



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

APRESENTAÇÃO

Retratos da leitura no Brasil

5ª edição

Por Capital
Cuiabá (MT)

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209

IBOPE
inteligência

Correalização



Coordenação



Apoio



Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



Retratos
da leitura
NO BRASIL



5ª edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Correalização



Coordenação



Execução

IBOPE
inteligência

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Background

Realizações



OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro.**

Retratos da Leitura no Brasil (5ª edição)

Retratos da Leitura

Bibliotecas Escolares (2019): identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

Retratos da Leitura

eventos do livro (parceria com Itaú Cultural) - Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

Prêmio IPL

Retratos da Leitura, que busca valorizar organizações que promovem a leitura

Plataforma Pró-Livro

plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.

Histórico da pesquisa



Realização: Instituto Pró-Livro (IPL)

Apoio: Abrelivros, CBL e SNEL.

Coordenação: Zoara Failla - IPL

Aplicação : IBOPE Inteligência

Metodologia: padrão internacional de medição desenvolvida pelo **CERLALC-UNESCO**, viabilizando comparação com países da Ibero América.

Público-alvo: população com 5 anos e mais, sem requisito de escolaridade mínima.

Amostra: 5.012, em todas as Ufs (317 municípios)

Correalização: Instituto Pró-Livro e Itaú Cultural

2000

Realização: Abrelivros, CBL e SNEL.
Aplicação: Instituto A. Franceschini
Público-alvo: População brasileira com 14 anos e mais, com pelo menos três anos de escolaridade.
Abrangência: 44 municípios; 19 UFs

2007

2011

2015

Novidades:
investigação sobre:

- Bibliotecas
- Uso da Internet e leitura digital
- Livros digitais

2019

Novidades:
Amostra: 8.076, com leitura pelas capitais brasileiras
Investigação: perfil do leitor de literatura – livro e outras plataformas.

IBOPE
inteligência

Especificações técnicas Metodologia – Amostra



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



Objetivos



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

Conhecer o comportamento do leitor medindo a :

INTENSIDADE

FORMA

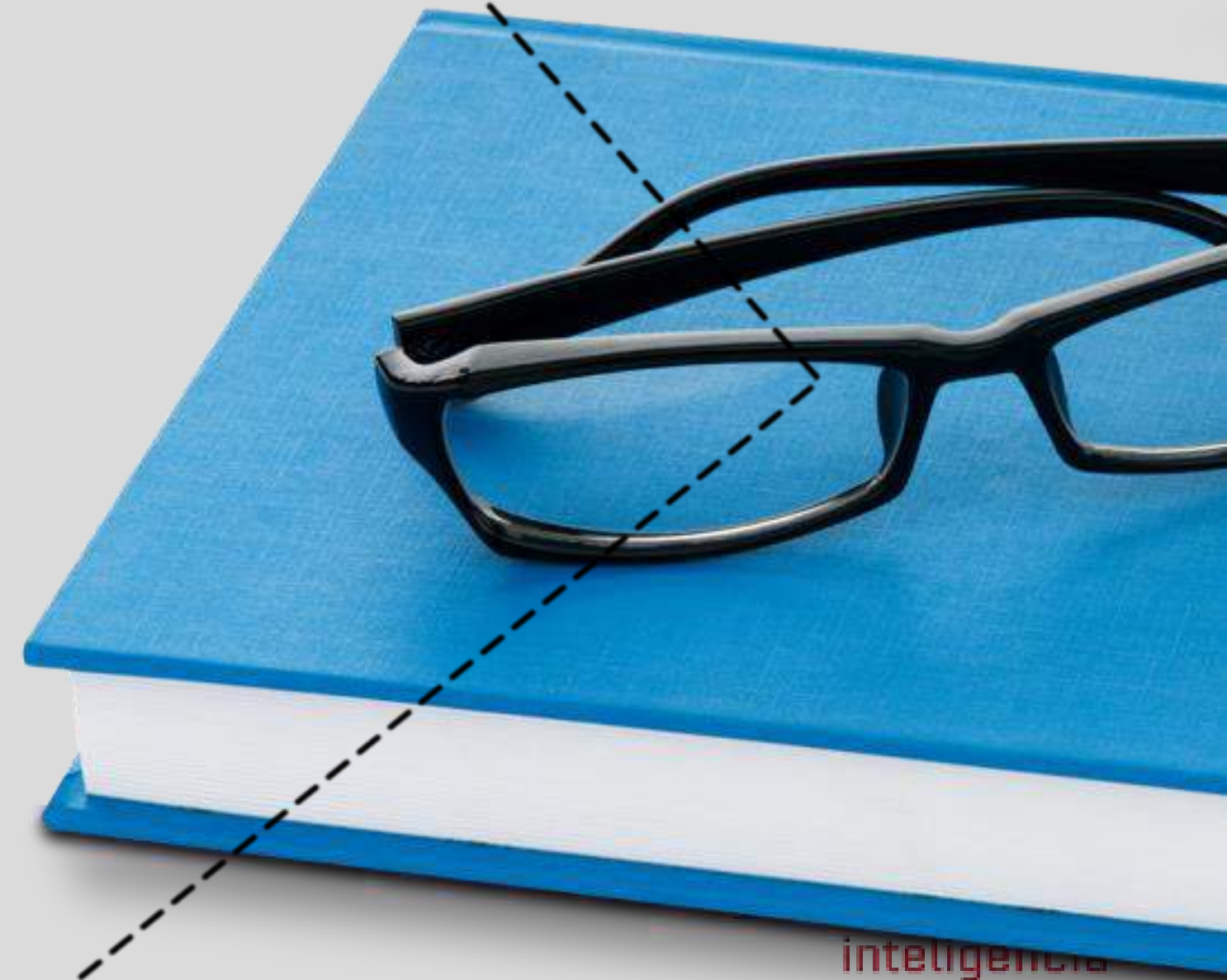
LIMITAÇÕES

MOTIVAÇÃO

REPRESENTAÇÕES

CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.

Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à **Literatura**.



inteligência

Retratos da Leitura



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

2019

AMOSTRA

8.076 entrevistas 208 municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura regional e para **todas as capitais**

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

PÚBLICO-ALVO

População brasileira residente com 5 anos e mais, alfabetizada ou não.

PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2019 a Janeiro de 2020

MÉTODO DE COLETA

Entrevistas domiciliares face a face, com registro das respostas em tablets.

IBOPE
inteligência

Resultados



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



Retratos
da leitura
NO BRASIL

Cuiabá
(MT)

52%

dos cuiabanos são **leitores**

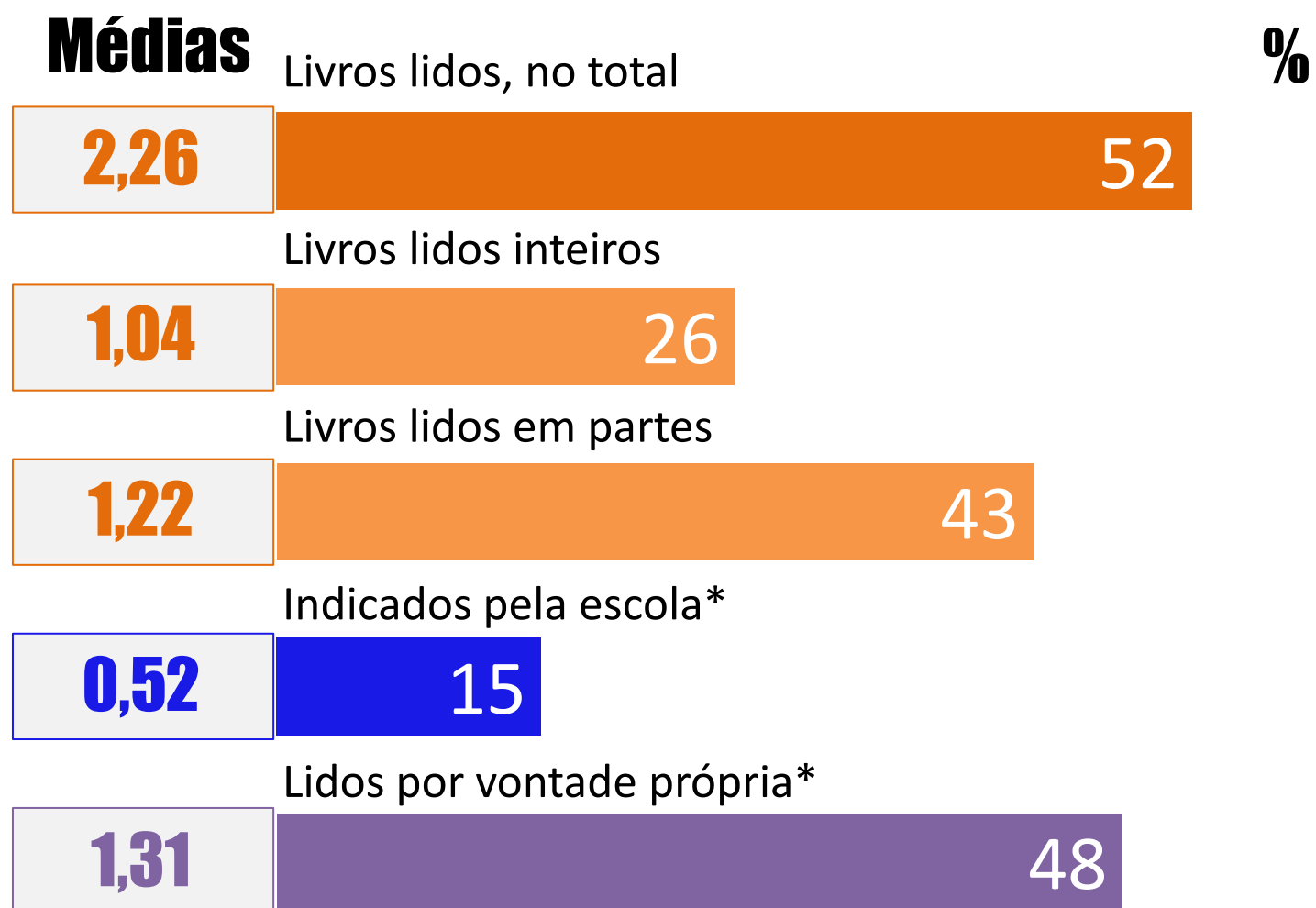
287 mil

leitores na capital

Leitor

é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 3 meses

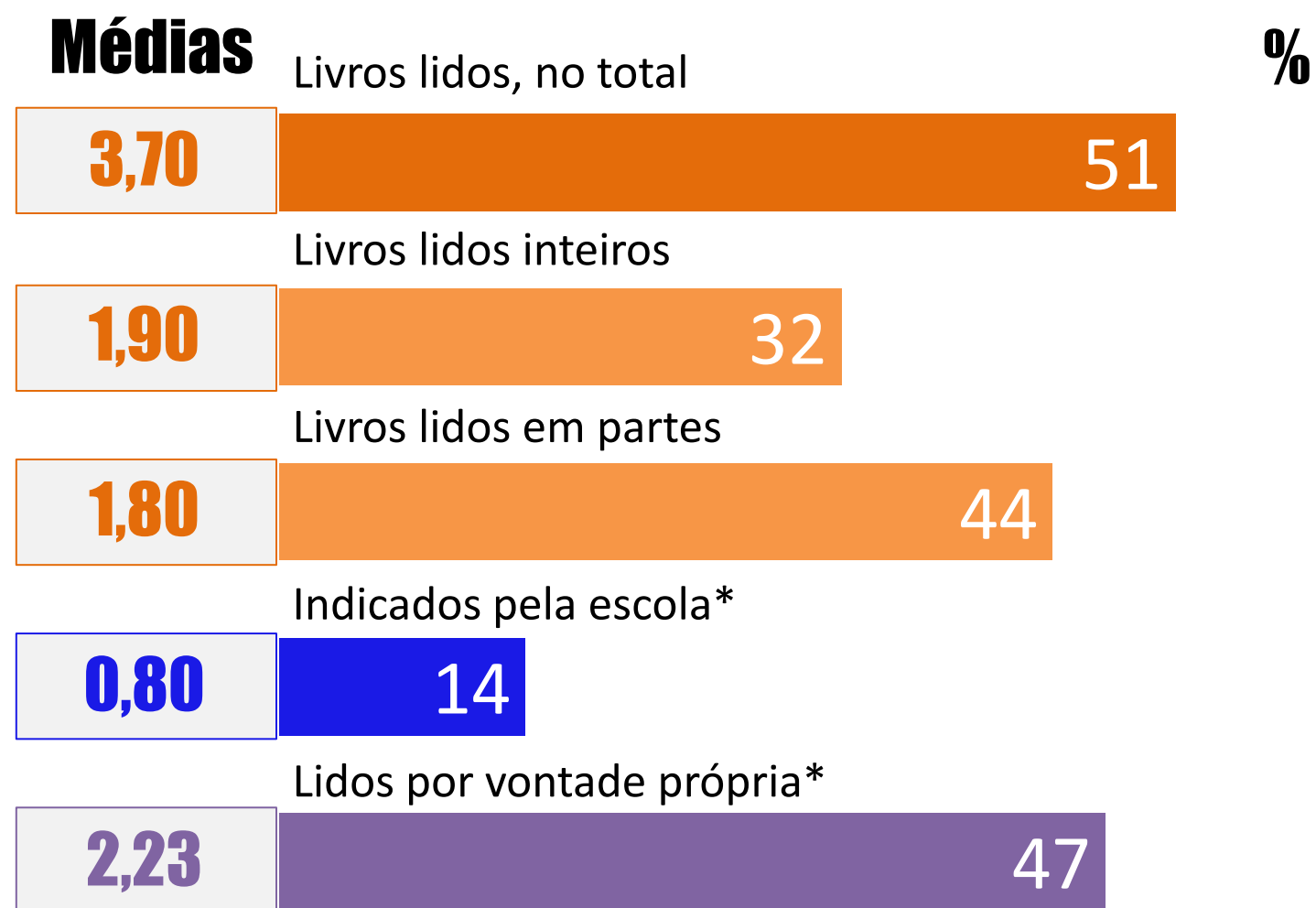


Base: Amostra (177)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

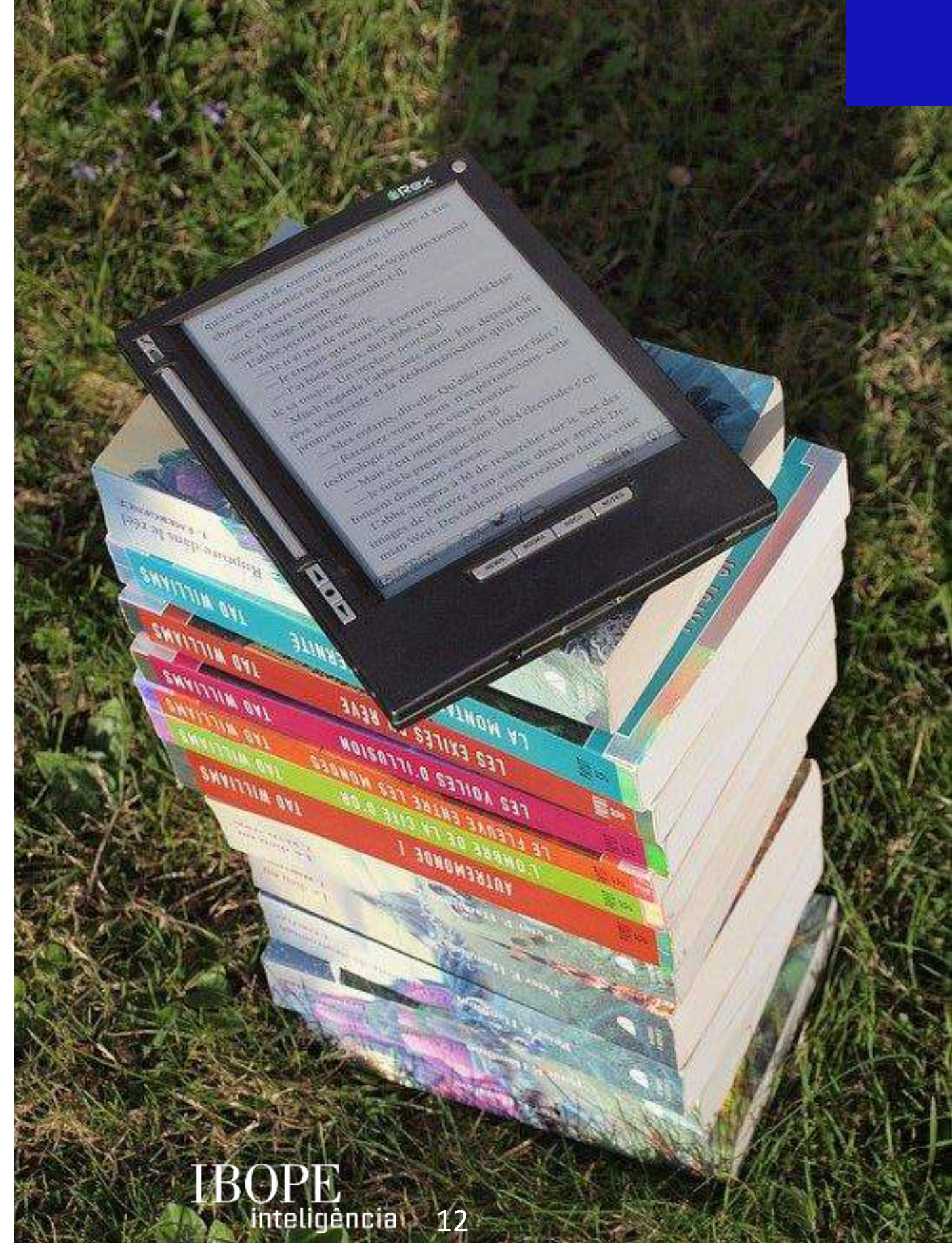
P.09AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 12 meses



Base: Amostra (177)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.



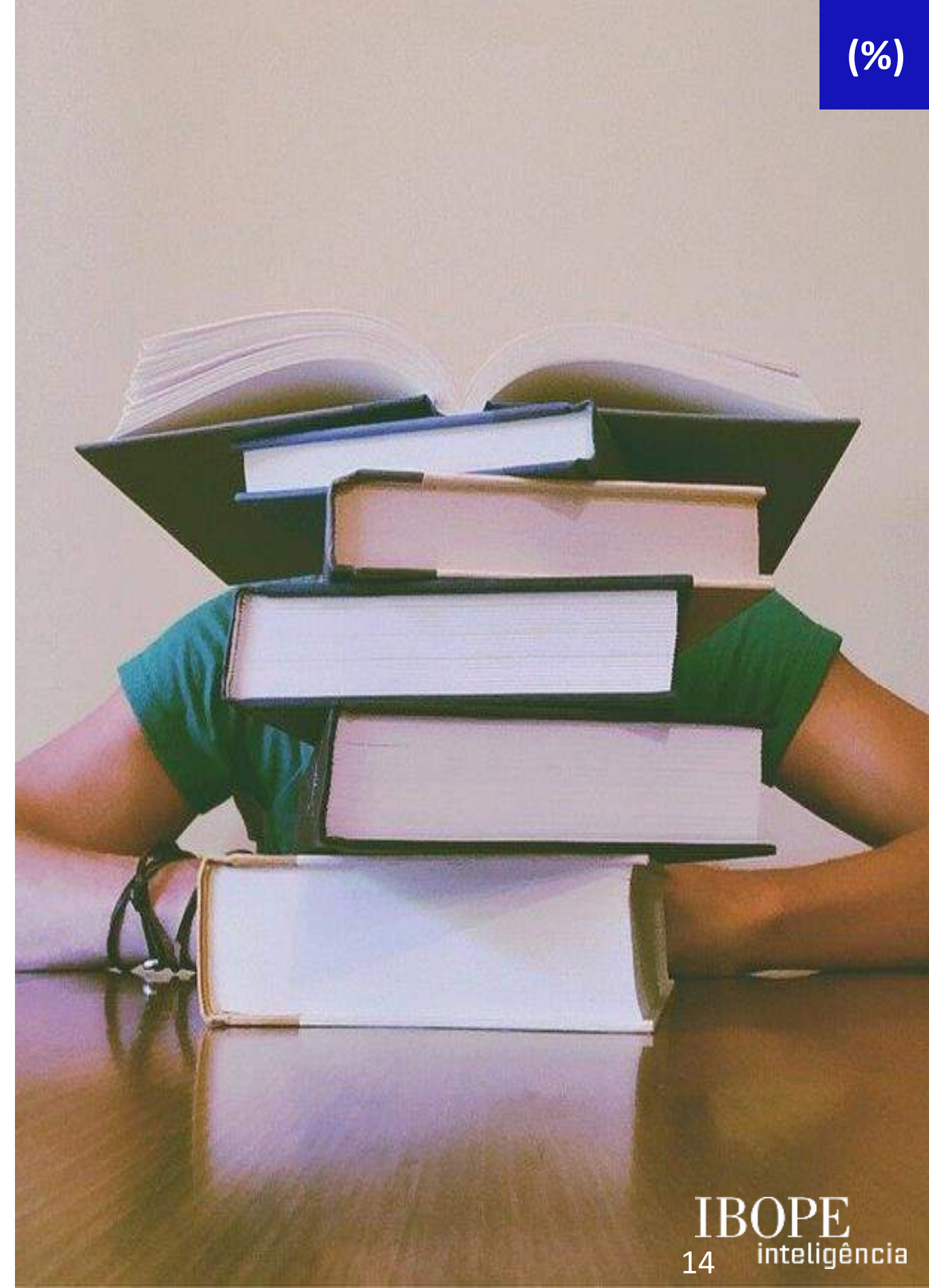
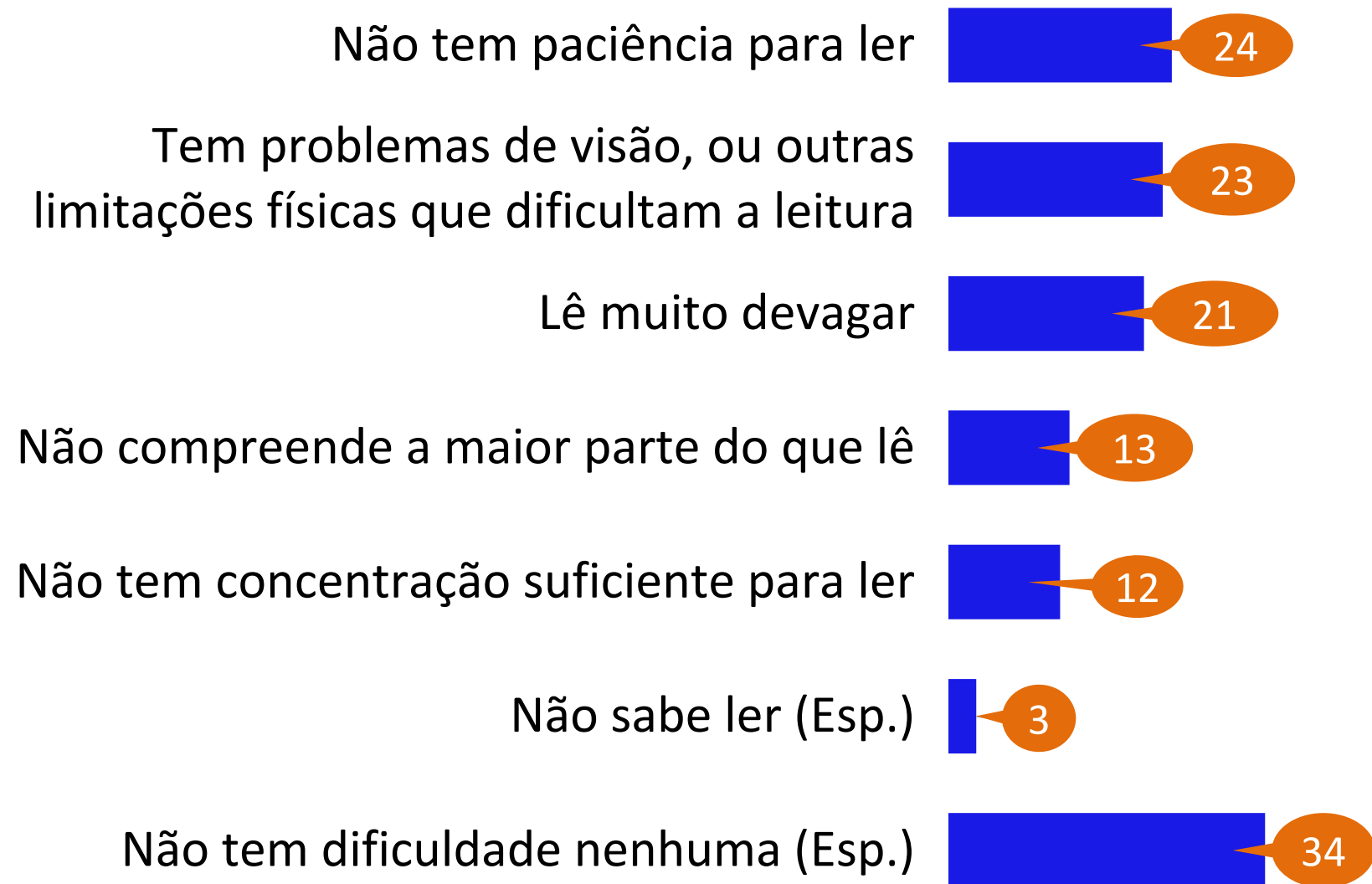
GOSTO pela leitura

(%)

78% GOSTAM



DIFICULDADES para ler



PARTICIPAÇÃO

(%)

em evento literário nos últimos 12 meses

15%

foram a algum **evento literário**, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria nos últimos 12 meses

Base: Amostra (177)

P.F1) Nos últimos 12 meses, o(a) sr.(a) foi a algum evento literário, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria?



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO **VC** ItaúCultural

IBOPE
15 inteligência

COMO COMEÇOU A SE INTERESSAR POR

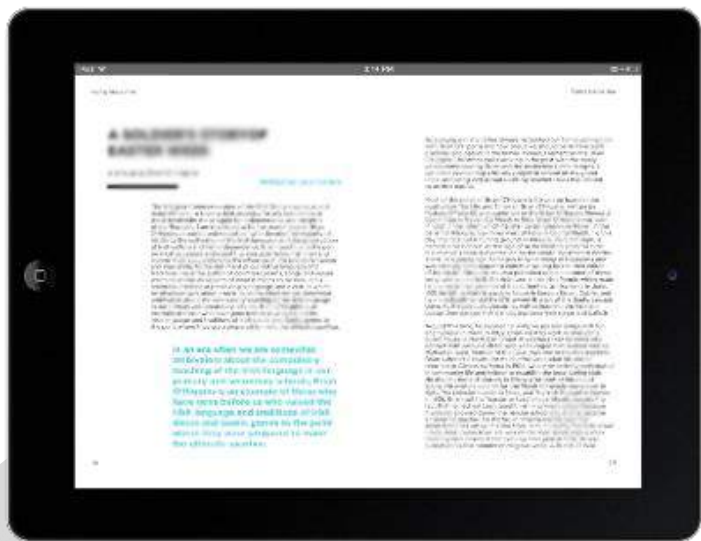
(%)

literatura como contos, crônicas, romances ou poesias



LEITURA EM OUTROS SUPORTES

livro digital e áudio livro



15%

Leram algum livro digital



20%

já ouviram algum audiolivro ou audiobook

Base: Amostra (177)

CONSUMO DE LIVROS

compra de livros nos últimos 3 meses e local de compra

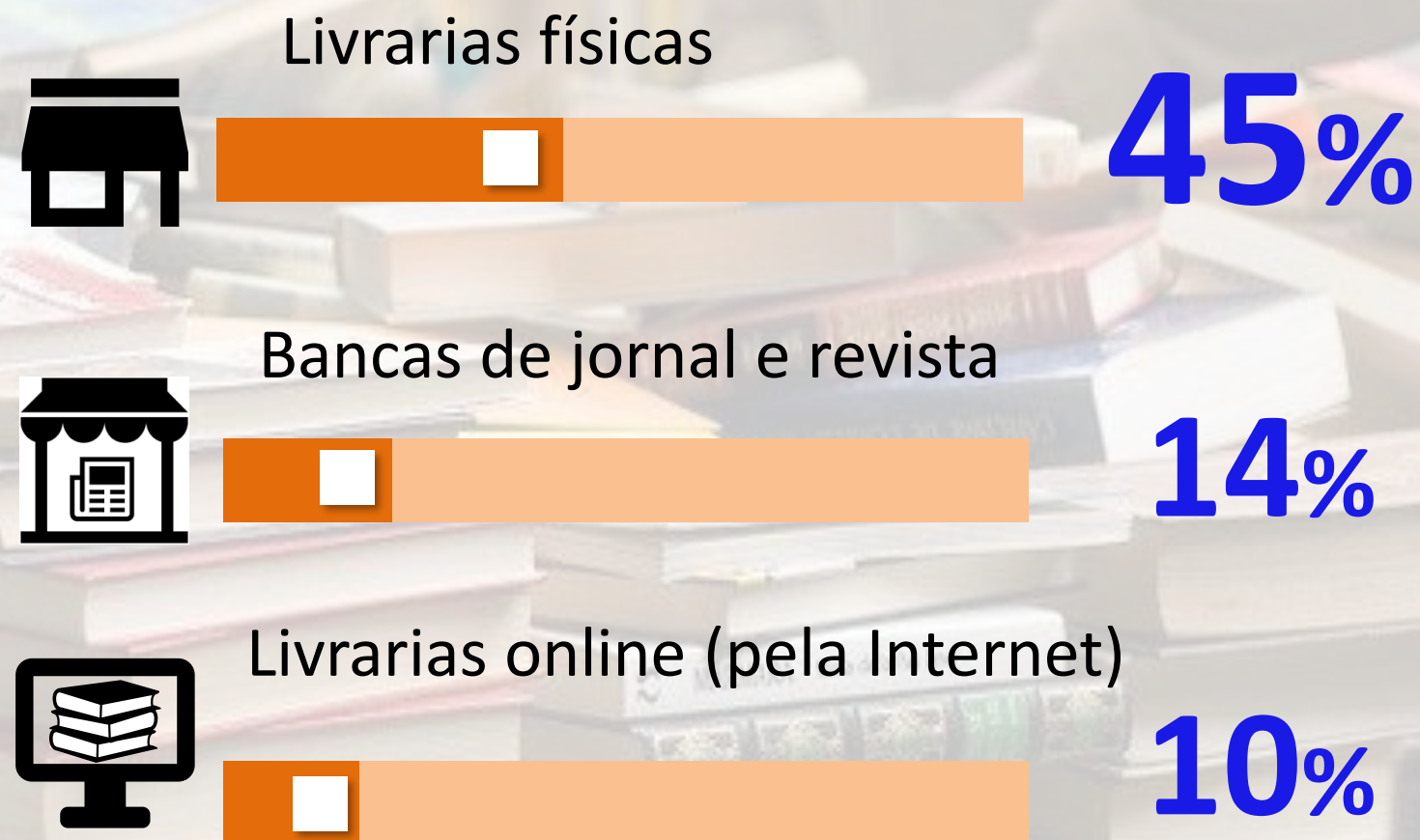
(%)

22%

Compraram livros EM PAPEL
OU EM FORMATO DIGITAL*
(nos últimos três meses)

Base: Amostra (177)

*Excluindo os que compraram somente
xerox ou apostila



Base: Somente para quem já comprou livros, independente do período (104)

FREQUÊNCIA em bibliotecas

(%)

22%

SEMPRE / ÀS VEZES

7%

RARAMENTE

70%

NÃO FREQUENTA BIBLIOTECAS

Pelo que sabe ou ouviu falar existe na sua cidade ou bairro:

33%

Uma biblioteca pública

12%

Uma biblioteca comunitária, mantida por moradores ou estabelecimento

3%

NS/NR

62%

Nenhuma das opções

Base: Amostra (177)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro:



Retratos da leitura NO BRASIL

Zoara Failla – zoara@institutoprolivro.org.br

Claudiney Ferreira – claudiney.ferreira@itaucultural.org.br

Rosi Rosendo – rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com

Guilherme Militão – guilherme.militao@ibopeinteligencia.com

Taís Magalhães – tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com

Alexandre Carvalho – alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com

www.ibopeinteligencia.com