



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

APRESENTAÇÃO

Retratos da leitura no Brasil

5ª edição

Por Capital
Fortaleza (CE)

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209

IBOPE
inteligência

Correalização



Coordenação



Apoio



Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



Retratos
da leitura
NO BRASIL



5ª edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Correalização



Coordenação



Execução

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Background

Realizações



OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro.**

Retratos da Leitura no Brasil (5ª edição)

Retratos da Leitura

Bibliotecas Escolares (2019): identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

Retratos da Leitura

eventos do livro (parceria com Itaú Cultural) - Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

Prêmio IPL

Retratos da Leitura, que busca valorizar organizações que promovem a leitura

Plataforma Pró-Livro

plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.

Histórico da pesquisa



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

Realização: Instituto Pró-Livro (IPL)

Apoio: Abrelivros, CBL e SNEL.

Coordenação: Zoara Failla - IPL

Aplicação : IBOPE Inteligência

Metodologia: padrão internacional de medição desenvolvida pelo **CERLALC-UNESCO**, viabilizando comparação com países da Ibero América.

Público-alvo: população com 5 anos e mais, sem requisito de escolaridade mínima.

Amostra: 5.012, em todas as Ufs (317 municípios)

Correalização: Instituto Pró-Livro e Itaú Cultural

2000

2007

2011

2015

2019

Realização: Abrelivros, CBL e SNEL.

Aplicação: Instituto A. Franceschini

Público-alvo: População brasileira com 14 anos e mais, com pelo menos três anos de escolaridade.

Abrangência: 44 municípios; 19 UFs

Novidades:

investigação sobre:

- Bibliotecas
- Uso da Internet e leitura digital
- Livros digitais

Novidades:

Amostra: 8.076, com leitura pelas capitais brasileiras

Investigação: perfil do leitor de literatura – livro e outras plataformas.

IBOPE
inteligência

Especificações técnicas Metodologia – Amostra



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



Objetivos



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

Conhecer o comportamento do leitor medindo a :

INTENSIDADE

FORMA

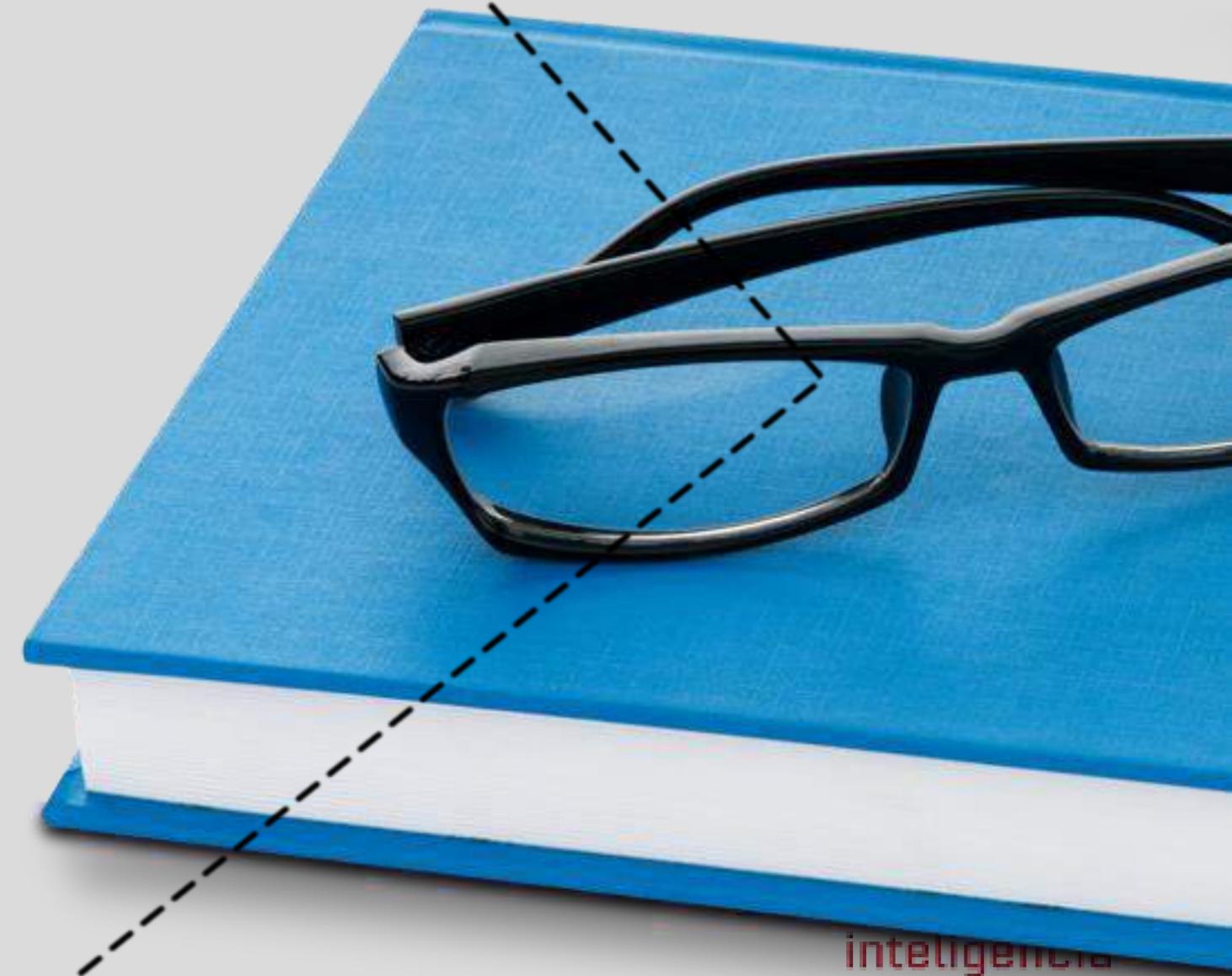
LIMITAÇÕES

MOTIVAÇÃO

REPRESENTAÇÕES

CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.

Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à **Literatura**.



inteligência

Retratos da Leitura



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

2019

AMOSTRA

8.076 entrevistas 208 municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura **regional** e para **todas as capitais**

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

PÚBLICO-ALVO

População brasileira residente com 5 anos e mais, alfabetizada ou não.

PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2019 a Janeiro de 2020

MÉTODO DE COLETA

Entrevistas domiciliares face a face, com registro das respostas em tablets.

IBOPE
inteligência

Resultados



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



Retratos
da leitura
NO BRASIL

Fortaleza (CE)

54%

dos fortalezenses são **leitores**

1,3 milhões

de leitores na capital

Leitor

é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos
1 livro nos últimos 3 meses.

PERFIL DO LEITOR

(%)

Gênero



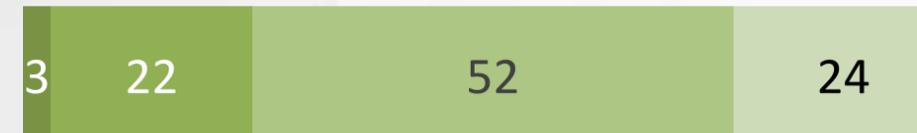
■ Masculino ■ Feminino

Idade



■ 5 a 17 ■ 18 a 39 ■ 40 ou +

Classe



■ Classe A ■ Classe B ■ Classe C ■ Classe D/E

Estudante



■ Está estudando
■ Não está estudando

Escolaridade



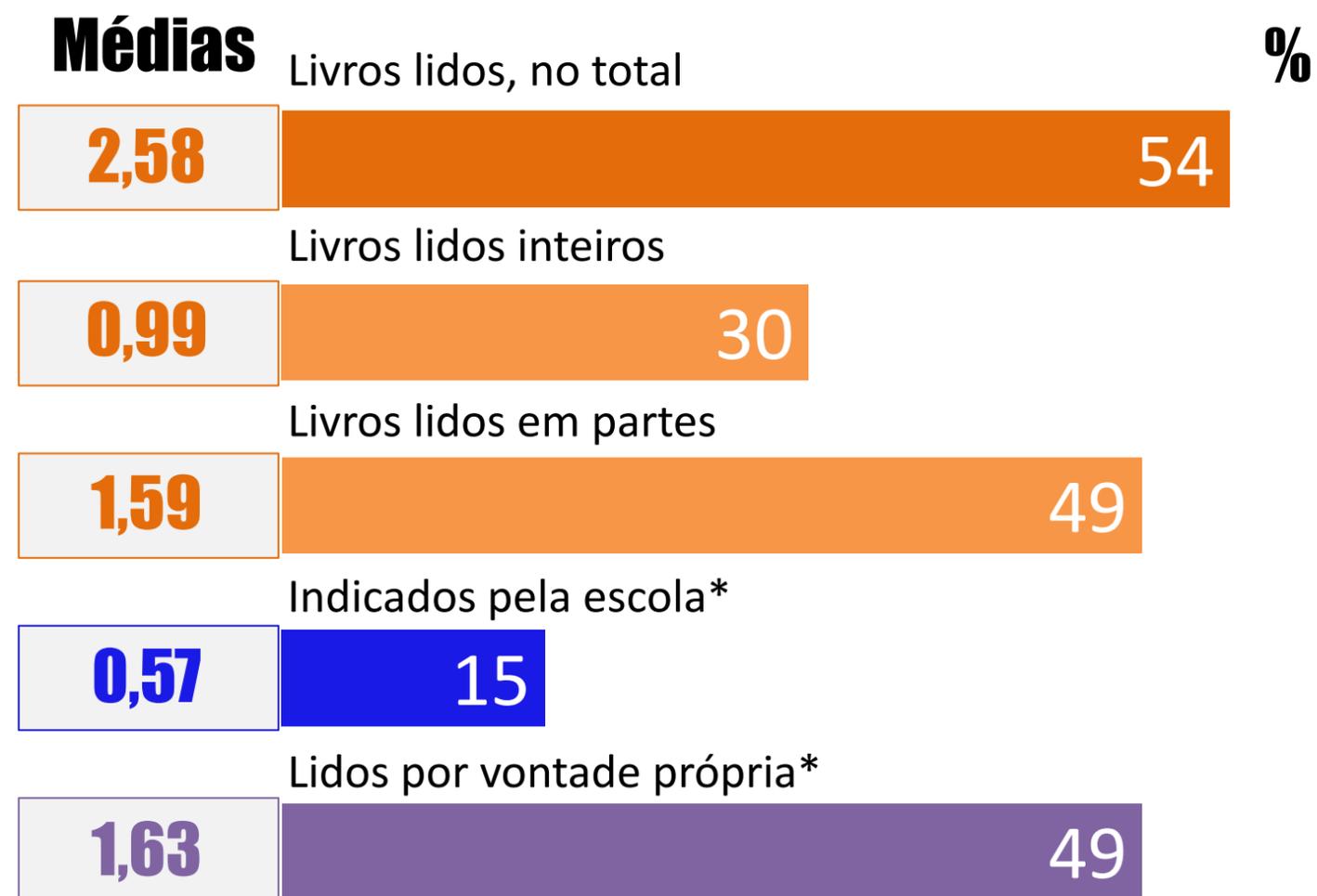
■ Ens. Fundamental
■ Ens. Médio
■ Superior

Comprador de livros



■ Comprador ■ Não comprador

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 3 meses



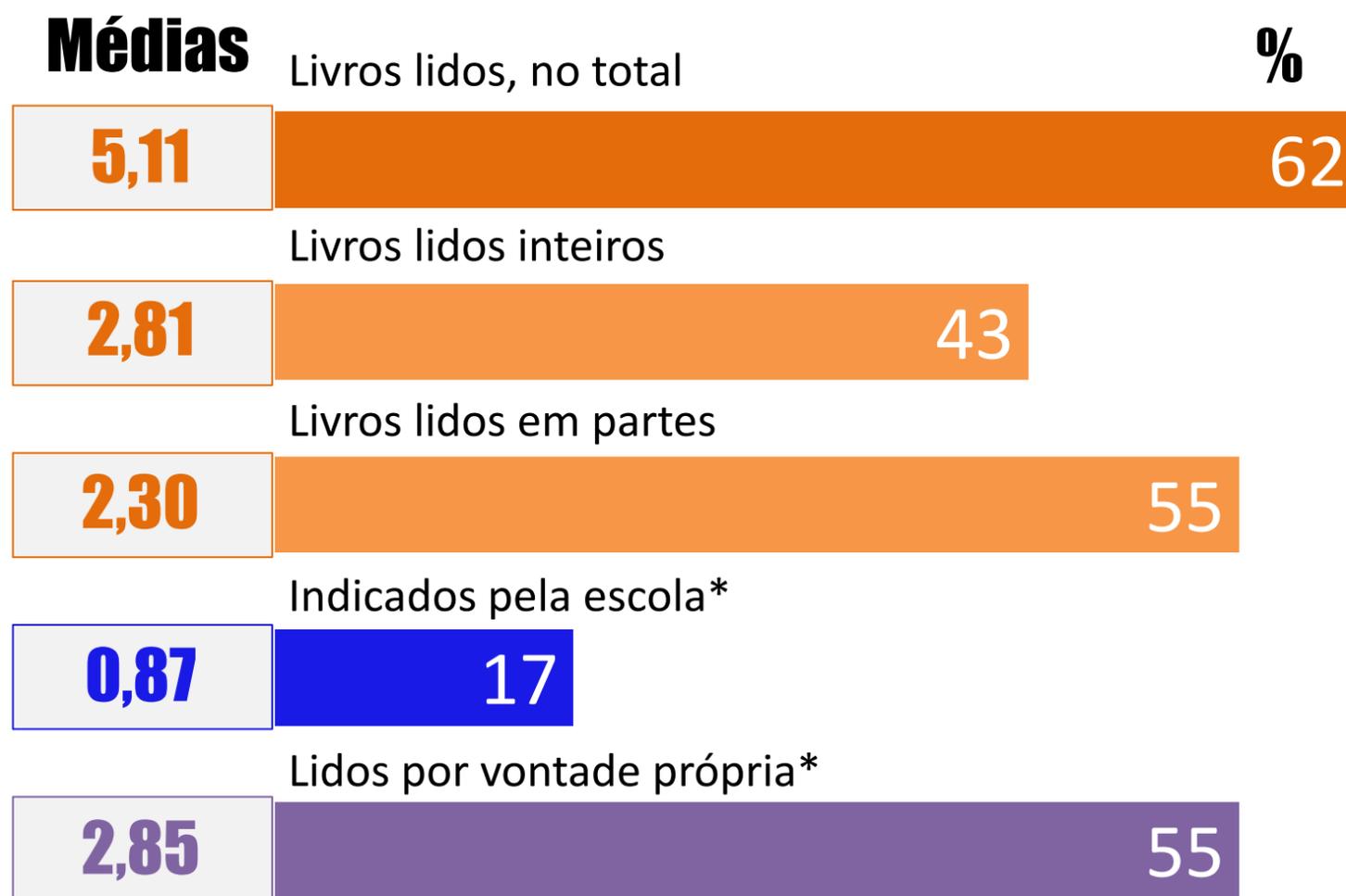
Base: Amostra (350)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

P.09AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?

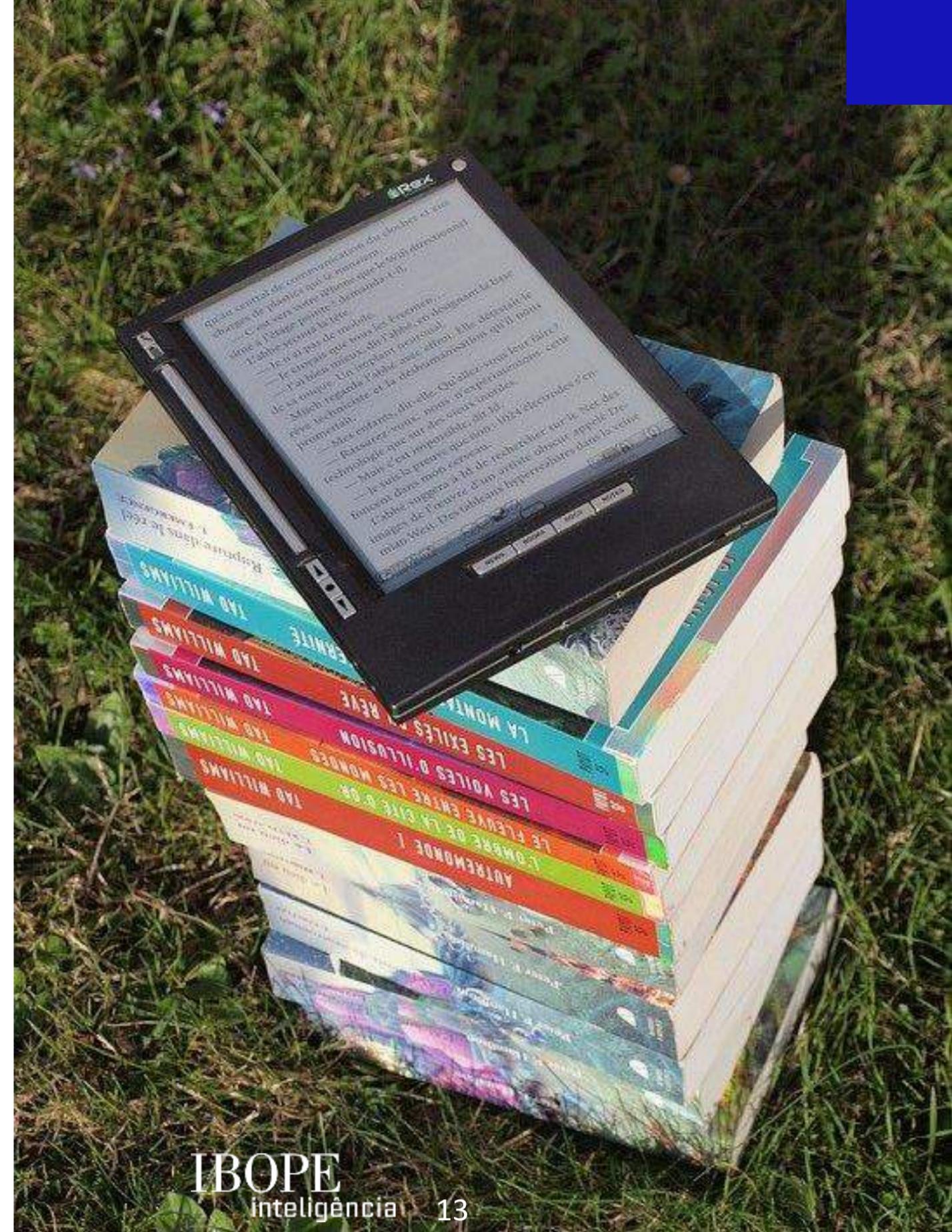


PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 12 meses



Base: Amostra (350)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.



PRINCIPAL RAZÃO

para ler



20%

Gosto



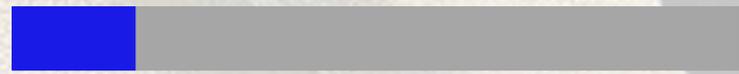
17%

Crescimento pessoal

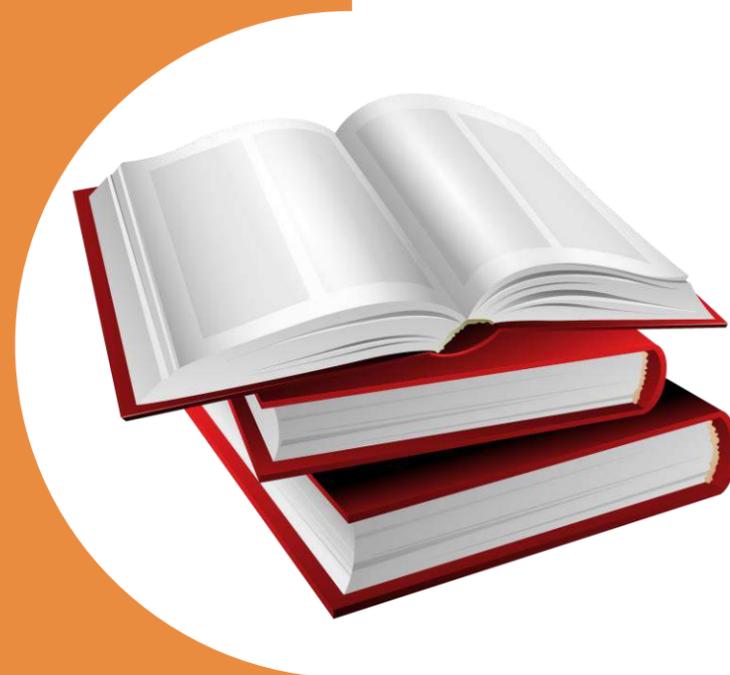


17%

Aprender algo novo ou desenvolver alguma habilidade



Qual destes
fatores **MAIS**
INFLUENCIA
na hora de
escolher um
livro ou autor
para ler?



32%

Tema ou assunto

14%

Título do livro

13%

Dicas de outras pessoas

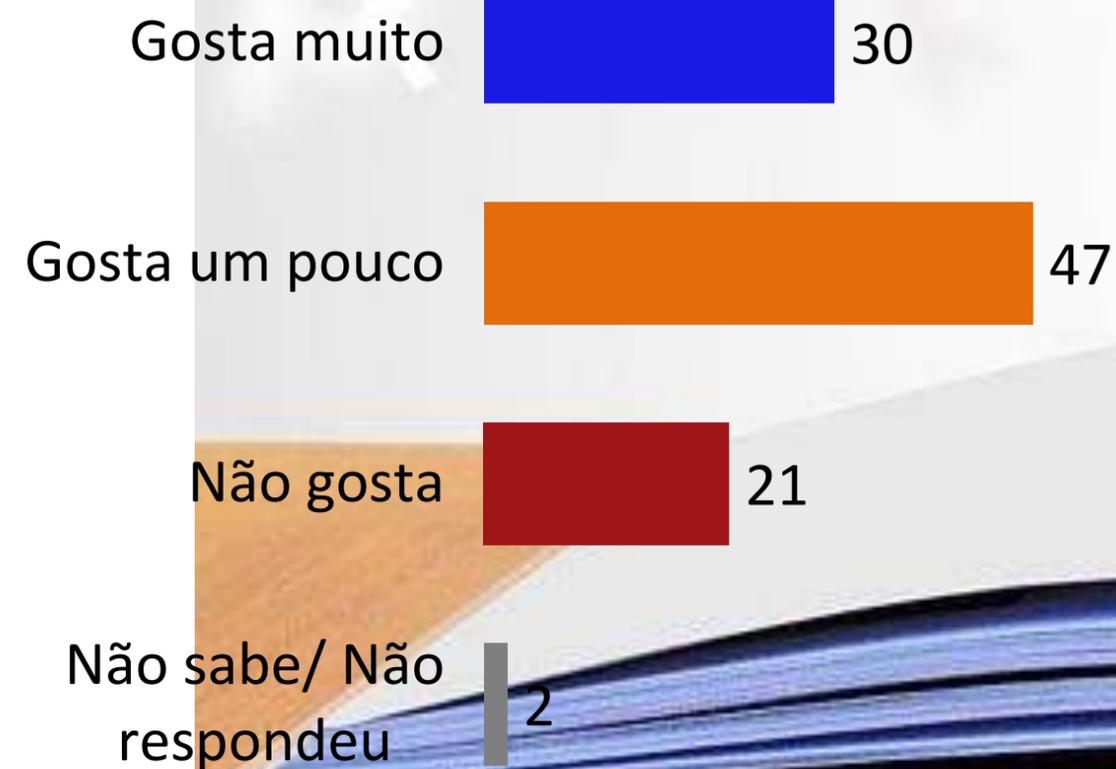
Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (190)

P.36.1) Qual destes fatores mais influencia o(a) sr(a) na hora de escolher um livro ou autor para ler? (3 fatores mais citados)

GOSTO pela leitura

(%)

77% GOSTAM



POR QUAIS MOTIVOS não leu mais livros nos últimos 3 meses?

45%

Por falta de TEMPO

13%

Porque não tem PACIÊNCIA para ler

12%

Porque se sente muito cansado para ler

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (190)

DIFICULDADES para ler

(%)

Não tem paciência para ler 35

Lê muito devagar 24

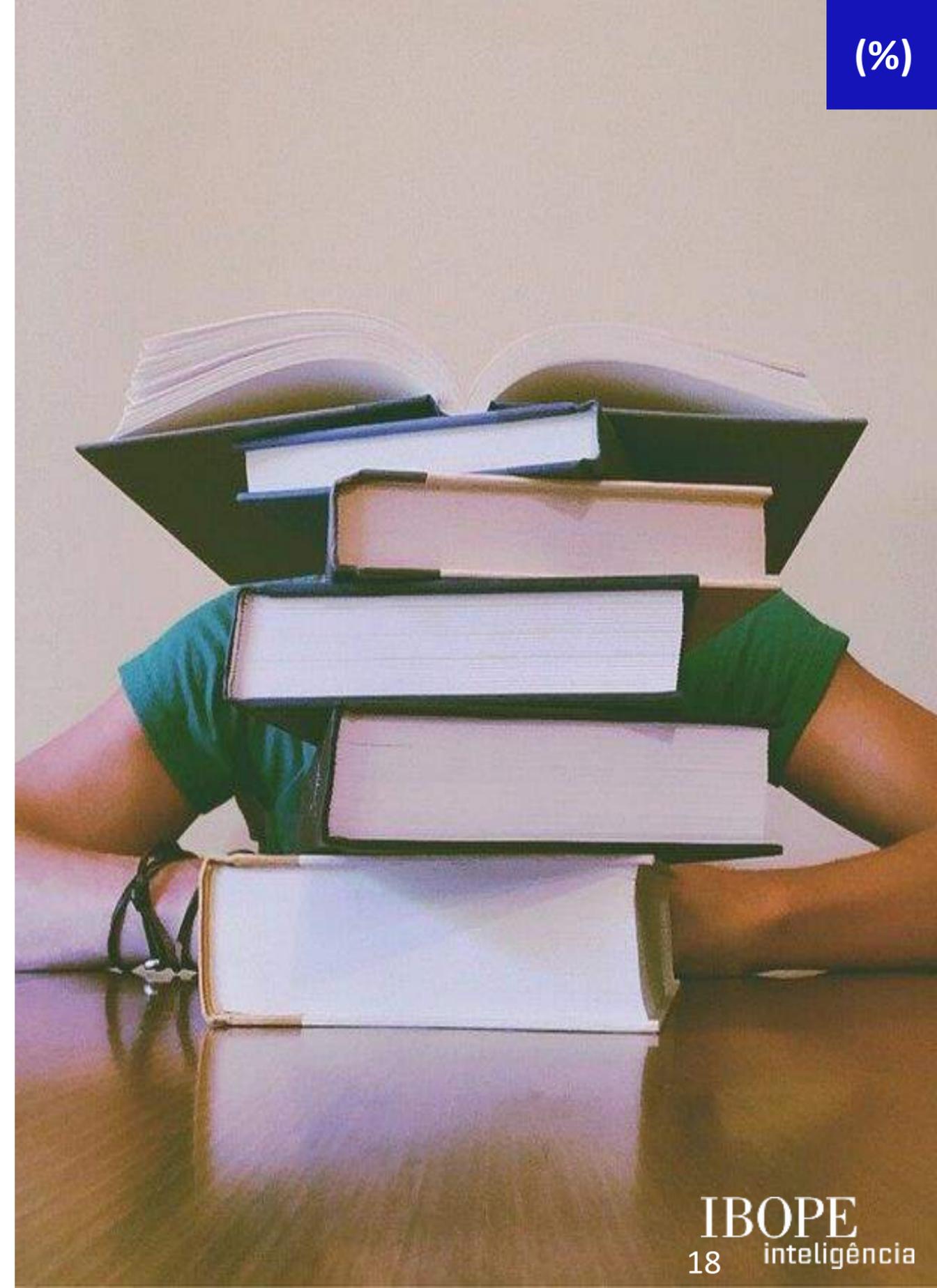
Tem problemas de visão, ou outras limitações físicas que dificultam a leitura 22

Não tem concentração suficiente para ler 18

Não compreende a maior parte do que lê 13

Não sabe ler (Esp.) 3

Não tem dificuldade nenhuma (Esp.) 20



PARTICIPAÇÃO

(%)

em evento literário nos últimos 12 meses

14%

foram a algum **evento literário**, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria nos últimos 12 meses

Base: Amostra (350)

P.F1) Nos últimos 12 meses, o(a) sr.(a) foi a algum evento literário, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria?



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

Itaú Cultural

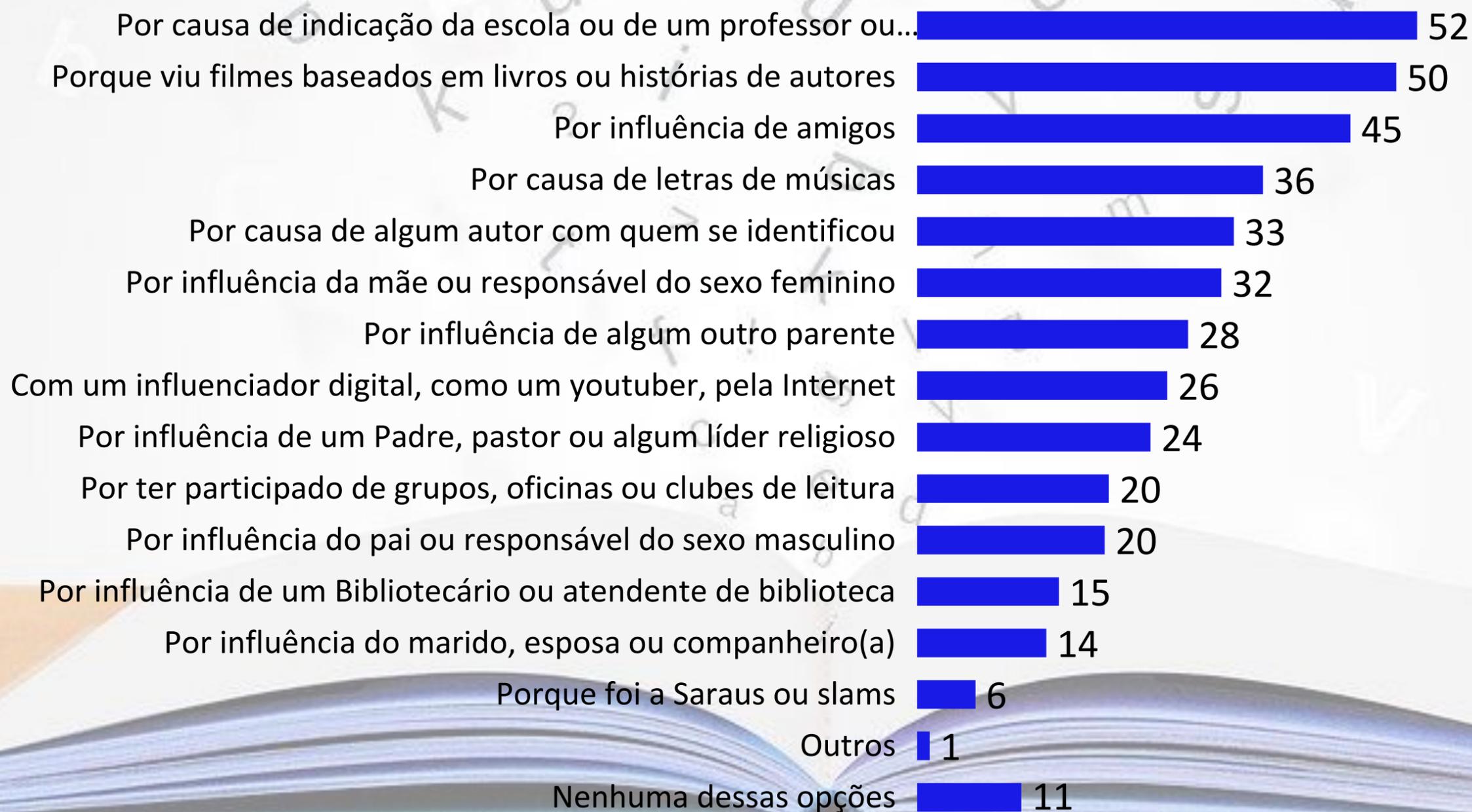
IBOPE

19 inteligência

COMO COMEÇOU A SE INTERESSAR POR

(%)

literatura como contos, crônicas, romances ou poesias



LEITURA EM OUTROS SUPORTES

livro digital e áudio livro



17%

Leram algum livro digital



21%

já ouviram algum audiolivro ou audiobook

Base: Amostra (350)

CONSUMO DE LIVROS

compra de livros nos últimos 3 meses e local de compra

(%)

26%

Compraram livros EM PAPEL OU EM FORMATO DIGITAL* (nos últimos três meses)

Base: Amostra (350)

*Excluindo os que compraram somente xerox ou apostila



Livrarias físicas



33%



Bancas de jornal e revista



11%



Igrejas e outros espaços religiosos



9%

Base: Somente para quem já comprou livros, independente do período (237)

FREQUÊNCIA em bibliotecas

(%)

15%

SEMPRE / ÀS VEZES

16%

RARAMENTE

69%

NÃO FREQUENTA BIBLIOTECAS

Pelo que sabe ou ouviu falar existe na sua cidade ou bairro:

33%

Uma biblioteca pública

12%

Uma biblioteca comunitária, mantida por moradores ou estabelecimento

2%

NS/NR

61%

Nenhuma das opções

Base: Amostra (350)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro:



Retratos da leitura NO BRASIL

Zoara Failla – zoara@institutoprolivro.org.br

Claudiney Ferreira – claudiney.ferreira@itaucultural.org.br

Rosi Rosendo – rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com

Guilherme Militão – guilherme.militao@ibopeinteligencia.com

Taís Magalhães – tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com

Alexandre Carvalho – alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com

www.ibopeinteligencia.com