



**Retratos
da leitura
NO BRASIL**

APRESENTAÇÃO

Retratos da leitura no Brasil

5^a edição

Por Capital
São Luís (MA)

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Correalização



Coordenação



Apoio

ABRELVROS



Sindicato Nacional
dos Editores de Livros





**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

5^a edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Correalização



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**



Coordenação



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

Execução

IBOPE
inteligência

Background

Realizações



OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro.**

Retratos da Leitura no Brasil (5^a edição)

Retratos da Leitura

Bibliotecas Escolares (2019): identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

Retratos da Leitura

eventos do livro (parceria com Itaú Cultural) - Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

Prêmio IPL

Retratos da Leitura, que busca valorizar organizações que promovem a leitura

Plataforma Pró-Livro

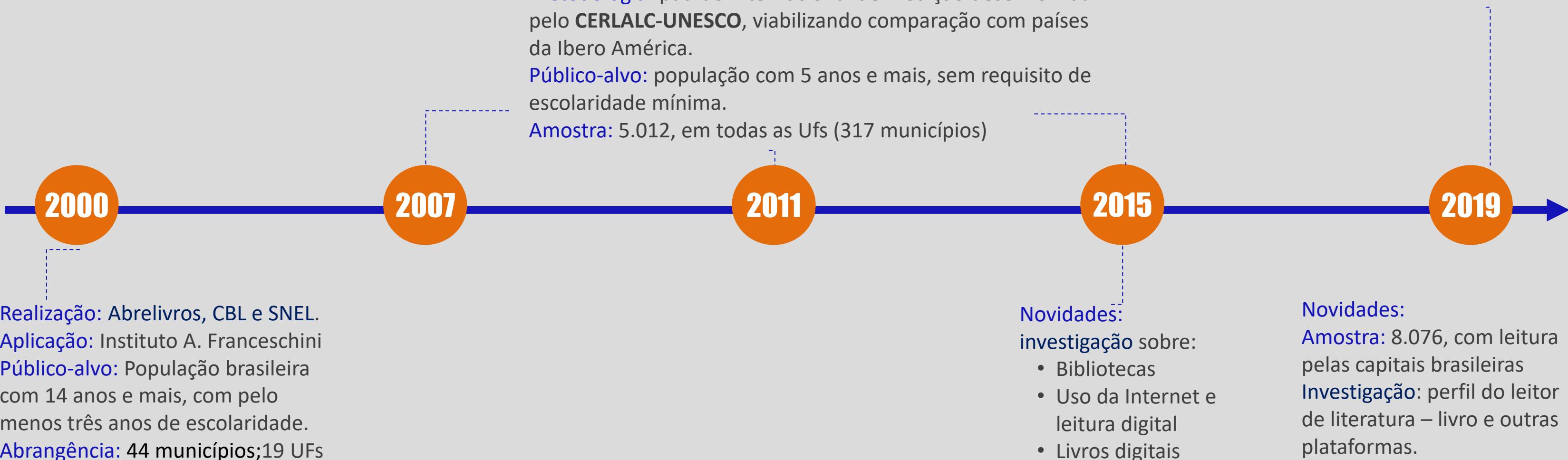
plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.

Histórico da pesquisa



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

IC ItaúCultural





Especificações técnicas Metodologia – Amostra



**Retratos
da leitura
NO BRASIL**



Objetivos



Conhecer o comportamento do leitor medindo a :

INTENSIDADE

FORMA

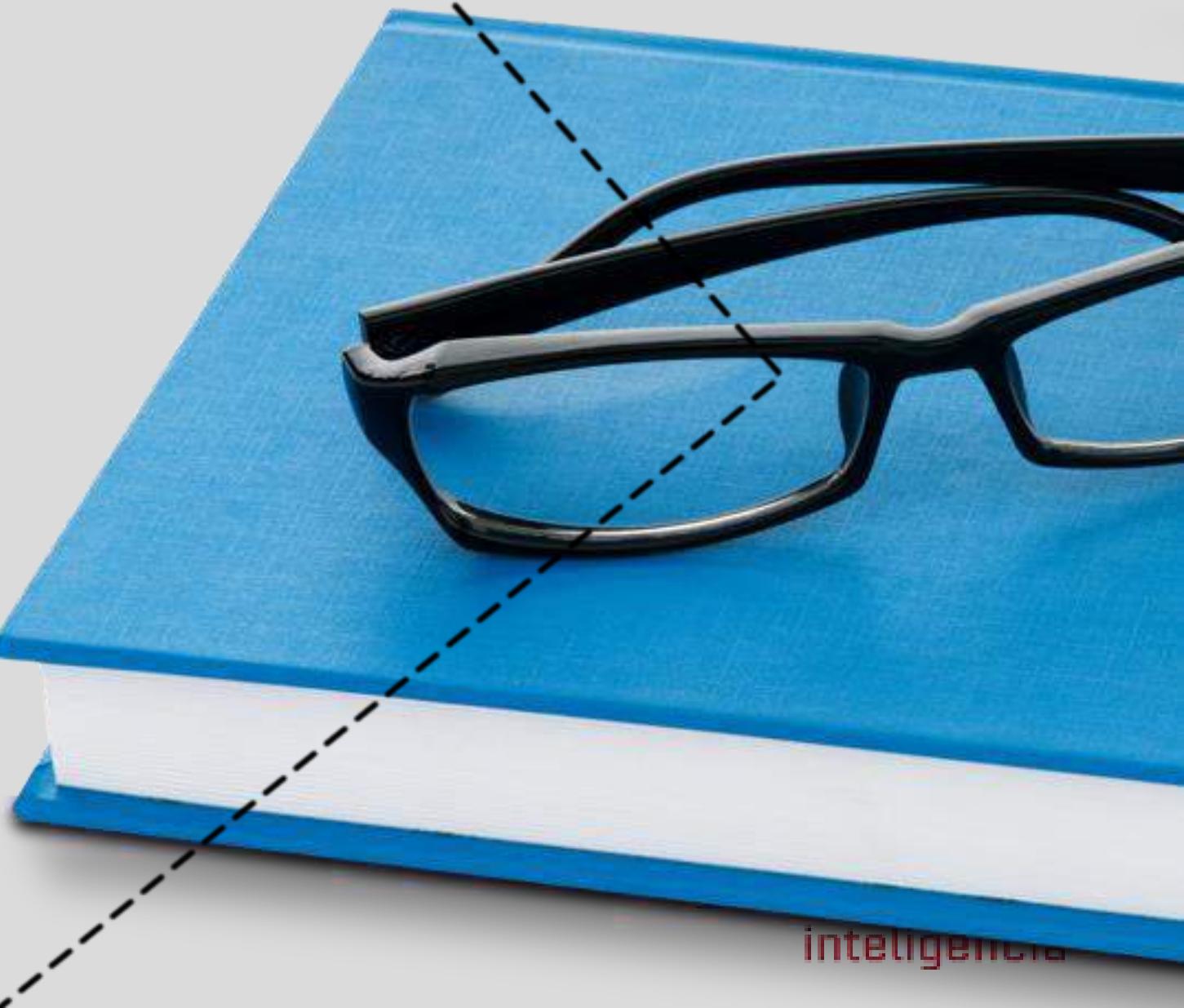
LIMITAÇÕES

MOTIVAÇÃO

REPRESENTAÇÕES

CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.

Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à Literatura.



Retratos da Leitura



AMOSTRA

8.076 entrevistas **208** municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura regional e para **todas as capitais**

2019

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

PÚBLICO-ALVO

**População brasileira residente com 5 anos e mais,
alfabetizada ou não.**

PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2019 a Janeiro de 2020

MÉTODO DE COLETA

**Entrevistas domiciliares face a face, com registro
das respostas em tablets.**



Resultados



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

São Luís (MA)

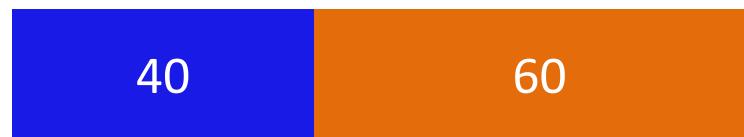
59%
dos são-luisenses são **leitores**
602 mil
leitores na capital

Leitor

é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

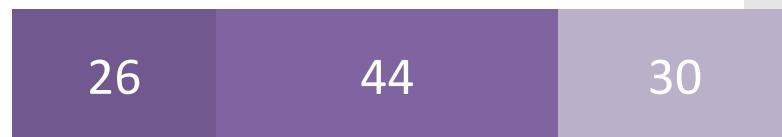
PERFIL DO LEITOR

Gênero



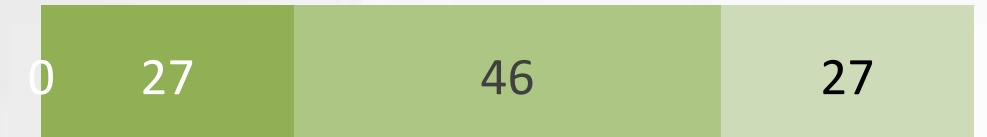
■ Masculino ■ Feminino

Idade



■ 5 a 17 ■ 18 a 39 ■ 40 ou +

Classe



■ Classe A ■ Classe B ■ Classe C ■ Classe D/E

Estudante



■ Está estudando
■ Não está estudando

Escolaridade



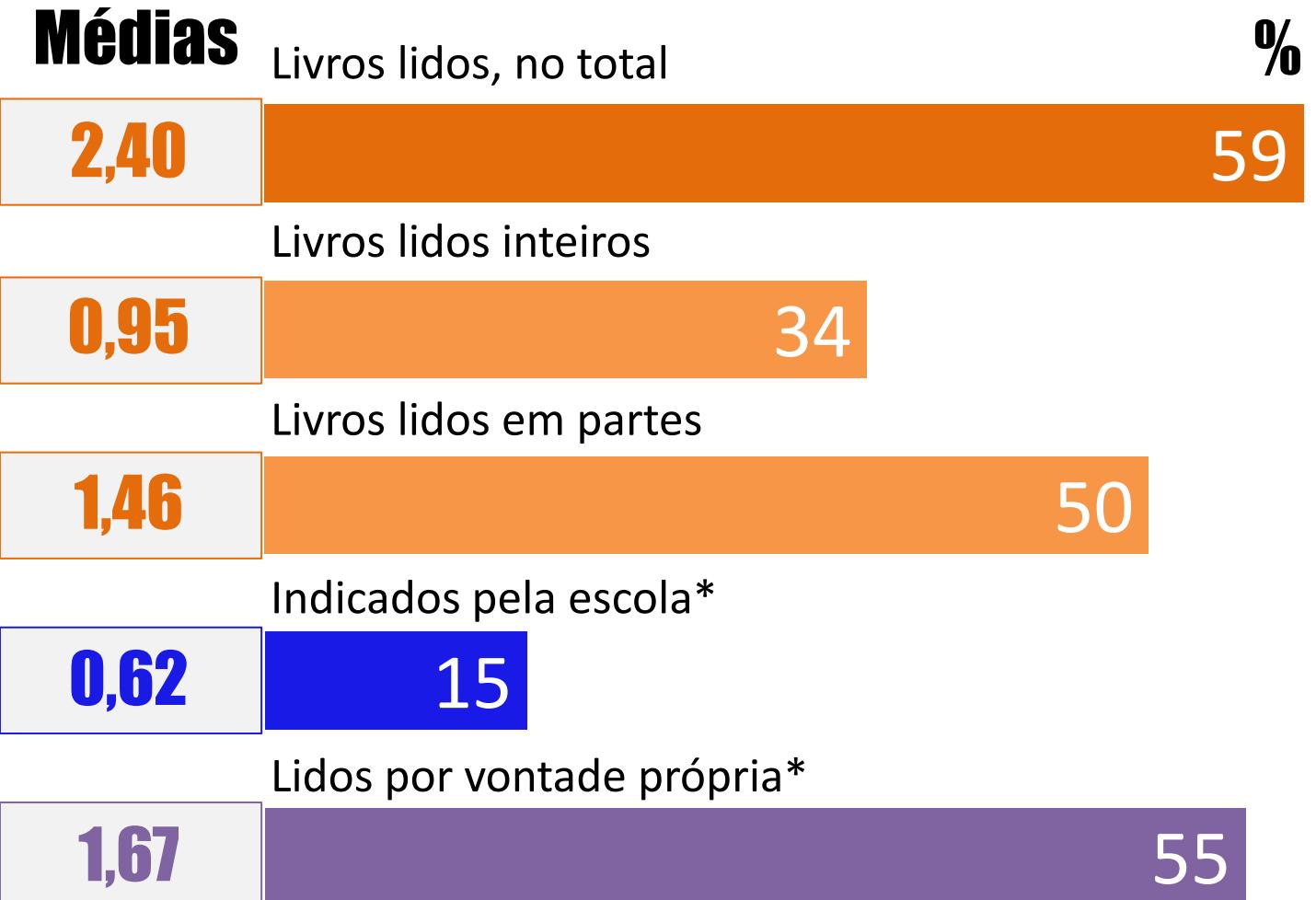
■ Ens. Fundamental
■ Ens. Médio
■ Superior

Comprador de livros



■ Comprador ■ Não comprador

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 3 meses

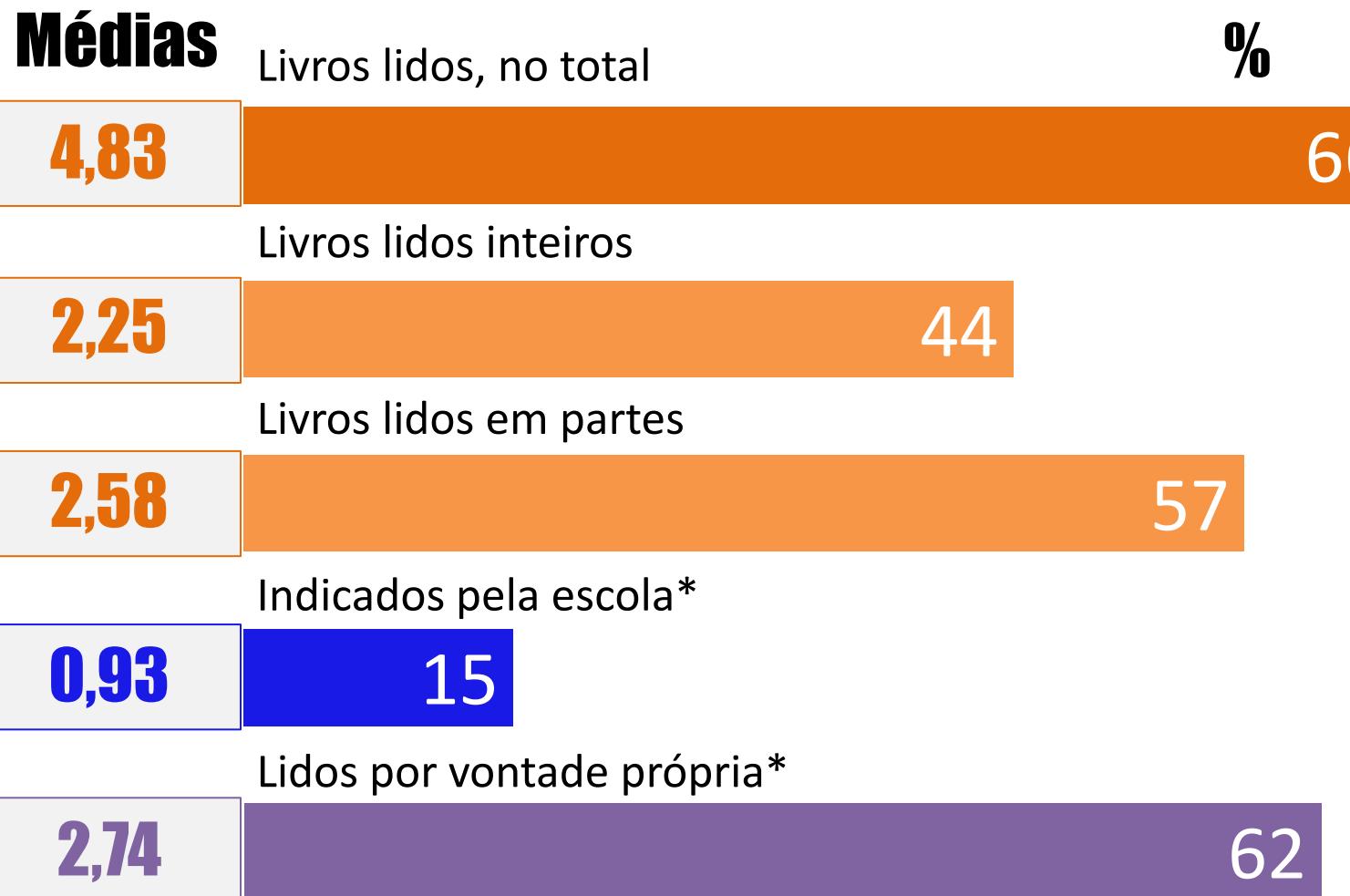


Base: Amostra (182)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

P.09AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 12 meses



Base: Amostra (182)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

P.10AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos,
capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 12 meses?



PRINCIPAL RAZÃO

para ler

29%

Gosto

21%

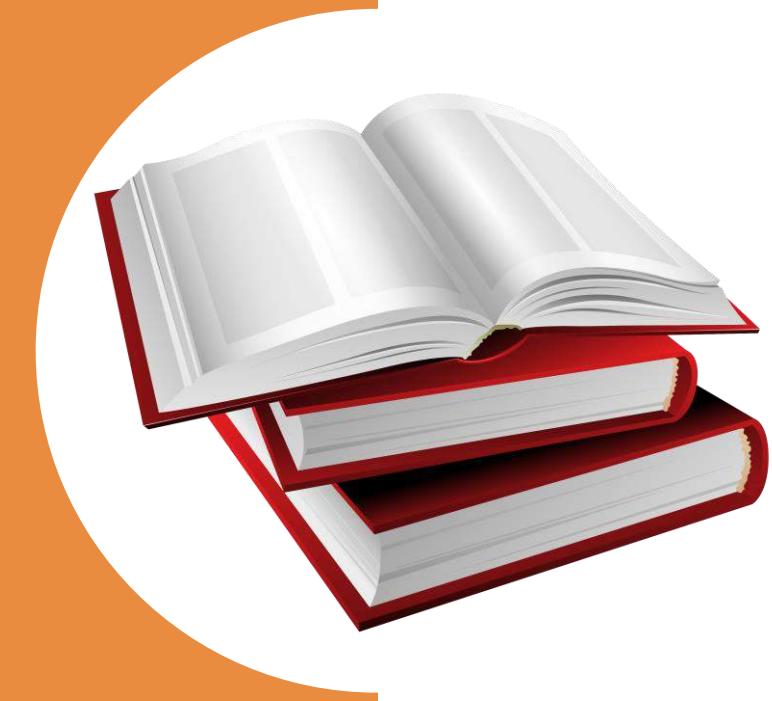
Atualização cultural ou
Conhecimento geral

15%

Crescimento pessoal



Qual destes
fatores **MAIS**
INFLUENCIA
na hora de
escolher um
livro ou autor
para ler?



36%

Tema ou assunto

15%

Dicas de outras pessoas

14%

Título do livro

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (107)

P.36.1) Qual destes fatores mais influencia o(a) sr(a) na hora de escolher um livro ou autor para ler? (3 fatores mais citados)

GOSTO

pela leitura

(%)



82% GOSTAM



Base: Amostra (182)

P.27) De maneira geral, o(a) sr(a) gosta muito, gosta um pouco ou não gosta de ler?

POR QUAIS MOTIVOS não leu mais livros nos últimos 3 meses?

51%

Por falta de TEMPO

9%

Porque prefere outras atividades / Porque acha o
preço de livro caro

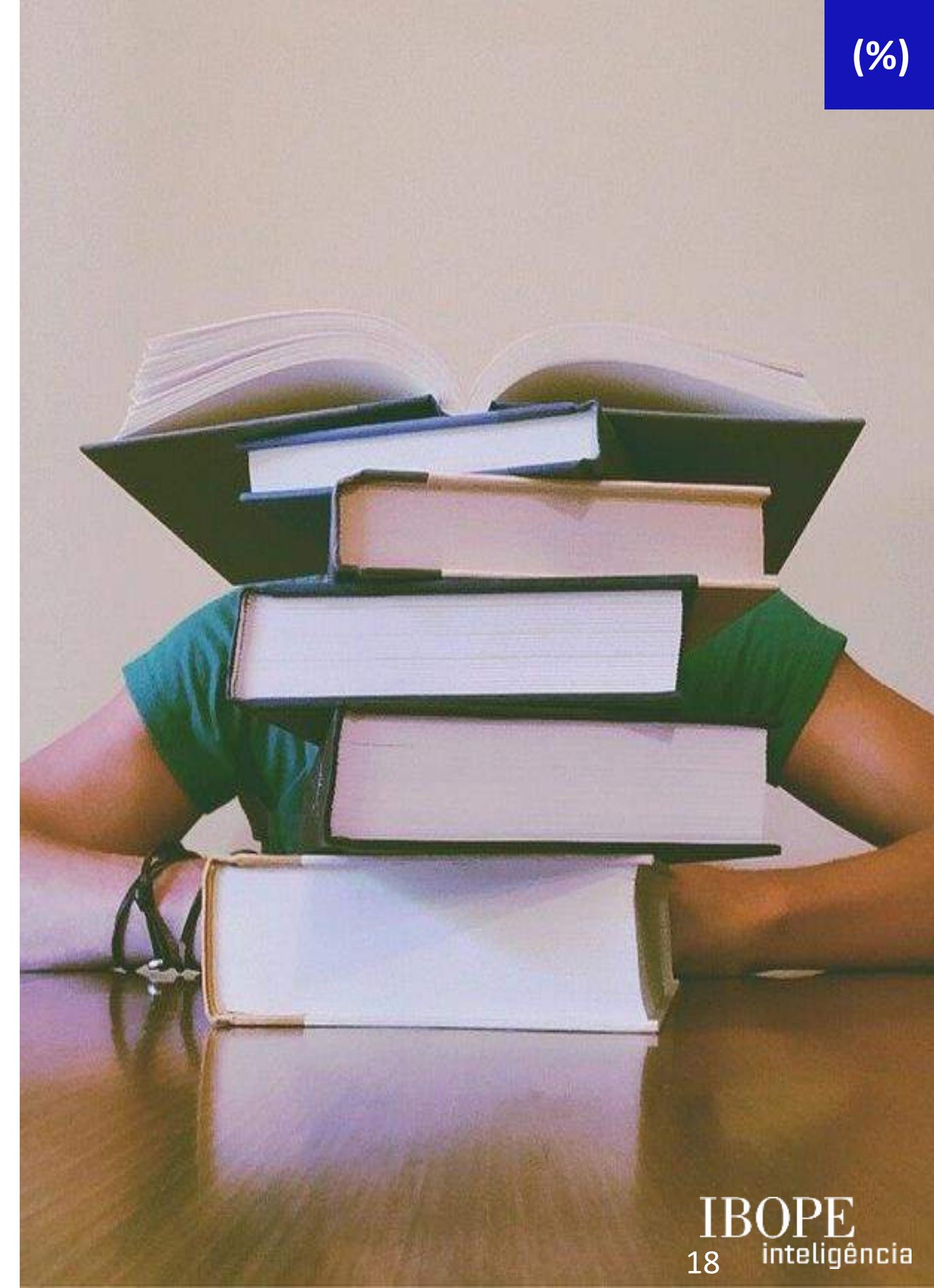
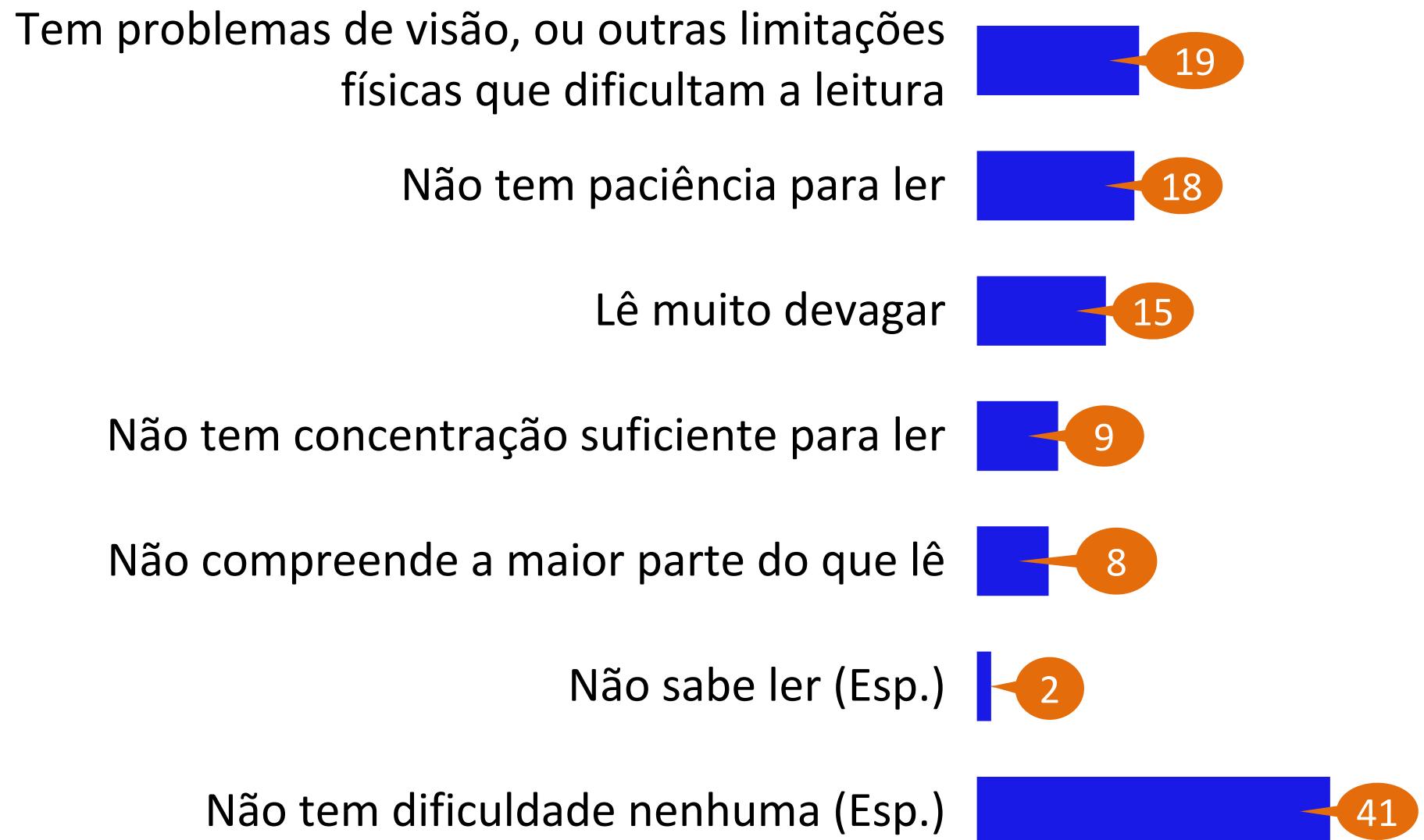
9%

Porque não há bibliotecas por perto

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (107)

DIFICULDADES

para ler



Base: Amostra (182)

PARTICIPAÇÃO

em evento literário nos últimos 12 meses

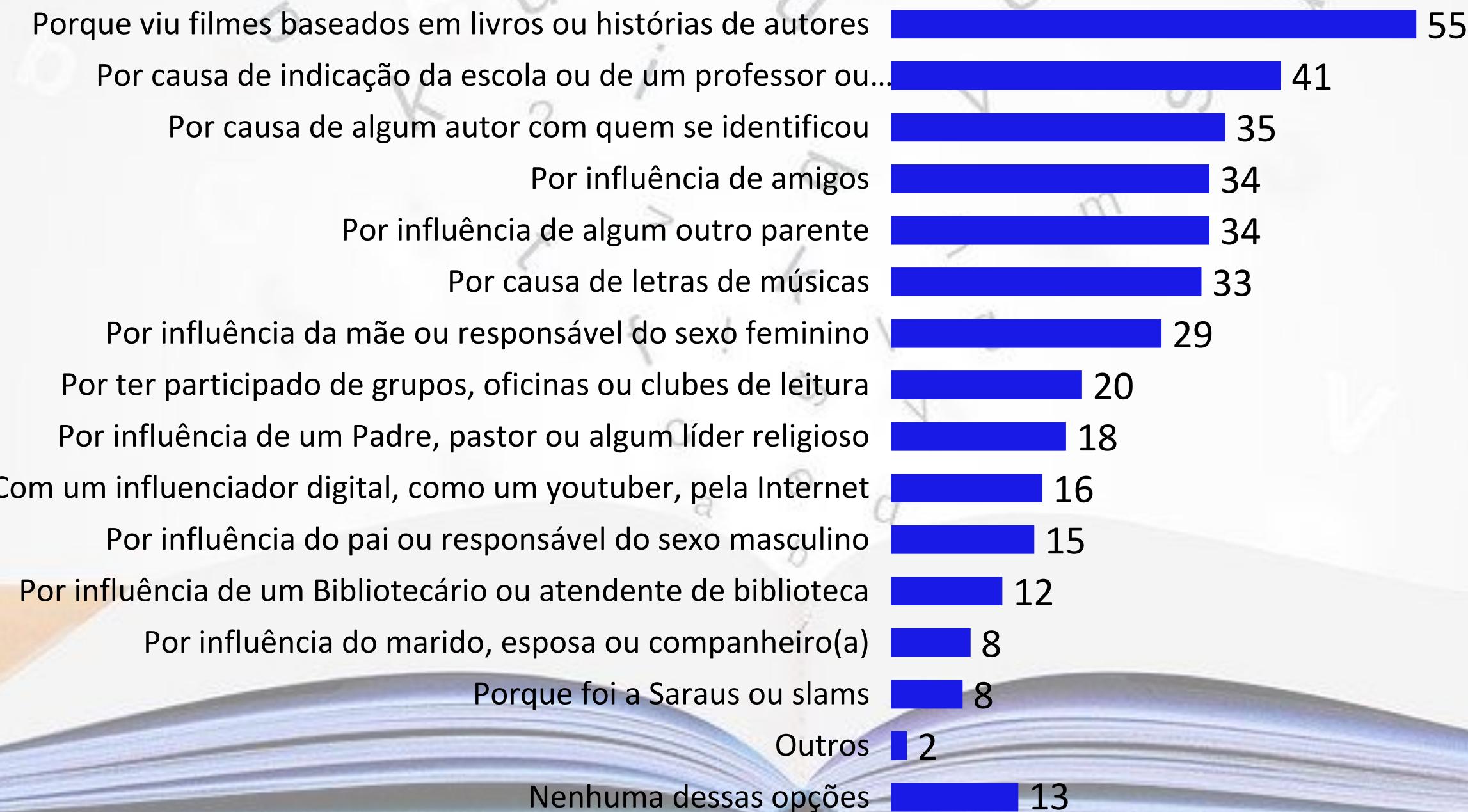
19%

foram a algum **evento literário**, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria nos últimos 12 meses

Base: Amostra (182)

COMO COMEÇOU A SE INTERESSAR POR literatura como contos, crônicas, romances ou poesias

(%)



LEITURA EM OUTROS SUPORTES

livro digital e áudio livro



20%

Leram algum
livro digital



22%

já ouviram algum
audiolivro ou
audiobook

Base: Amostra (182)

CONSUMO DE LIVROS

compra de livros nos últimos 3 meses
e local de compra

29%

Compraram livros EM PAPEL
OU EM FORMATO DIGITAL*

(nos últimos três meses)

Base: Amostra (182)

*Excluindo os que compraram somente
xerox ou apostila

Livrarias físicas



Bancas de jornal e revista



Livrarias online



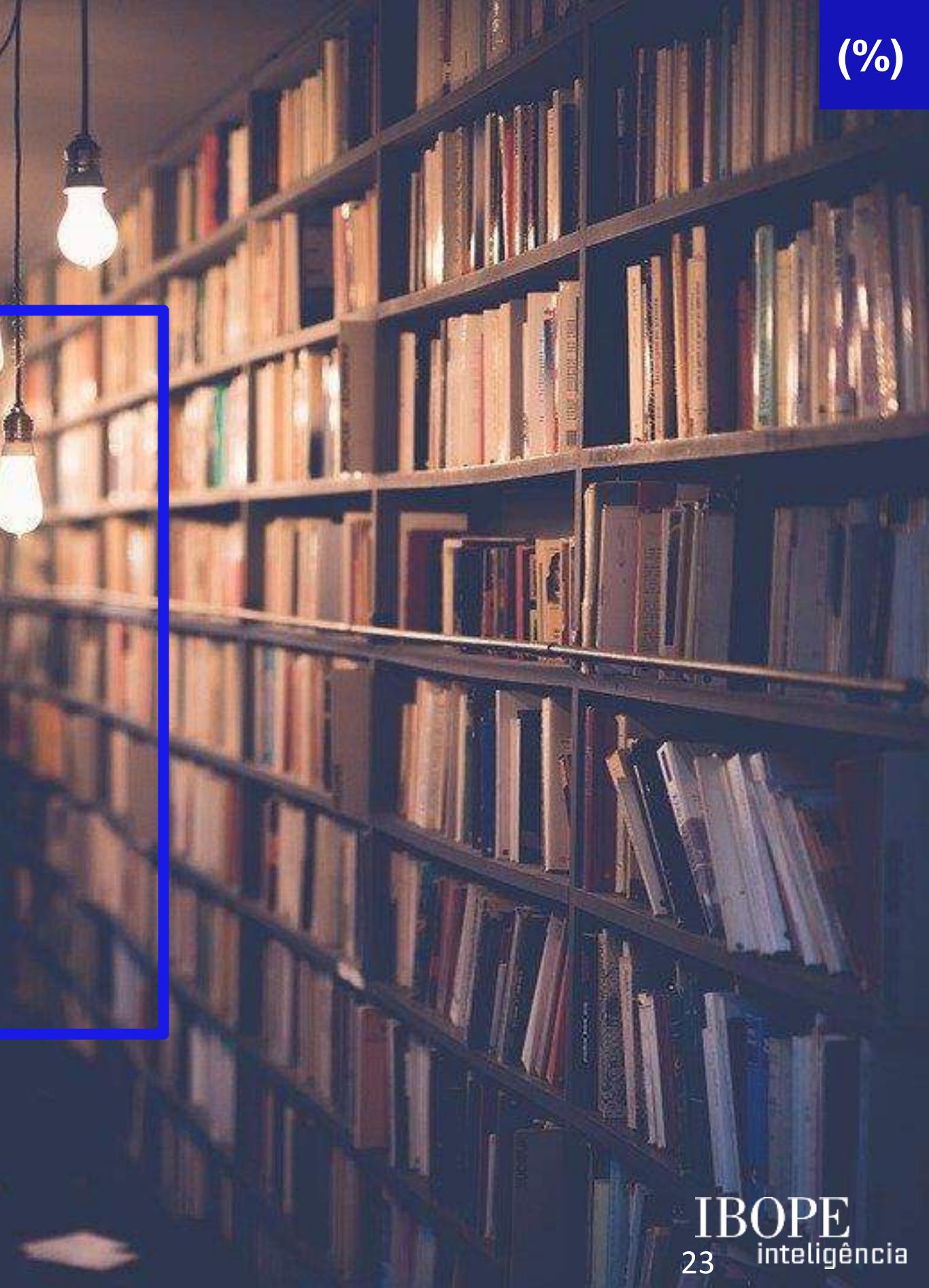
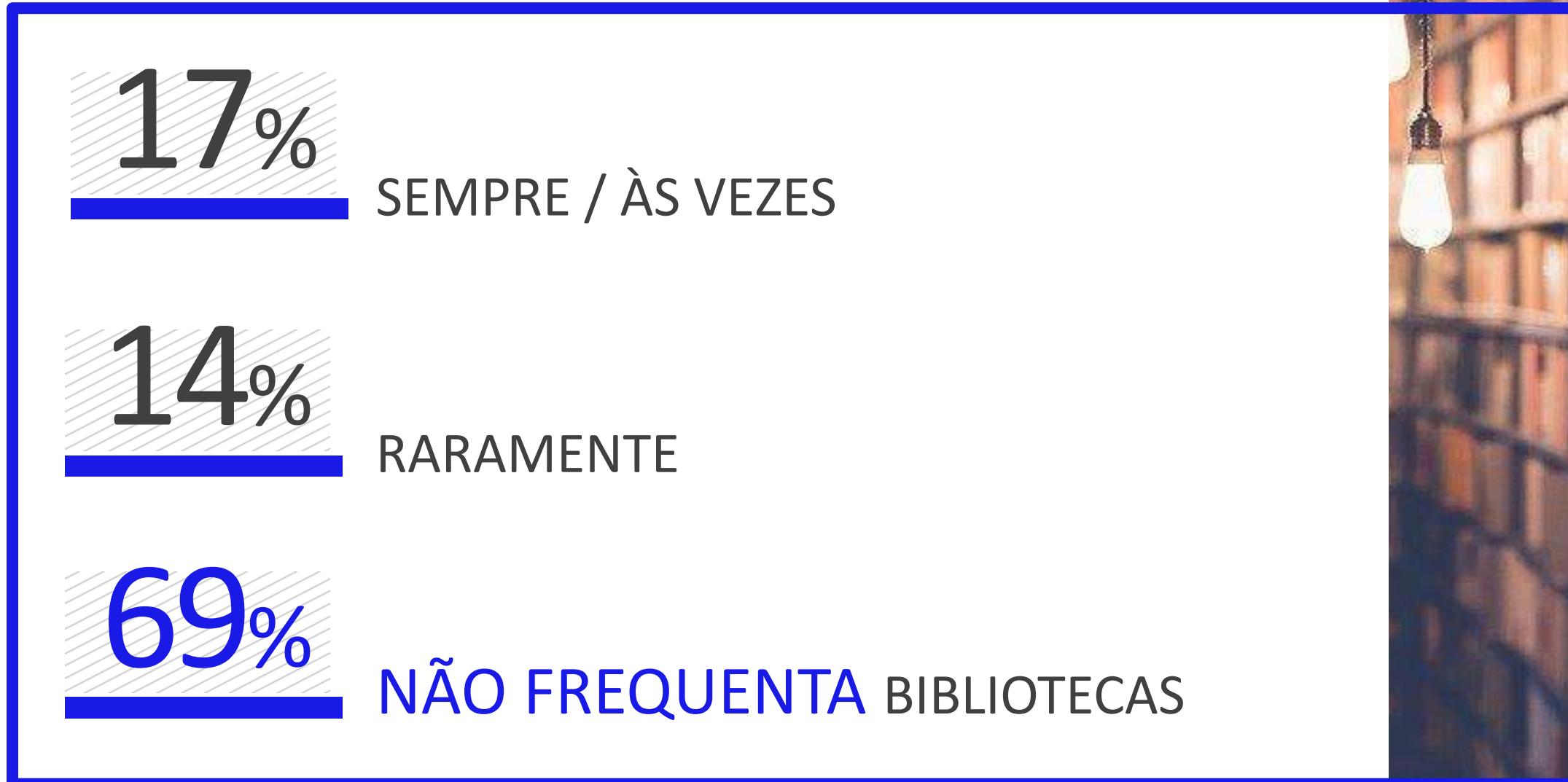
45%

15%

11%

Base: Somente para quem já comprou livros, independente do período (141)

FREQUÊNCIA em bibliotecas



Pelo que sabe ou
ouviu falar
existe na sua
cidade ou
bairro:

68%

Uma biblioteca pública

13%

Uma biblioteca comunitária, mantida por moradores ou estabelecimento

1%

NS/NR

30%

Nenhuma das opções

Base: Amostra (182)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro:



Retratos da leitura

NO BRASIL

Zoara Failla – zoara@institutoprolivro.org.br

Claudiney Ferreira – claudiney.ferreira@itaucultural.org.br

Rosi Rosendo – rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com

Guilherme Militão – guilherme.militao@ibopeinteligencia.com

Taís Magalhães – tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com

Alexandre Carvalho – alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com

www.ibopeinteligencia.com