



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

## APRESENTAÇÃO

# Retratos da leitura no Brasil

5<sup>a</sup> edição

Por Capital  
Salvador (BA)

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209

**IBOPE**  
inteligência



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

Correalização



Coordenação



Apoio

ABRELVROS



Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros





**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

# 5<sup>a</sup> edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

**Correalização**



**INSTITUTO  
PRÓ-LIVRO**



**ItaúCultural**

**Coordenação**



**INSTITUTO  
PRÓ-LIVRO**

**Execução**

**IBOPE**  
**inteligência**

# Background

## Realizações



OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro.**

### Retratos da Leitura no Brasil (5<sup>a</sup> edição)

#### Retratos da Leitura

**Bibliotecas Escolares (2019):** identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

#### Retratos da Leitura

**eventos do livro (parceria com Itaú Cultural) -** Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

#### Prêmio IPL

**Retratos da Leitura,** que busca valorizar organizações que promovem a leitura

#### Plataforma Pró-Livro

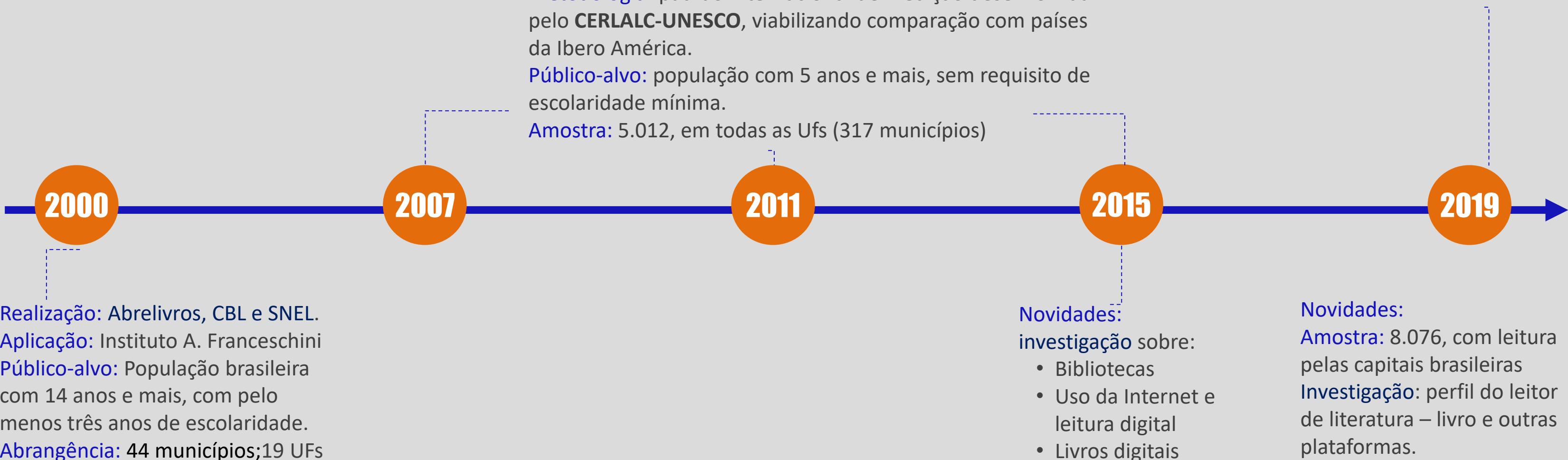
plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.

# Histórico da pesquisa



INSTITUTO  
PRÓ-LIVRO

IC ItaúCultural





# Especificações técnicas Metodologia – Amostra



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL



# Objetivos



**Conhecer o comportamento do leitor medindo a :**

INTENSIDADE

FORMA

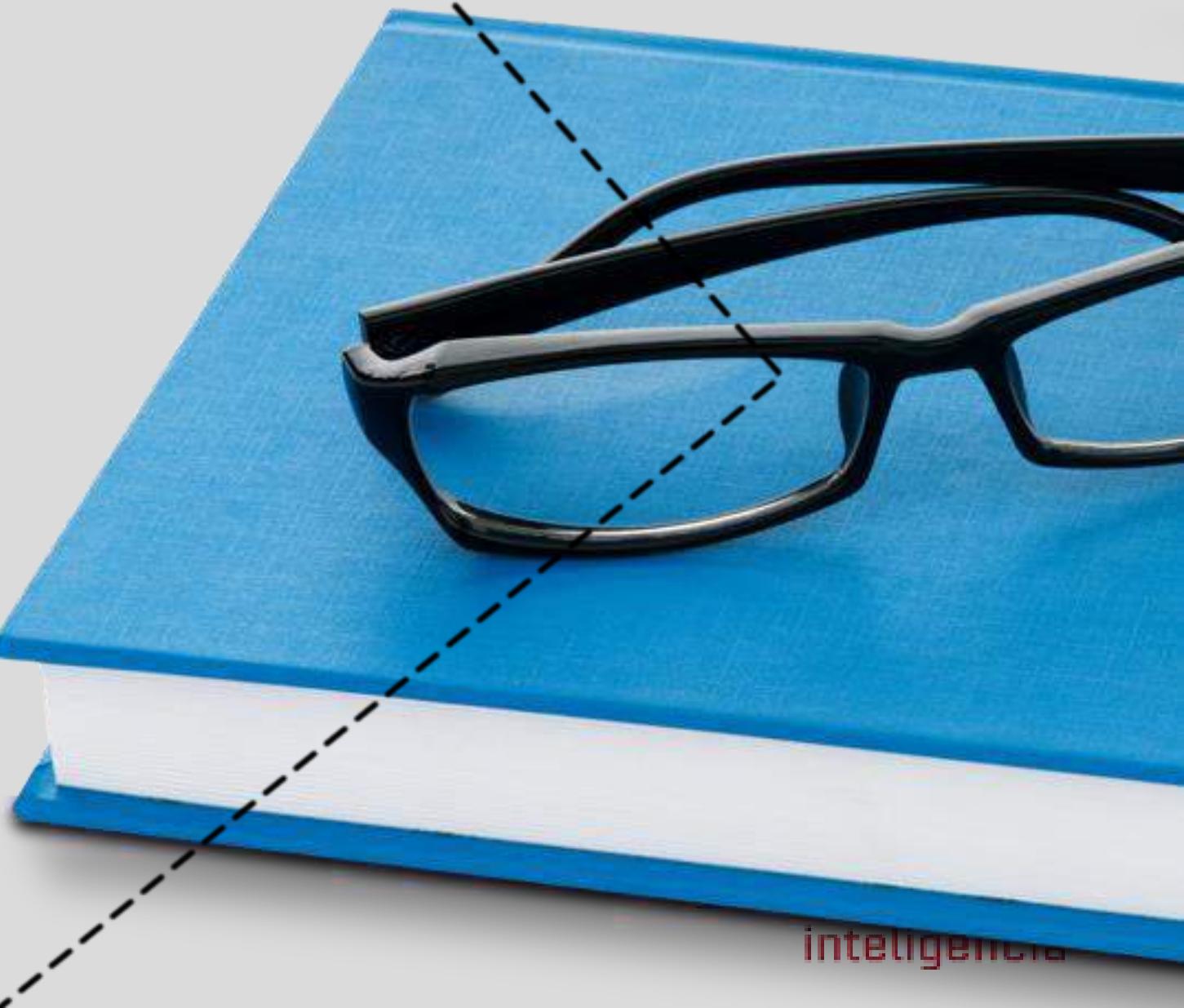
LIMITAÇÕES

MOTIVAÇÃO

REPRESENTAÇÕES

**CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.**

**Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à Literatura.**



# Retratos da Leitura



## AMOSTRA

**8.076** entrevistas    **208** municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

**Leitura regional** e para **todas as capitais**

**2019**

## ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

**Nacional**

## PÚBLICO-ALVO

**População brasileira residente com 5 anos e mais,  
alfabetizada ou não.**

## PERÍODO DE COLETA

**Outubro de 2019 a Janeiro de 2020**

## MÉTODO DE COLETA

**Entrevistas domiciliares face a face, com registro  
das respostas em tablets.**



# Resultados



**Retratos  
da leitura  
NO BRASIL**



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

# Salvador (BA)

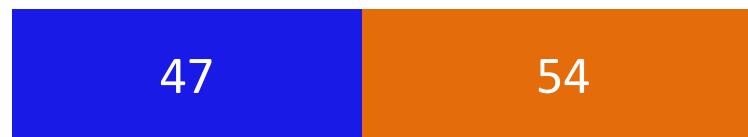
**57%**  
dos soteropolitanos são **leitores**  
**1,6 milhão**  
de leitores na capital

## Leitor

é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

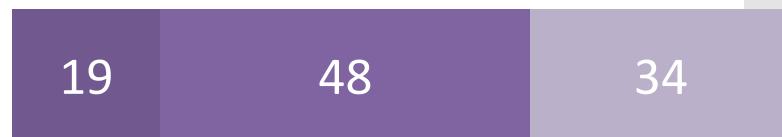
# PERFIL DO LEITOR

## Gênero



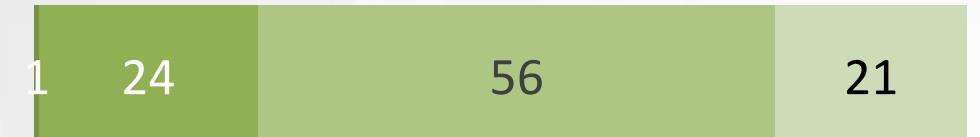
■ Masculino ■ Feminino

## Idade



■ 5 a 17 ■ 18 a 39 ■ 40 ou +

## Classe



■ Classe A ■ Classe B ■ Classe C ■ Classe D/E

## Estudante



■ Está estudando  
■ Não está estudando

## Escolaridade



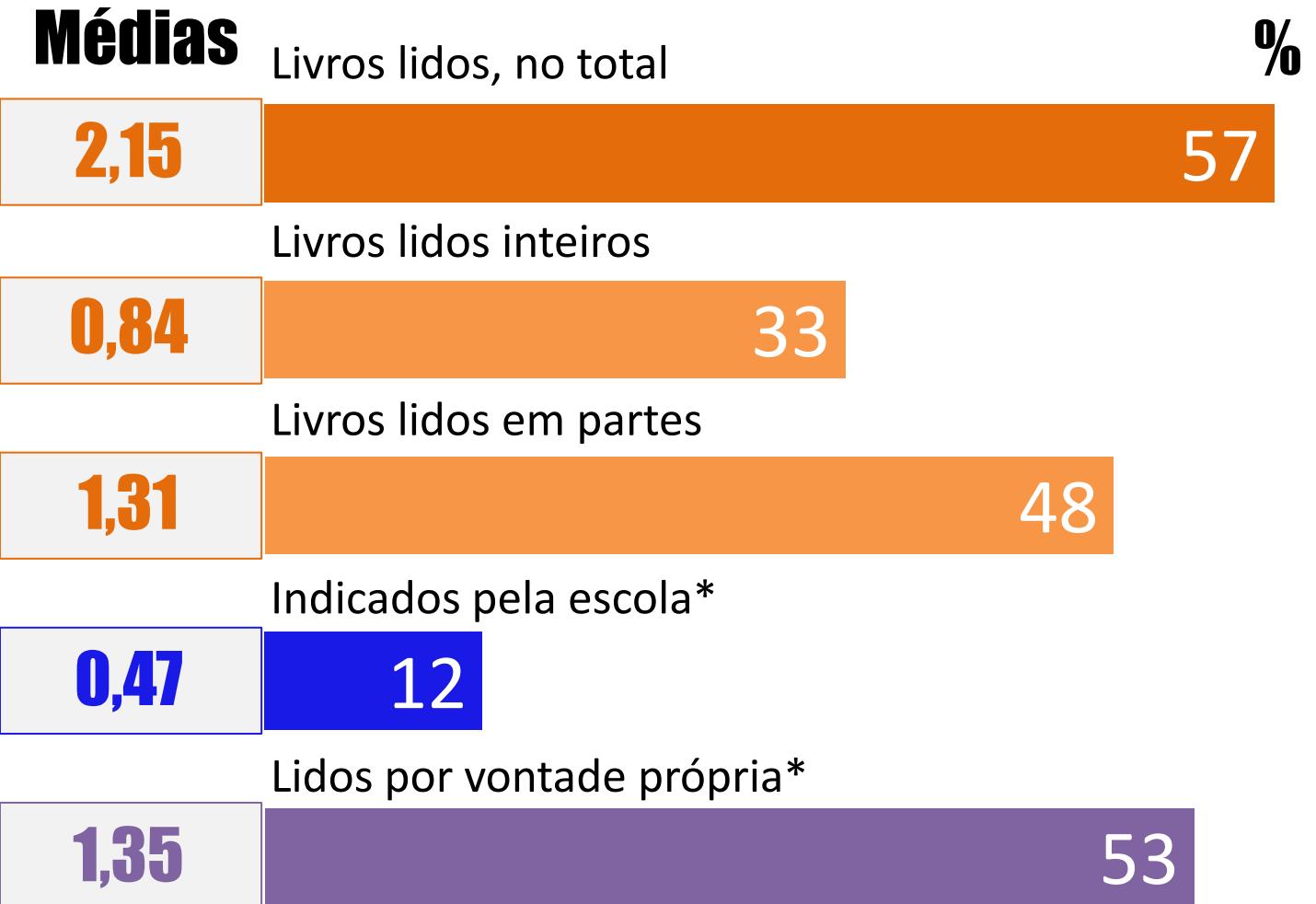
■ Ens. Fundamental  
■ Ens. Médio  
■ Superior

## Comprador de livros



■ Comprador ■ Não comprador

# PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 3 meses

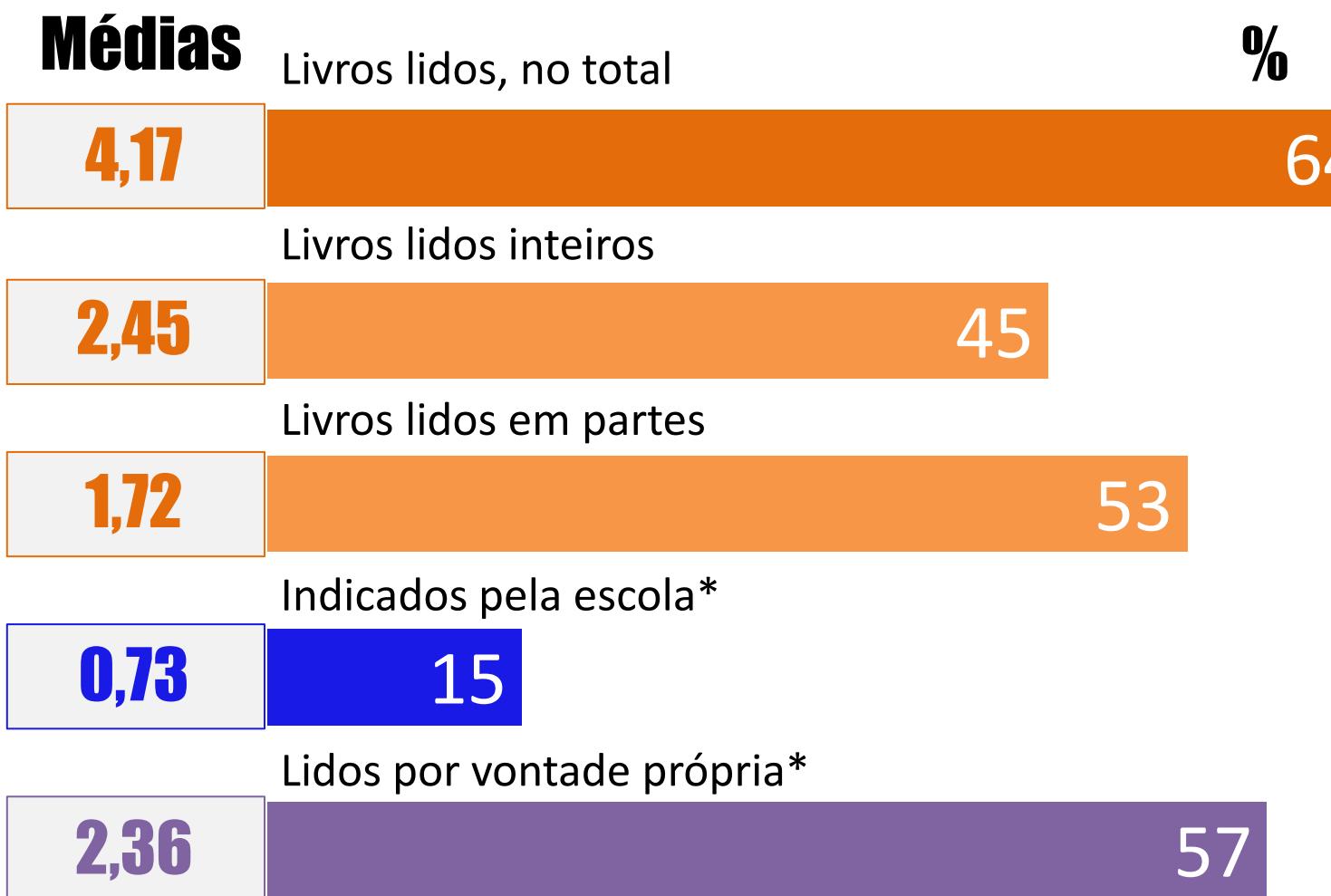


Base: Amostra (350)

\* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

P.09AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?

# PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos **12** meses



Base: Amostra (350)

\* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

P.10AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 12 meses?

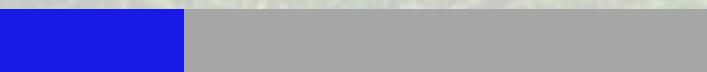


# PRINCIPAL RAZÃO

para ler

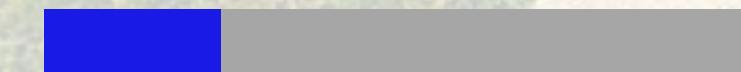
**25%**

Gosto



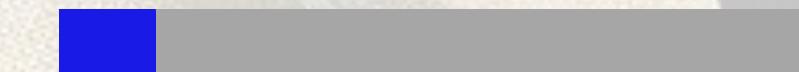
**24%**

Crescimento pessoal



**13%**

Atualização cultural ou  
Conhecimento geral



Qual destes  
fatores **MAIS**  
**INFLUENCIA**  
na hora de  
escolher um  
livro ou autor  
para ler?



**31%**

Tema ou assunto

**14%**

Título do livro

**12%**

Capa

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (200)

P.36.1) Qual destes fatores mais influencia o(a) sr(a) na hora de escolher um livro ou autor para ler? (3 fatores mais citados)

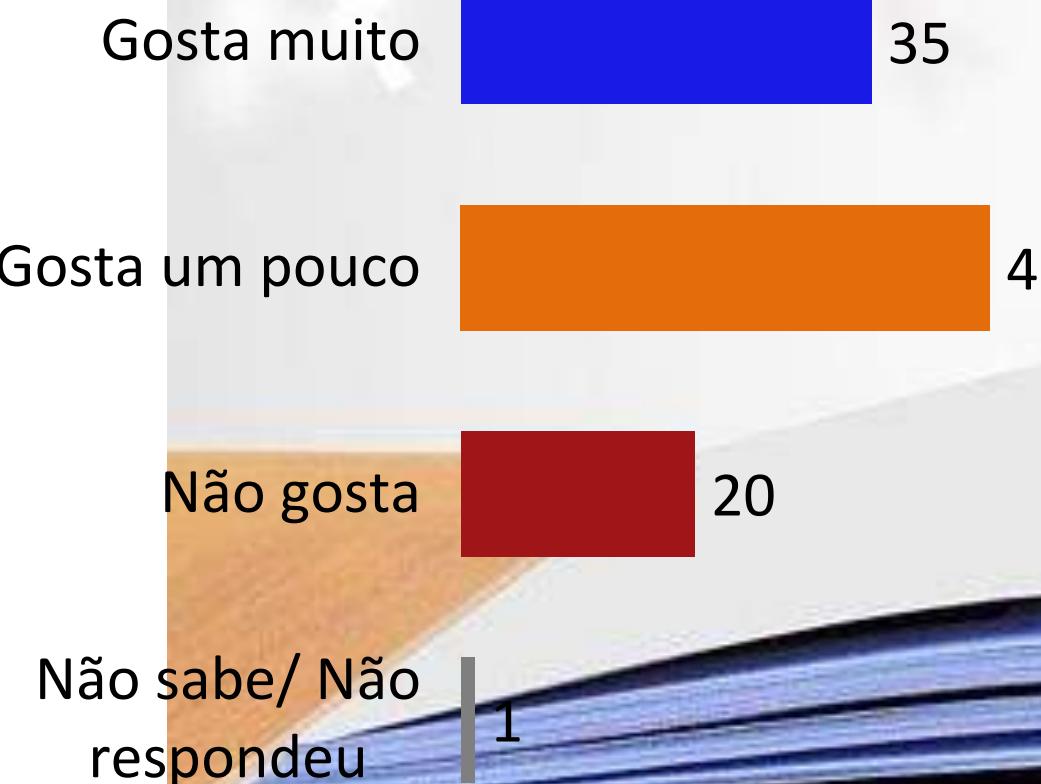
# GOSTO

# pela leitura

(%)



**79%** GOSTAM



Base: Amostra (350)

# POR QUAIS MOTIVOS não leu mais livros nos últimos 3 meses?

49%

Por falta de TEMPO

10%

Porque se sente muito cansado para ler

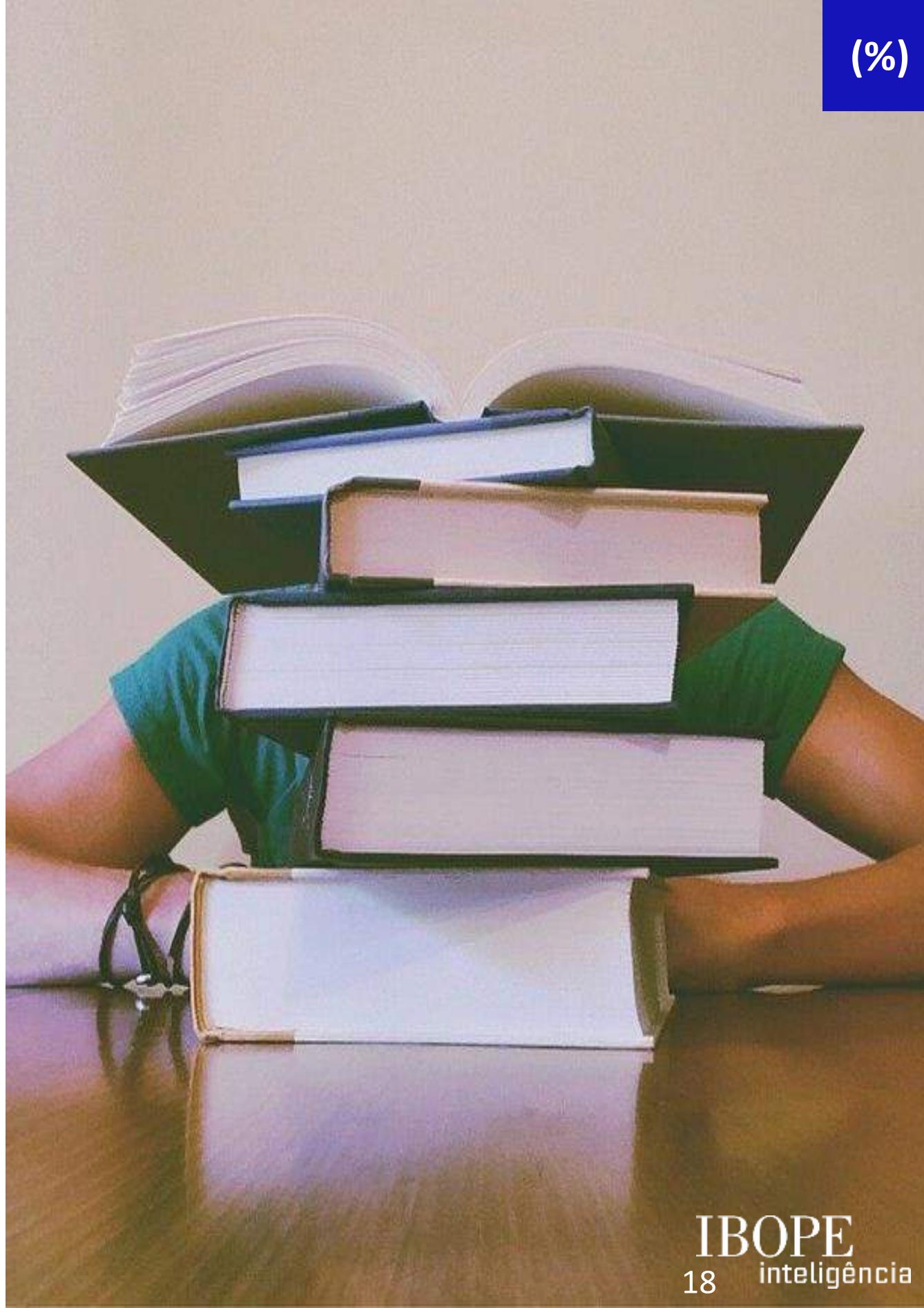
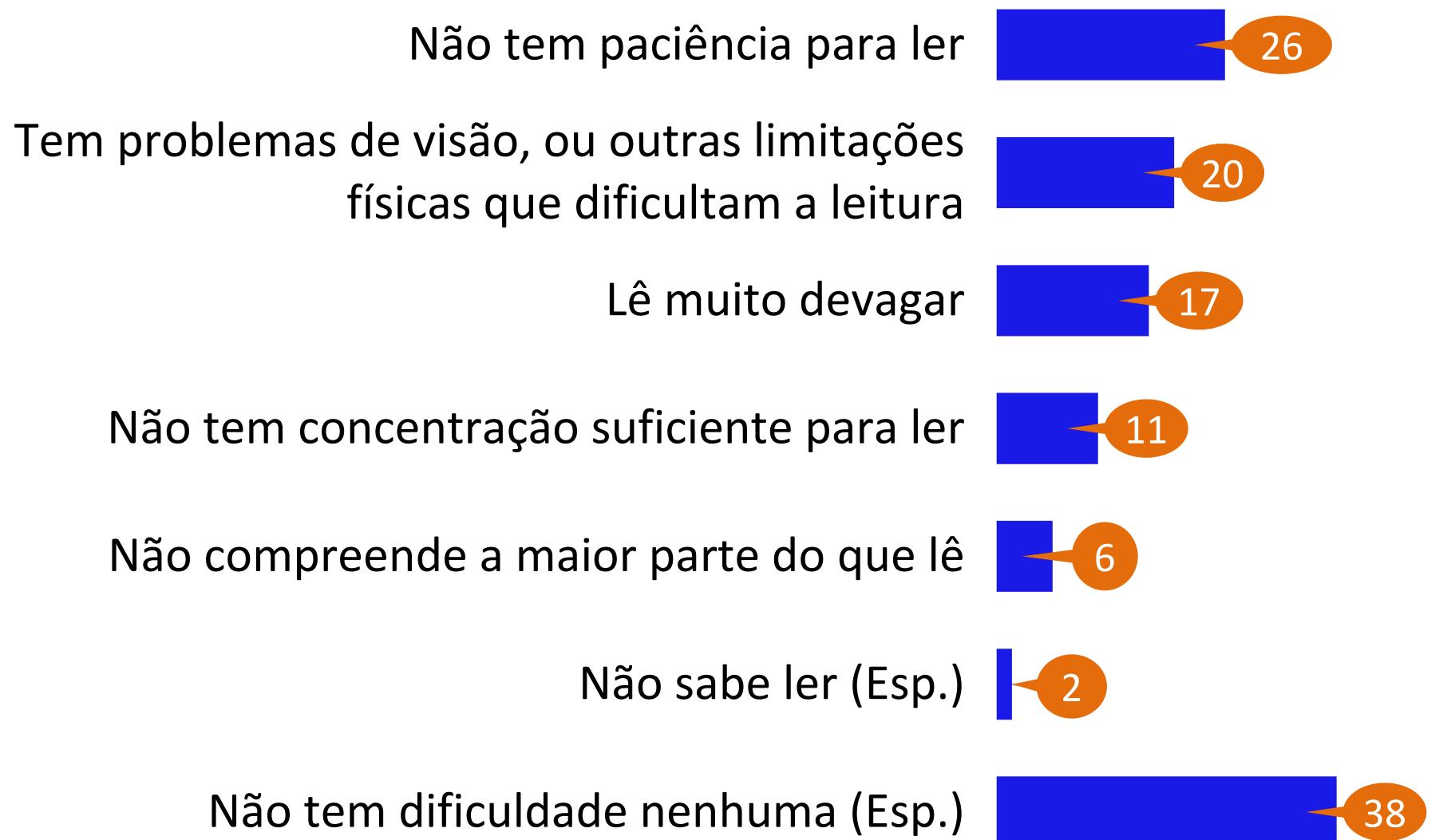
9%

Porque não tem paciência para ler

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (200)

# DIFICULDADES

## para ler



# PARTICIPAÇÃO

## em evento literário nos últimos 12 meses

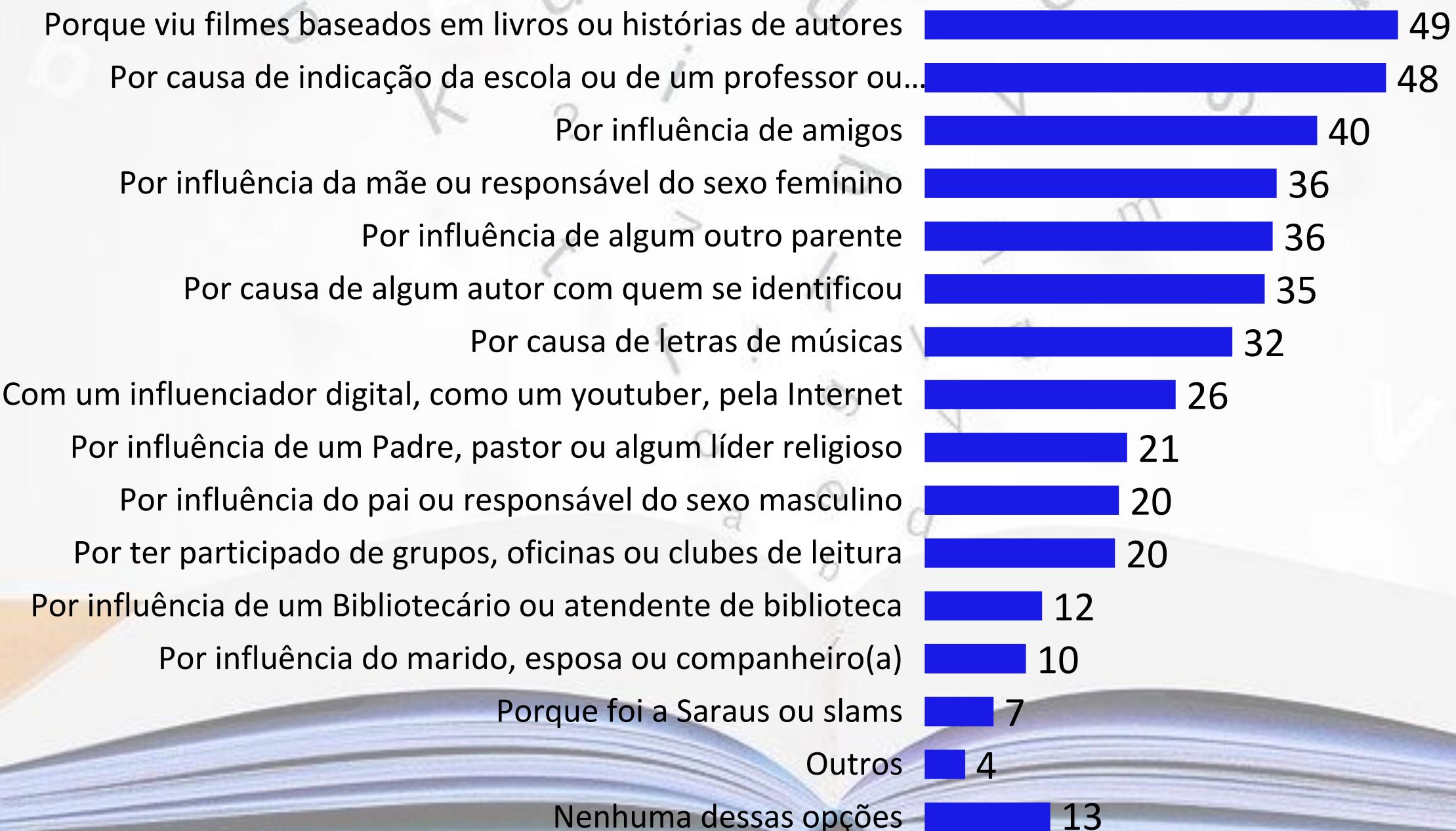
**12%**

foram a algum **evento literário**, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria nos últimos 12 meses

Base: Amostra (350)

# COMO COMEÇOU A SE INTERESSAR POR literatura como contos, crônicas, romances ou poesias

(%)



# LEITURA EM OUTROS SUPORTES

## livro digital e áudio livro



# CONSUMO DE LIVROS

compra de livros nos últimos 3 meses  
e local de compra

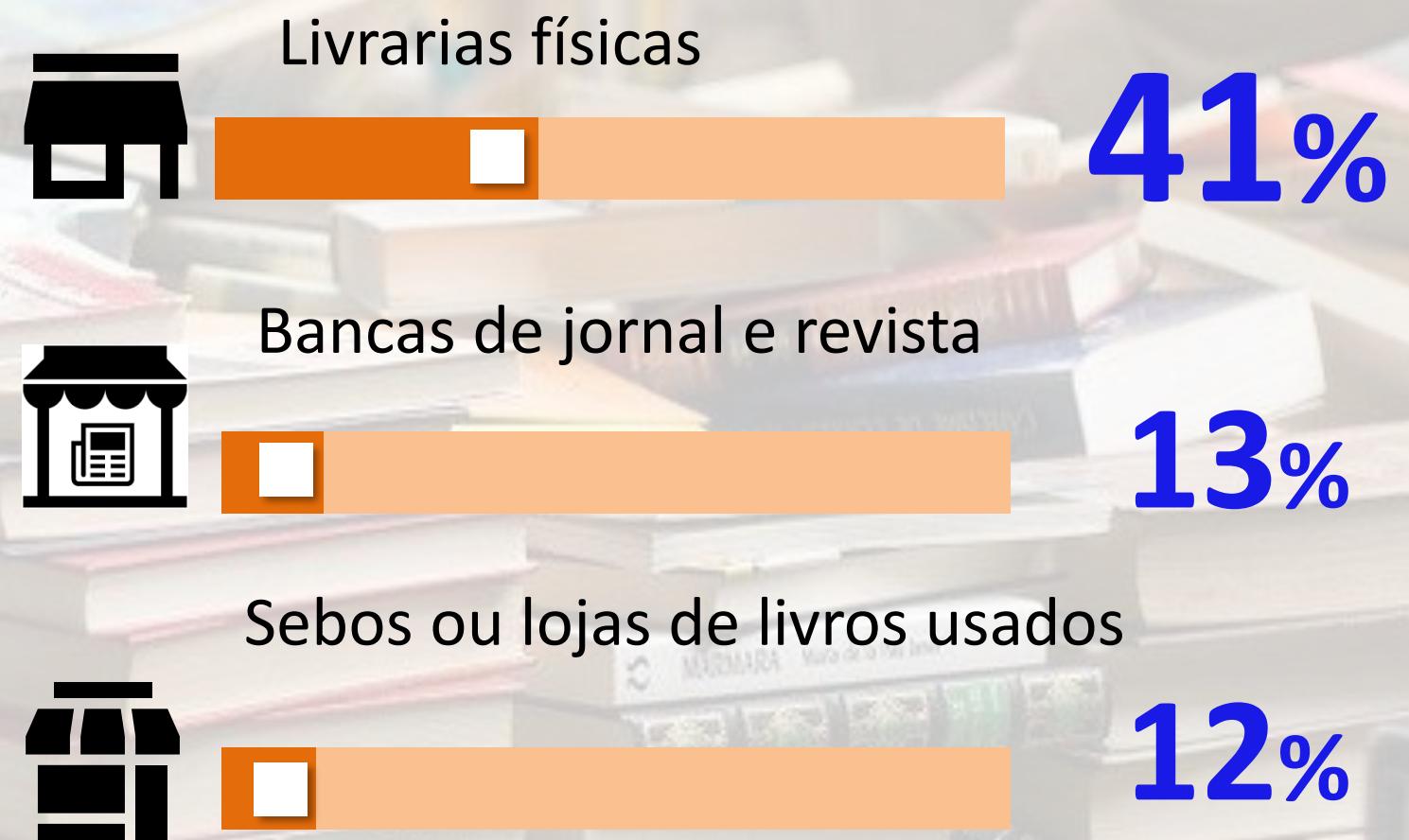
**34%**

Compraram livros EM PAPEL  
OU EM FORMATO DIGITAL\*

(nos últimos três meses)

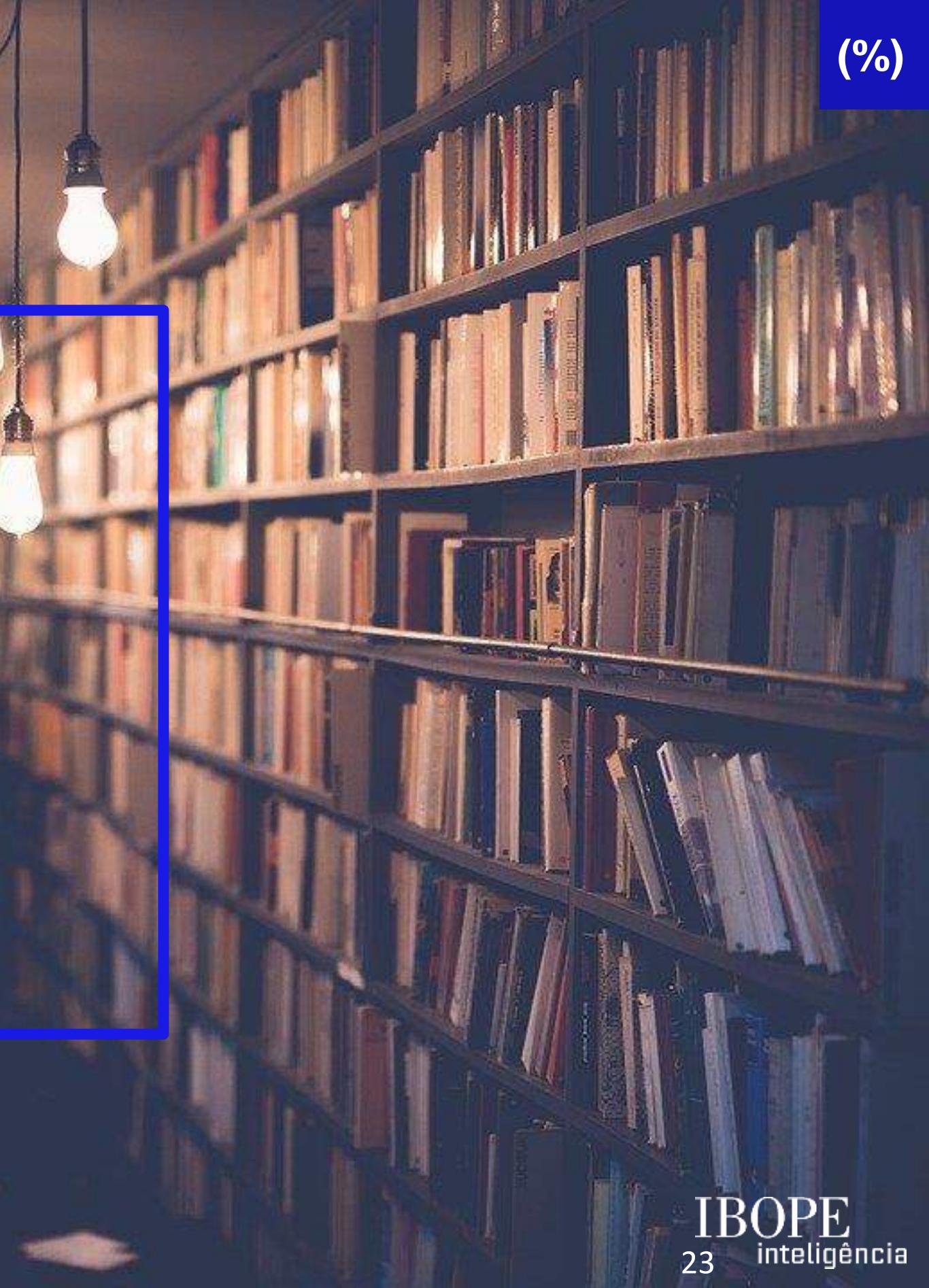
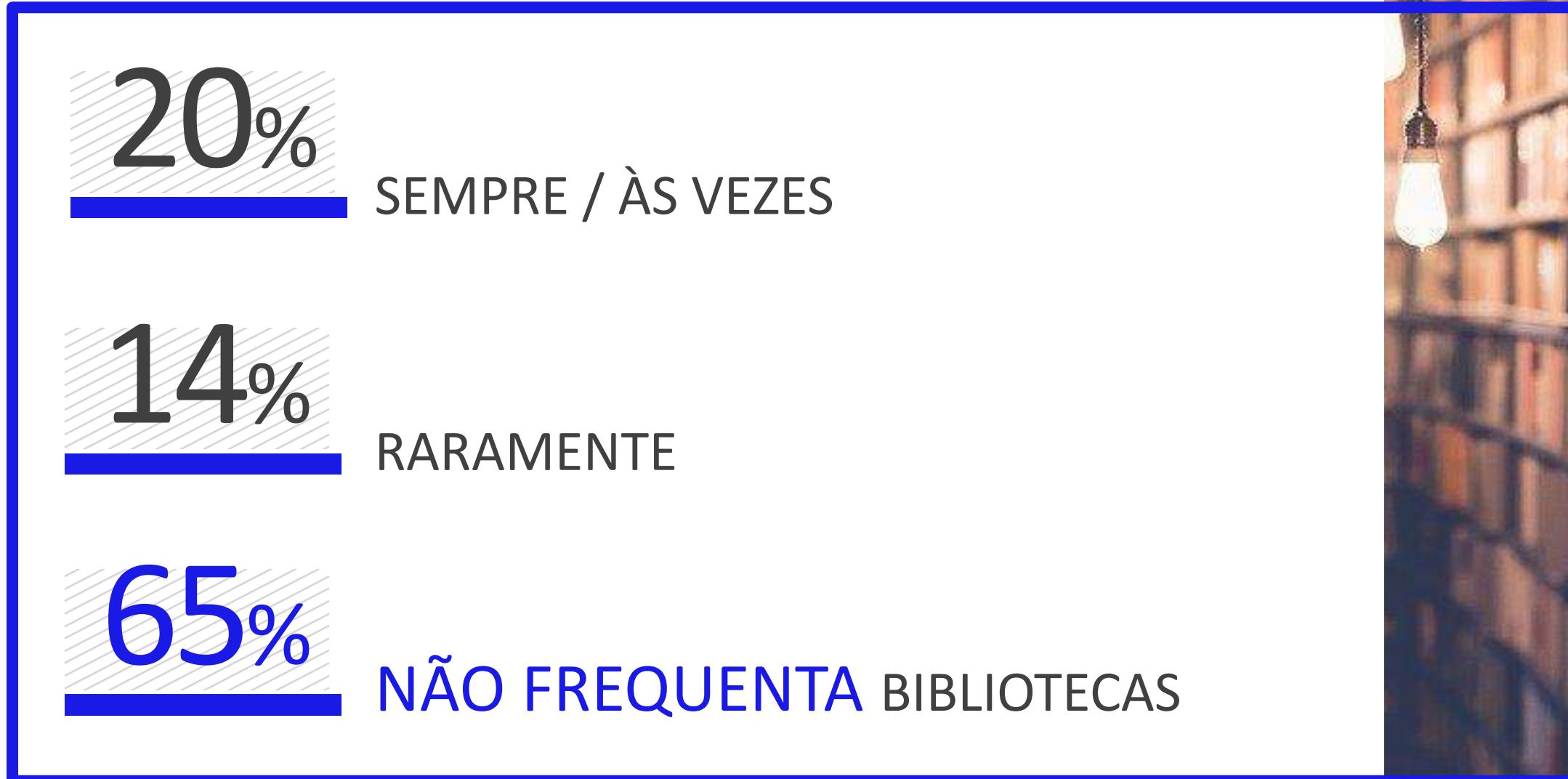
Base: Amostra (350)

\*Excluindo os que compraram somente  
xerox ou apostila



Base: Somente para quem já comprou livros, independente do período (241)

# FREQUÊNCIA em bibliotecas



Pelo que sabe ou  
ouviu falar  
existe na sua  
cidade ou  
bairro:

39%

Uma biblioteca pública

15%

Uma biblioteca comunitária, mantida por moradores ou estabelecimento

2%

NS/NR

56%

Nenhuma das opções

Base: Amostra (350)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro:



# Retratos da leitura

NO BRASIL

**Zoara Failla** – [zoara@institutoprolivro.org.br](mailto:zoara@institutoprolivro.org.br)

**Claudiney Ferreira** – [claudiney.ferreira@itaucultural.org.br](mailto:claudiney.ferreira@itaucultural.org.br)

**Rosi Rosendo** – [rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com](mailto:rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com)

**Guilherme Militão** – [guilherme.militao@ibopeinteligencia.com](mailto:guilherme.militao@ibopeinteligencia.com)

**Taís Magalhães** – [tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com](mailto:tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com)

**Alexandre Carvalho** – [alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com](mailto:alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com)

[www.ibopeinteligencia.com](http://www.ibopeinteligencia.com)