

***Retrato da Leitura  
no Brasil***

# I – Introdução: *Metodologia*

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Objetivo

- **Principal:** Identificar a penetração da leitura de livros no Brasil e o acesso a livros
  
- **Secundários:**
  - a) Levantar o perfil do leitor de livros
  - b) Coletar as preferências do leitor brasileiro
  - c) Identificar as barreiras para o crescimento da leitura de livros no Brasil
  - d) Levantar o perfil do comprador de livros no Brasil

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Metodologia

#### ➤ Qualitativa

Os dados coletados foram utilizados para a formulação do questionário e para aprimorar áreas de abordagem

#### ➤ Quantitativa

Os dados levantados são representativos do universo estudado, com uma margem de erro de 2,9% para os resultados básicos nacionais e de 5% para os resultados da cidade de São Paulo

*O nível de significância para os resultados apresentados neste estudo é de 95%*

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Universo estudado

**População residente\* no Brasil alfabetizada  
com idade igual ou superior a 14 anos**



**Público brasileiro estimado\*\* de 86 milhões  
de pessoas em 2000**

*\* Pop. com 15 ou mais anos com pelos menos 3 anos de instrução completa, exclui idade não declarada*

*\*\* Estimativa baseada no crescimento populacional 1996-2000 ( 7,9%)*

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

### Técnica de Amostragem



Foi utilizada a **Amostragem Probabilística** que dá a todo residente acima de 14 anos a possibilidade de ser entrevistado

### Identificação e seleção do entrevistado



Realizada em diversas fases

**1ª Fase** – Sorteio dos Municípios

**2ª Fase** – Sorteio dos quarteirões pesquisados nos Municípios

**3ª Fase** – Sorteio da residência

**4ª Fase** – Sorteio do entrevistado

- Foram identificados e listados todos os residentes no domicílio
- Foram qualificados quanto a saber ler e escrever
- Foi sorteado aleatoriamente um residente para ser entrevistado

## INTRODUÇÃO

**Amostra**

→ Foram realizadas 130 entrevistas por cidade

➤ Exceção: São Paulo = 433 entrevistas



**Maior mercado  
editorial brasileiro**

## INTRODUÇÃO

### Considerações

- O universo pesquisado do estudo refere-se às pessoas com 14 ou mais anos. Portanto, nesta pesquisa, os dados de leitura de Literatura Infanto-Juvenil e Didáticos não correspondem à realidade de todo o mercado
- Não serão apresentados os dados da região Norte em função do número de entrevistas realizadas, que não permitem a representação estatística da mesma. Os dados da região Norte estão inclusos nos resultados do Brasil

## PERFIL DA AMOSTRA - BRASIL

**Distribuição geográfica**



**Amostra com grande  
cobertura geográfica**



## PERFIL DA AMOSTRA - BRASIL

**Localização geográfica: Cidades**



**Foram realizadas entrevistas em quase 50 cidades**

**Ocorrências no campo aumentaram o número de cidades de 40 para 46 cidades pesquisadas**

Arcos – MG	Cristal- RS	Lages – SC	Rio Grande - RS
Bananal - RJ	Cuiabá – MT	Lagoa Santa – MG	Rio Grande da Serra – SP
Barros Cassal – RS	Fortaleza – CE	Macaparana- PE	Salvador – BA
Baturité – CE	Gov. Mangabeira – BA	Manaus – AM	São José Rio Preto – SP
Bauru –SP	Guarabira – PB	Mombança – CE	São Lourenço – RS
Belo Horizonte – MG	Guaraparí-ES	Morros – MA	São Mateus- ES
Brasília –DF	Horizonte – CE	N. Sra do Socorro – SE	São Paulo - SP
Campos – RJ	Ilhéus – BA	Ocara - CE	Sarandi - PR
Cascavel – PR	Ipeúna – SP	Parnaíba - PI	Tucano – BA
Cerejeiras - RO	Itabaiana –SE	Pérola D’Oeste - PR	Uberlândia – MG
Coroatá – MA	Jaraguá – Go	Porto Alegre – RS	
Corumbiara – RO	Joinville – SC	Rio de Janeiro – RJ	

## INTRODUÇÃO

### Data das entrevistas

- 10 de Dezembro a 25 de Janeiro de 2001

### Realização

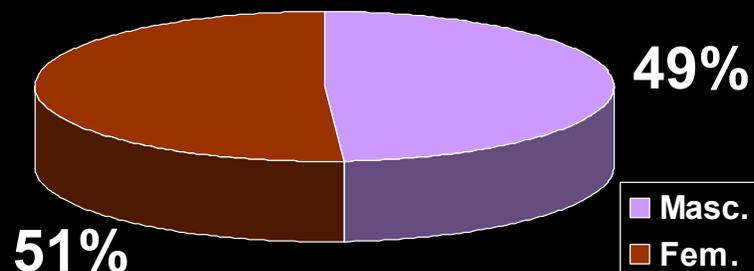
- **A. Franceschini Análises de Mercado**  
Av. Vereador José Diniz , 3.300, 17º andar – cj 1707  
CEP 04604-006 – São Paulo – SP – Brasil – (11) 5561-1350  
[www.franceschini.com.br](http://www.franceschini.com.br) - [marketing@franceschini.com.br](mailto:marketing@franceschini.com.br)

## PERFIL DA AMOSTRA - BRASIL

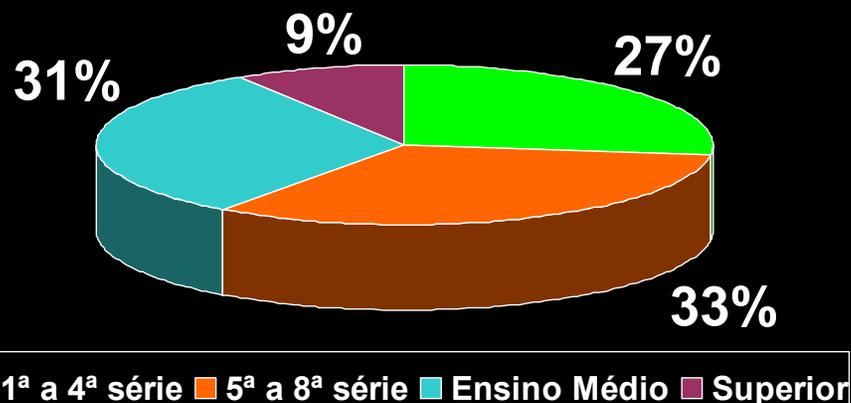
### Amostra

Representa 86\* milhões de adultos brasileiros alfabetizados:  
42 milhões de homens e 44 milhões de mulheres

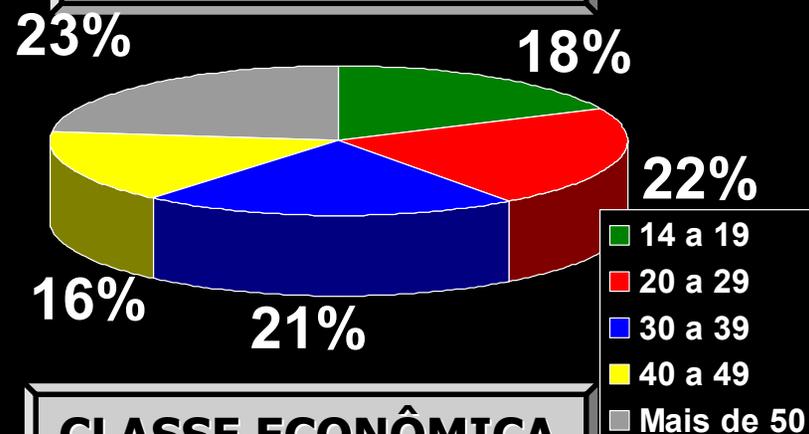
#### SEXO (ponderado)



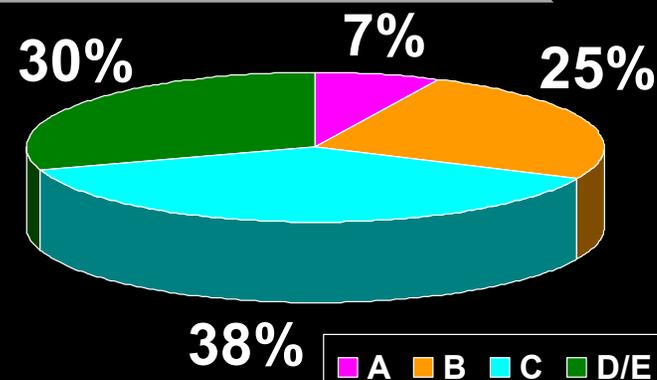
#### ESCOLARIDADE



#### IDADE



#### CLASSE ECONÔMICA



## PERFIL DA AMOSTRA - BRASIL

**Classe Econômica**

→ 68 % da população pesquisada ( C/D/E) possui uma renda familiar mensal máxima de R\$ 1064

### *Renda Familiar por Classe Social*

Classe Social	Faixa de Renda ( R\$)	Renda Média ( R\$)	Renda Média ( R\$)
A1	5555 ou +	5894	4.818
A2	2944 a 5554	3743	
B1	1771 a 2943	2444	2029
B2	1065 a 1770	1614	
C	497 a 1064	844	844
D	263 a 496	435	435
E	Até 262	229	229

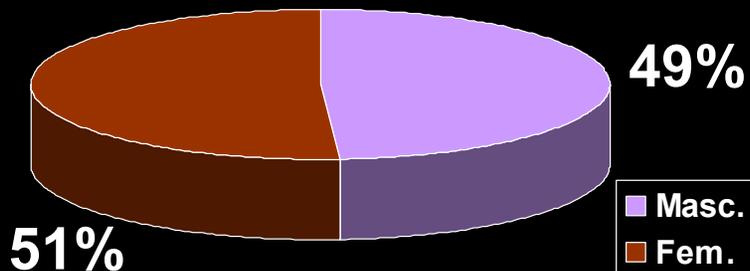
*Fonte : Anep / População total das Grandes Metr6poles*

## PERFIL DA AMOSTRA – SÃO PAULO

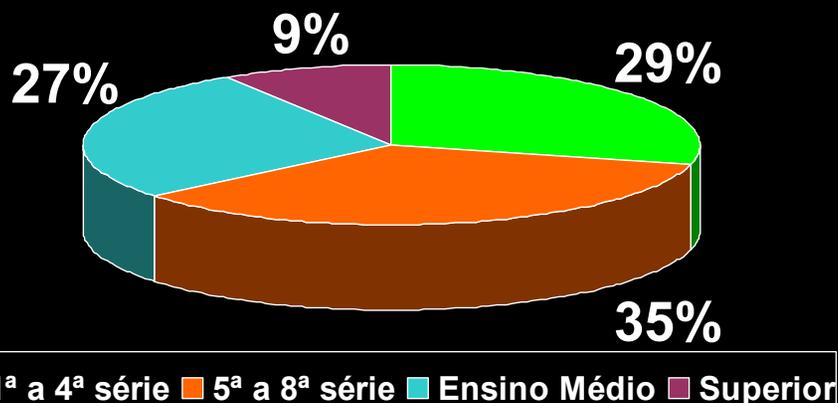
### Amostra

Representa 6,7 milhões de adultos paulistanos alfabetizados:  
 3,3 milhões de homens e 3,4 milhões de mulheres

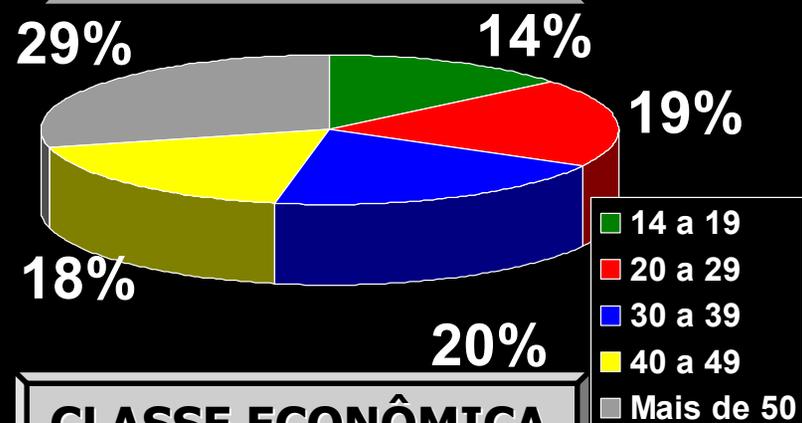
#### SEXO



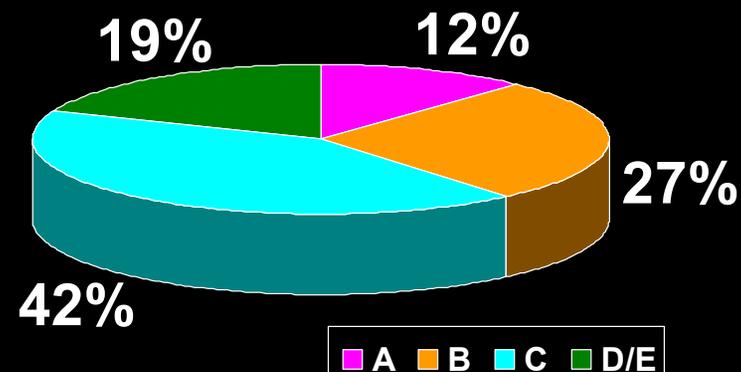
#### ESCOLARIDADE



#### IDADE



#### CLASSE ECONÔMICA

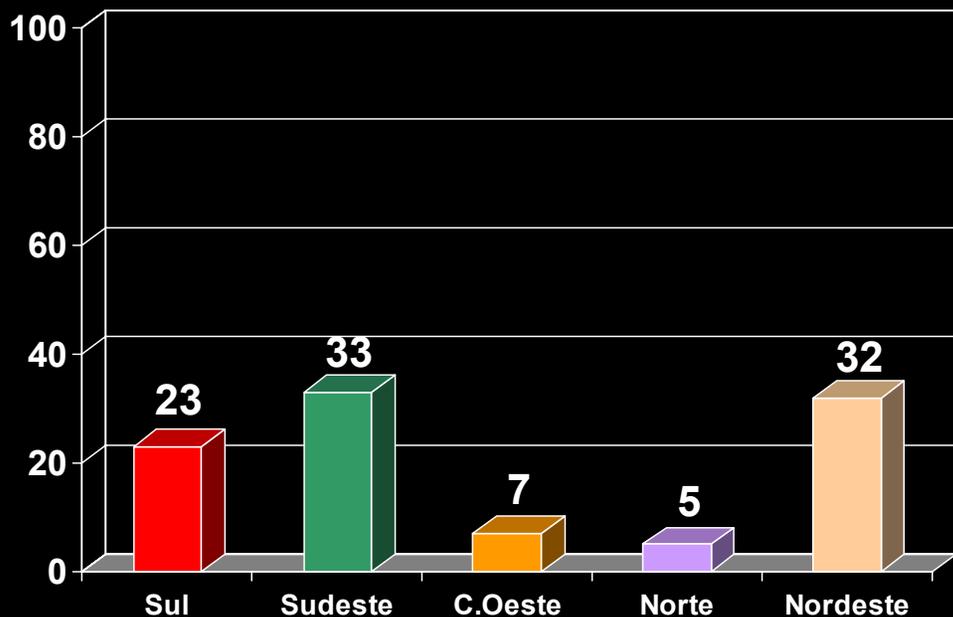


## PERFIL DA AMOSTRA - BRASIL

### Localização Geográfica Região

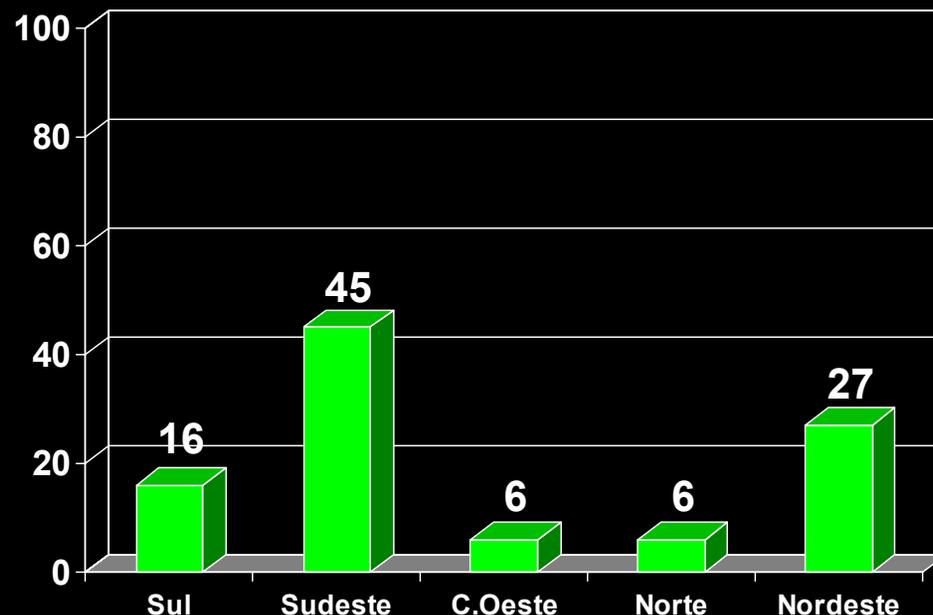
→ A amostra contempla diferenças populacionais nas várias regiões do País

% Amostra



Base : 5503 entrevistados

% Distribuição Populacional por Região



Distribuição da população com 15 ou mais anos  
Censo IBGE de 1996

## PERFIL DA AMOSTRA - BRASIL

**Localização Geográfica  
Região**



**Metade da população estudada  
está na região sudeste**

<b>Região</b>	<b>População** em 2000 (em mil pessoas)</b>
<b>Sudeste</b>	<b>42.330</b>
<b>Nordeste</b>	<b>17.990</b>
<b>Sul</b>	<b>14.770</b>
<b>C.Oeste</b>	<b>5.920</b>
<b>Norte</b>	<b>4.990</b>
<b>Total</b>	<b>86.000</b>

• *Dados da população com 15 ou mais anos e três anos de instrução - Censo IBGE de 1996*