



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

APRESENTAÇÃO

Retratos da leitura no Brasil

5ª edição

**Por Capital
Belo Horizonte (MG)**

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Correalização



Coordenação



Apoio



Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



5ª edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Correalização



Coordenação



Execução

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Background

Realizações



OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro.**

Retratos da Leitura no Brasil (5ª edição)

Retratos da Leitura Bibliotecas Escolares (2019): identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

Retratos da Leitura eventos do livro (parceria com Itaú Cultural) - Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

Prêmio IPL Retratos da Leitura, que busca valorizar organizações que promovem a leitura

Plataforma Pró-Livro plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.

Histórico da pesquisa



Realização: Instituto Pró-Livro (IPL)

Apoio: Abrelivros, CBL e SNEL.

Coordenação: Zoara Failla - IPL

Aplicação : IBOPE Inteligência

Metodologia: padrão internacional de medição desenvolvida pelo **CERLALC-UNESCO**, viabilizando comparação com países da Ibero América.

Público-alvo: população com 5 anos e mais, sem requisito de escolaridade mínima.

Amostra: 5.012, em todas as Ufs (317 municípios)

Co-realização: Instituto Pró-Livro e Itaú Cultural

2000

2007

2011

2015

2019

Realização: Abrelivros, CBL e SNEL.

Aplicação: Instituto A. Franceschini

Público-alvo: População brasileira com 14 anos e mais, com pelo menos três anos de escolaridade.

Abrangência: 44 municípios; 19 UFs

Novidades:

investigação sobre:

- Bibliotecas
- Uso da Internet e leitura digital
- Livros digitais

Novidades:

Amostra: 8.076, com leitura pelas capitais brasileiras

Investigação: perfil do leitor de literatura – livro e outras plataformas.

IBOPE
inteligência

Especificações técnicas Metodologia – Amostra



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



Objetivos



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

Conhecer o comportamento do leitor medindo a :

INTENSIDADE

FORMA

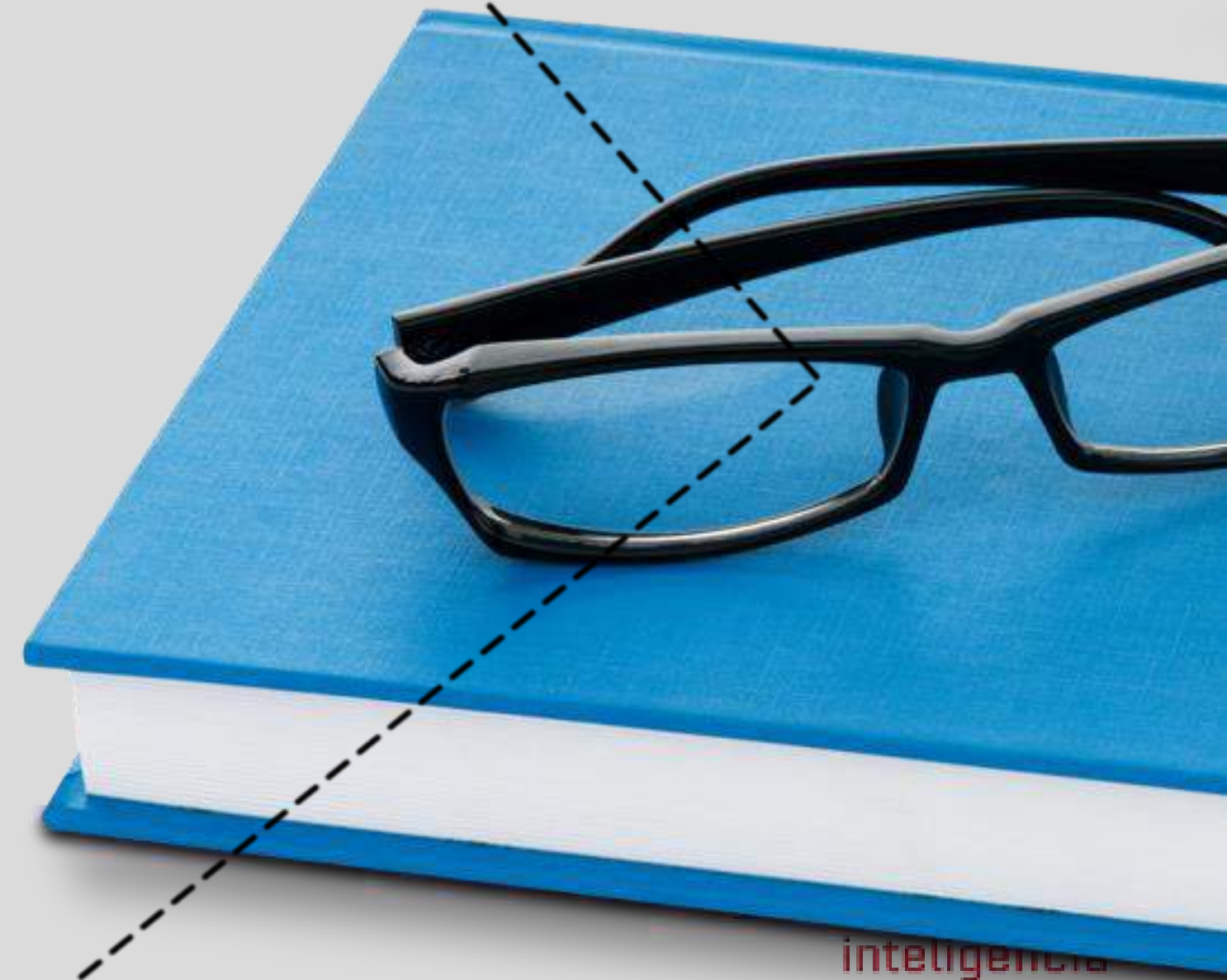
LIMITAÇÕES

MOTIVAÇÃO

REPRESENTAÇÕES

CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.

Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à **Literatura**.



inteligência

Retratos da Leitura



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

2019

AMOSTRA

8.076 entrevistas 208 municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura **regional** e para **todas as capitais**

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

PÚBLICO-ALVO

População brasileira residente com 5 anos e mais, alfabetizada ou não.

PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2019 a Janeiro de 2020

MÉTODO DE COLETA

Entrevistas domiciliares face a face, com registro das respostas em tablets.

IBOPE
inteligência

Resultados



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Belo Horizonte (MG)

53%

dos belo-horizontinos são
leitores

1,2 milhões

de leitores na capital

Leitor

é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos
1 livro nos últimos 3 meses.

PERFIL DO LEITOR

(%)

Gênero



■ Masculino ■ Feminino

Idade



■ 5 a 17 ■ 18 a 39 ■ 40 ou +

Classe



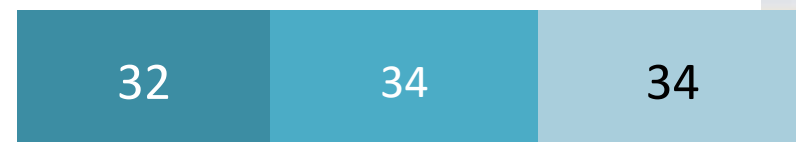
■ Classe A ■ Classe B ■ Classe C ■ Classe D/E

Estudante



■ Está estudando
■ Não está estudando

Escolaridade



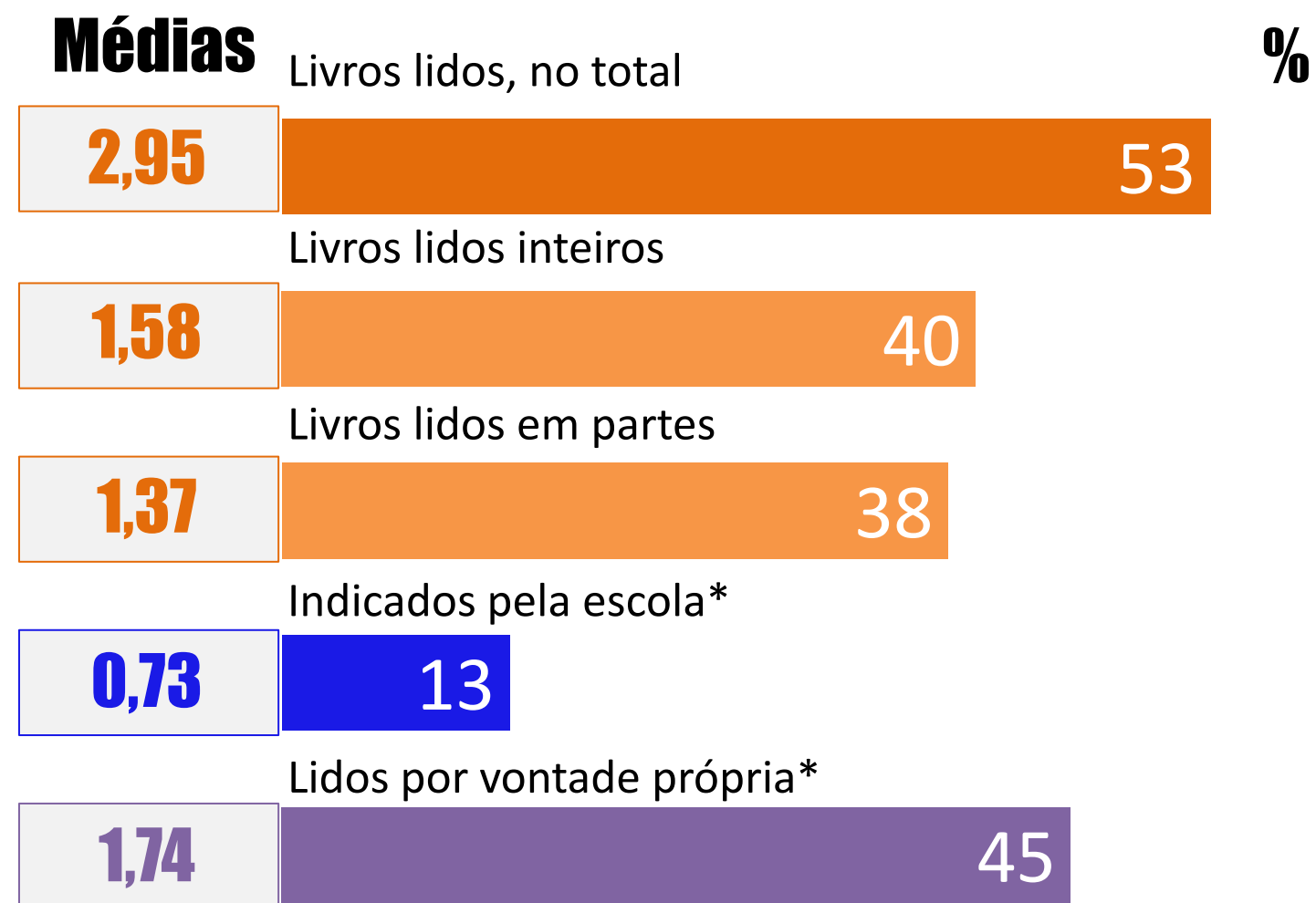
■ Ens. Fundamental
■ Ens. Médio
■ Superior

Comprador de livros



■ Comprador ■ Não comprador

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 3 meses



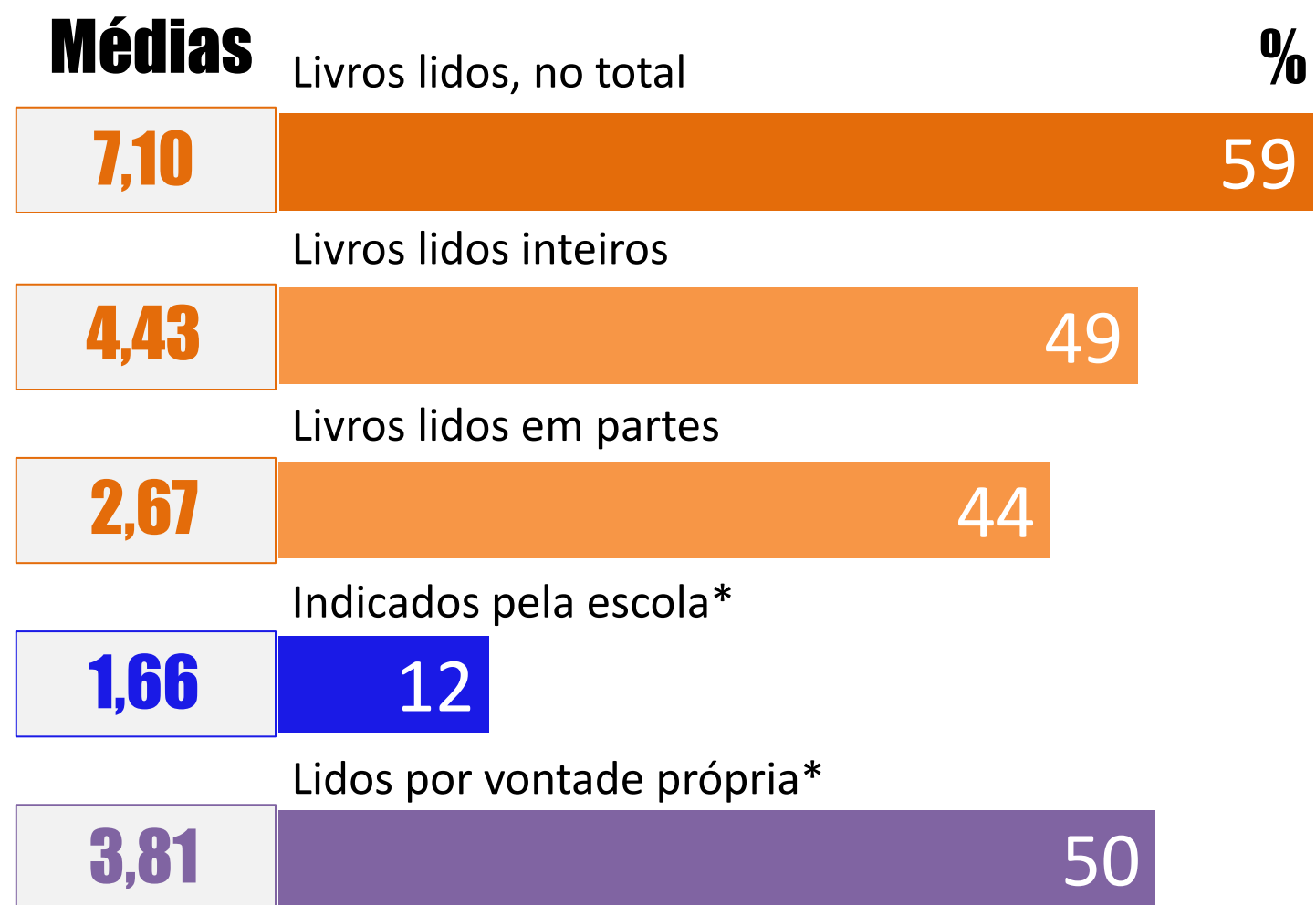
Base: Amostra (325)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

P.09AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?

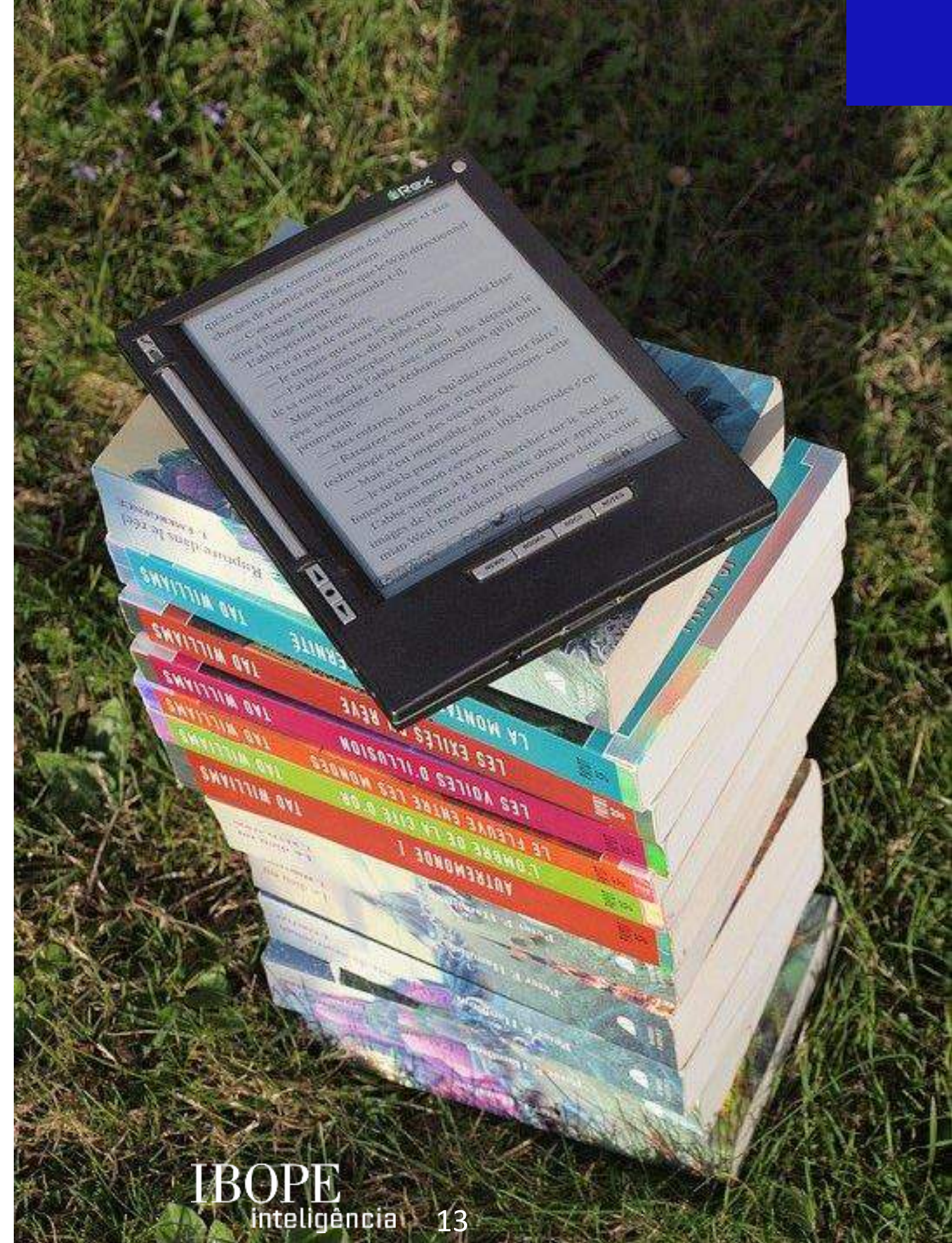


PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 12 meses



Base: Amostra (325)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.



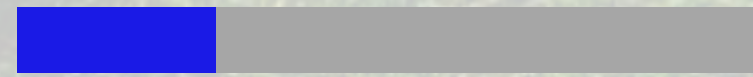
PRINCIPAL RAZÃO

para ler



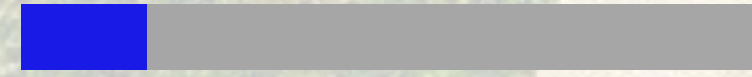
27%

Gosto



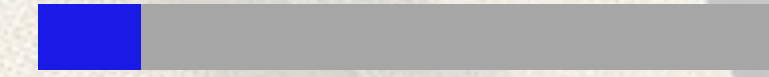
17%

Crescimento pessoal



14%

Distração



Qual destes
fatores **MAIS**
INFLUENCIA
na hora de
escolher um
livro ou autor
para ler?



35%

Tema ou assunto

14%

Dicas de outras pessoas

11%

Capa

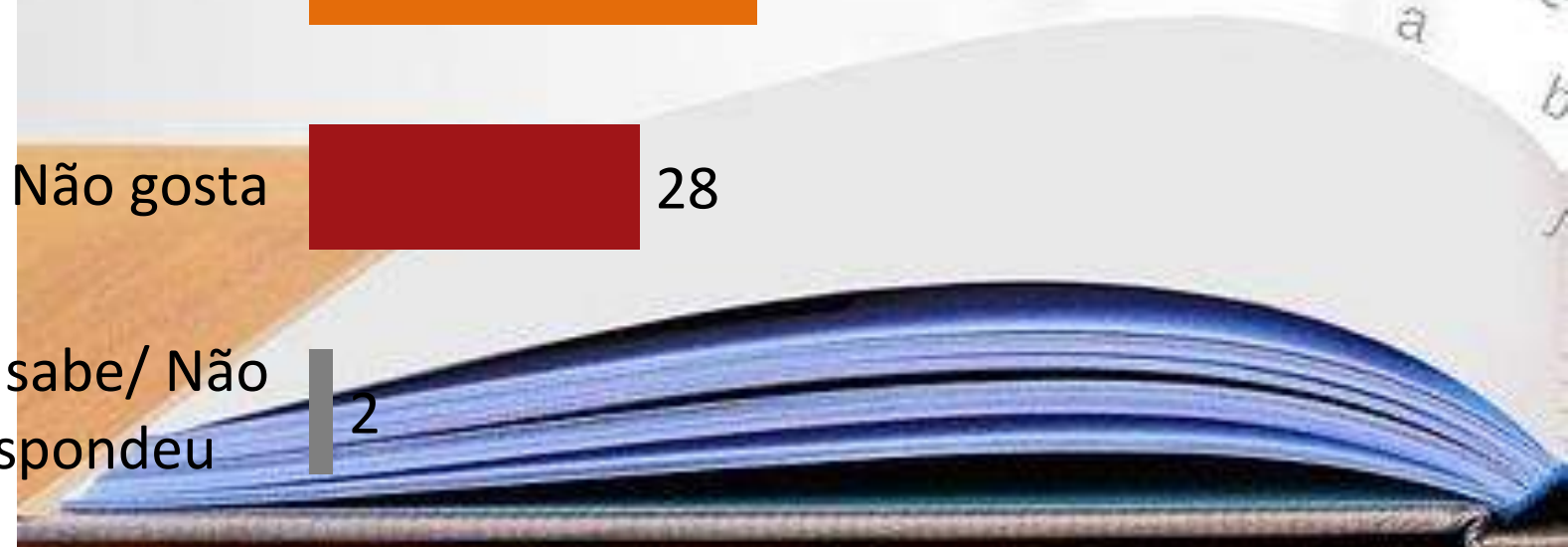
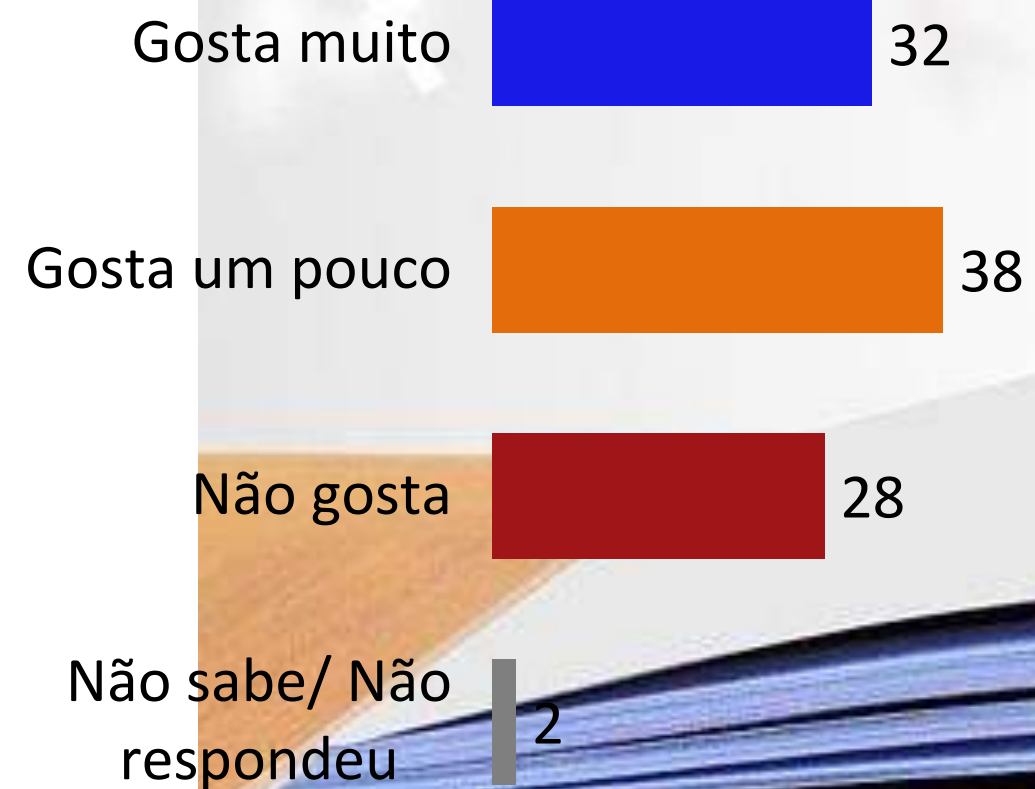
Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (172)

P.36.1) Qual destes fatores mais influencia o(a) sr(a) na hora de escolher um livro ou autor para ler? (3 fatores mais citados)

GOSTO pela leitura

(%)

70% GOSTAM



POR QUAIS MOTIVOS não leu mais livros nos últimos 3 meses?

47%
Por falta de TEMPO

7%
Porque acha o PREÇO de livro caro

6%
Porque não tem PACIÊNCIA para ler

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (172)

DIFICULDADES para ler

Não tem paciência para ler 22



Tem problemas de visão, ou outras limitações físicas que dificultam a leitura 18



Não tem concentração suficiente para ler 13



Lê muito devagar 10



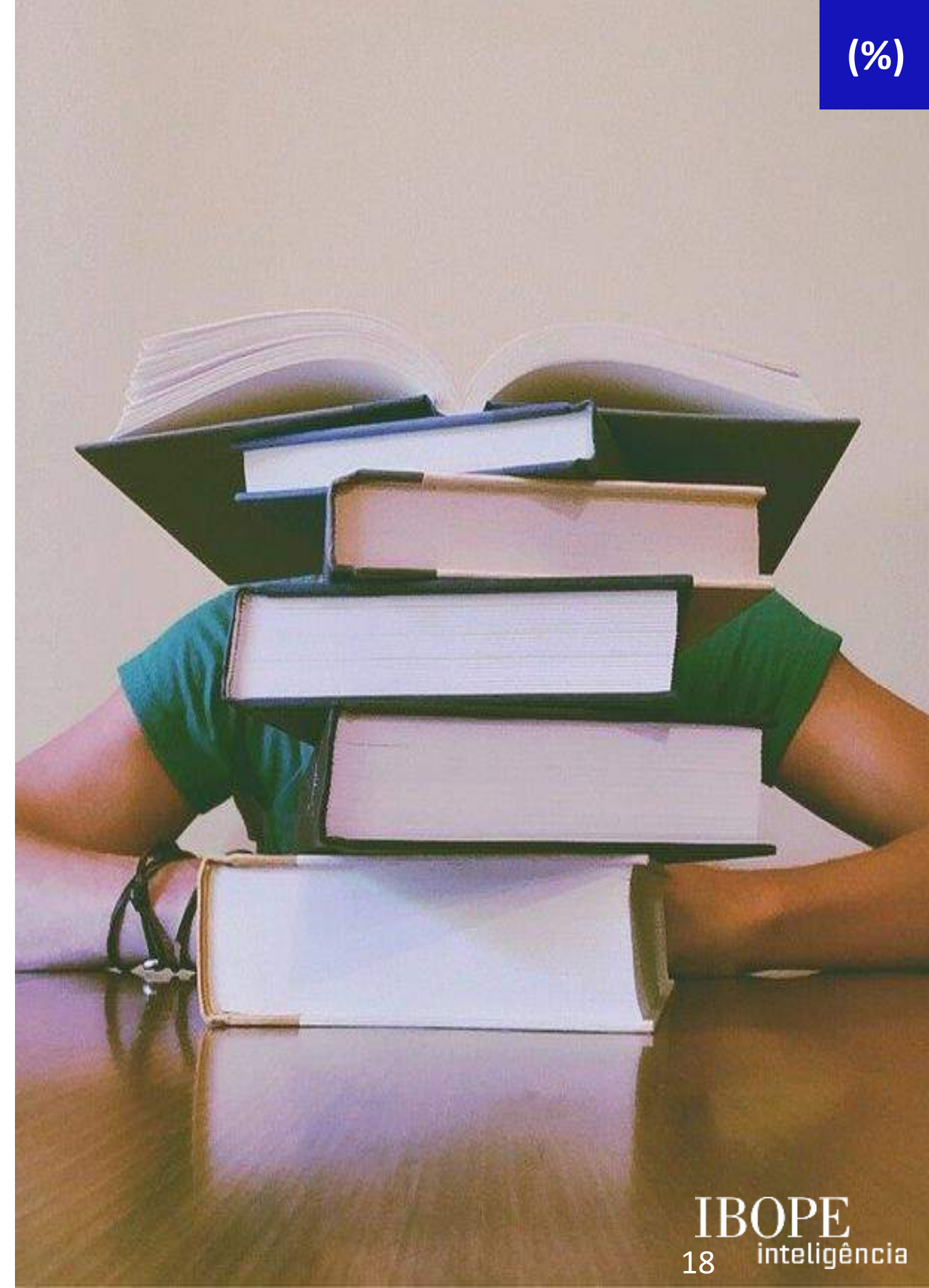
Não compreende a maior parte do que lê 7



Não sabe ler (Esp.) 3



Não tem dificuldade nenhuma (Esp.) 43



PARTICIPAÇÃO

(%)

em evento literário nos últimos 12 meses

13%

foram a algum **evento literário**, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria nos últimos 12 meses

Base: Amostra (325)

P.F1) Nos últimos 12 meses, o(a) sr.(a) foi a algum evento literário, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria?



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO



Itaú Cultural

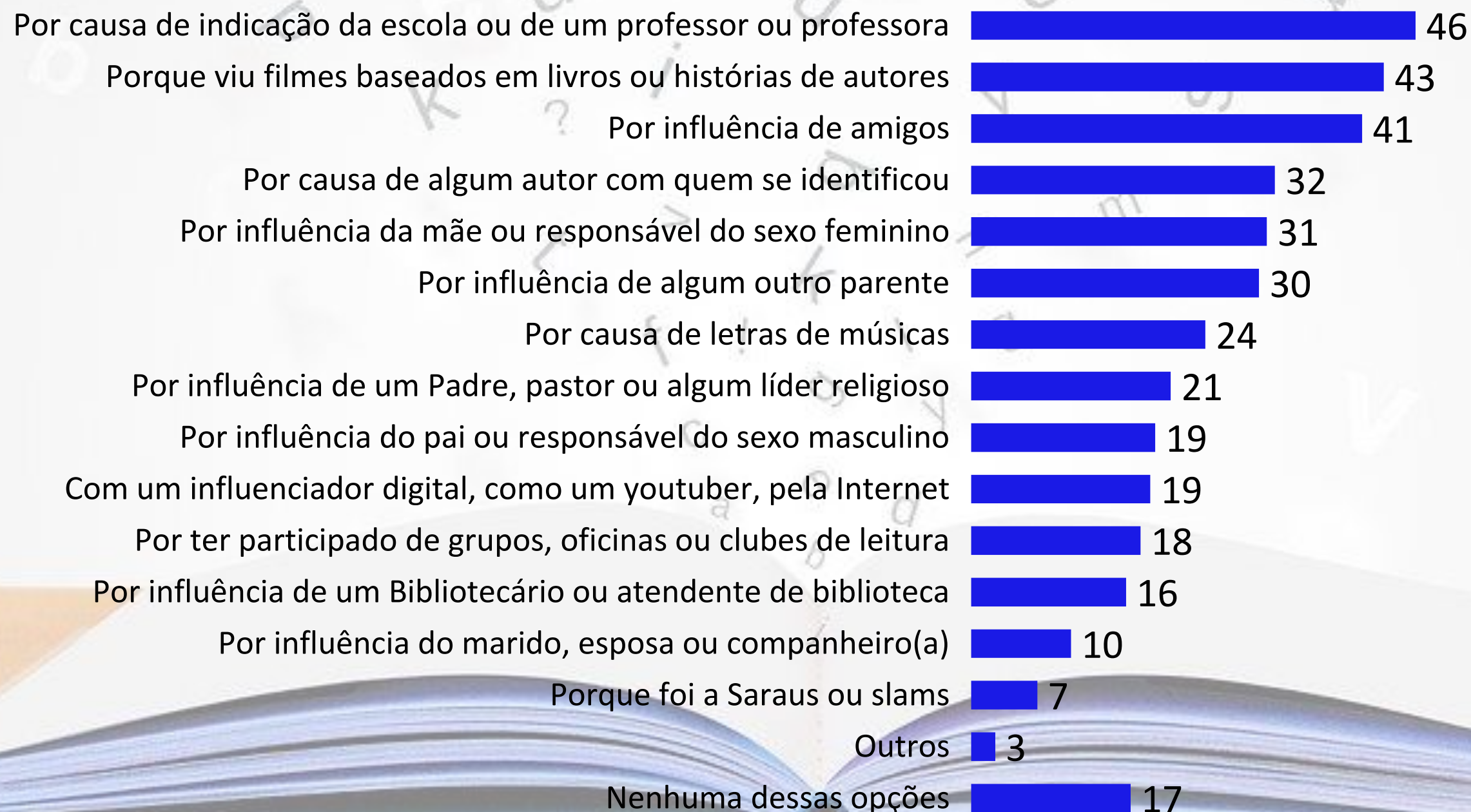
IBOPE

19 inteligência

COMO COMEÇOU A SE INTERESSAR POR

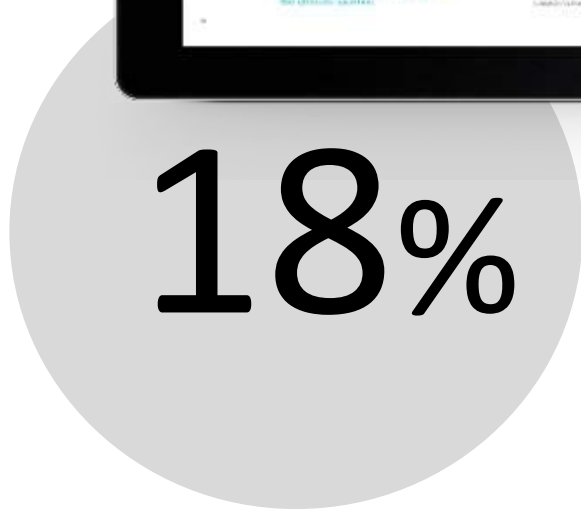
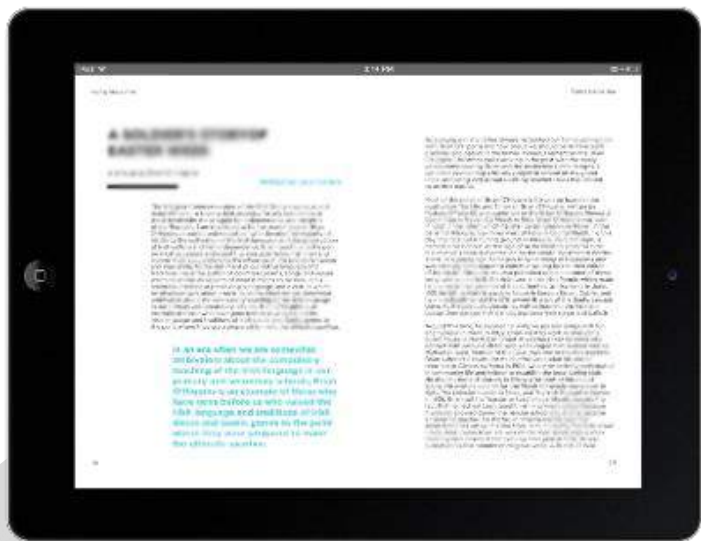
(%)

literatura como contos, crônicas, romances ou poesias



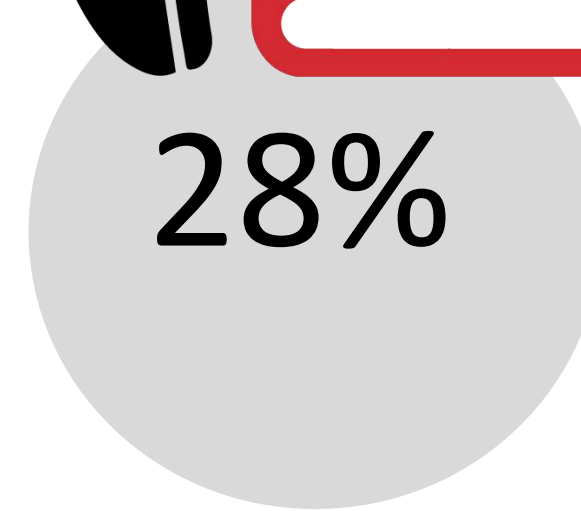
LEITURA EM OUTROS SUPORTES

livro digital e áudio livro



18%

Leram algum livro digital



28%

já ouviram algum audiolivro ou audiobook

Base: Amostra (325)



INSTITUTO PRÓ-LIVRO



Itaú Cultural

P.71) E o(a) sr(a) ja leu algum livro digital?

P.71A) E o(a) sr(a) já ouviu algum audiolivro ou audiobook?

CONSUMO DE LIVROS

compra de livros nos últimos 3 meses e local de compra

(%)

28%

Compraram livros EM PAPEL
OU EM FORMATO DIGITAL*
(nos últimos três meses)

Base: Amostra (325)

*Excluindo os que compraram somente
xerox ou apostila



Livrarias físicas



53%



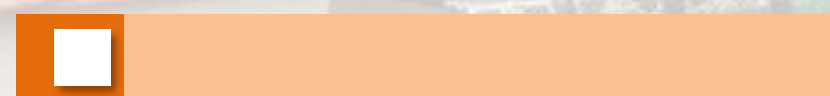
Livrarias online (pela Internet)



13%



Bancas de jornal e revista



13%

Base: Somente para quem já comprou livros, independente do período (230)

FREQUÊNCIA em bibliotecas

(%)

17%

SEMPRE / ÀS VEZES

15%

RARAMENTE

67%

NÃO FREQUENTA BIBLIOTECAS

Pelo que sabe ou ouviu falar existe na sua cidade ou bairro:

44%

Uma biblioteca pública

19%

Uma biblioteca comunitária, mantida por moradores ou estabelecimento

6%

NS/NR

48%

Nenhuma das opções

Base: Amostra (325)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro:



Retratos da leitura NO BRASIL

Zoara Failla – zoara@institutoprolivro.org.br

Claudiney Ferreira – claudiney.ferreira@itaucultural.org.br

Rosi Rosendo – rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com

Guilherme Militão – guilherme.militao@ibopeinteligencia.com

Taís Magalhães – tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com

Alexandre Carvalho – alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com

www.ibopeinteligencia.com