INSTITUTO PRÓ-LIVRO
Fomento à leitura e acesso ao livro

ItaúCultural

Retratos da leitura NO BRASIL

APRESENTAÇÃO

Retratos da leitura no Brasil

5ª edição

Por Capital

Belo Horizonte (MG)

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209

IBOPE inteligência

Retratos da leitura NO BRASIL

Correalização

INSTITUTO PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

Coordenação

INSTITUTO PRÓ-LIVRO

Apoio

ABRELIVROS

SNEL Sindicato Nacional dos Editores de Livros

CBL Câmara Brasileira do Livro

Retratos da leitura NO BRASIL

5ª edição da Pesquisa

Retratos da Leitura no Brasil

Correalização

INSTITUTO PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

Coordenação

INSTITUTO PRÓ-LIVRO

Execução

IBOPE inteligência

Background

INSTITUTO PRÓ-LIVRO

OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro**.

Realizações

Retratos da Leitura no Brasil (5ª edição)

Retratos da Leitura
Bibliotecas Escolares (2019): identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

Retratos da Leitura
eventos do livro (parceria com Itaú Cultural) - Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

Prêmio IPL
Retratos da Leitura, que busca valorizar organizações que promovem a leitura

Plataforma Pró-Livro
plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.

INSTITUTO PRÓ-LIVRO \C ItaúCultural

IBOPE inteligência

Histórico da pesquisa

Realização: Instituto Pró-Livro (IPL)
Apoio: Abrelivros, CBL e SNEL.
Coordenação: Zoara Failla - IPL
Aplicação : IBOPE Inteligência
Metodologia**:** padrão internacional de medição desenvolvida pelo **CERLALC-UNESCO**, viabilizando comparação com países da Ibero América.
Público-alvo: população com 5 anos e mais, sem requisito de escolaridade mínima.
Amostra: 5.012, em todas as Ufs (317 municípios)

Co-realização: Instituto Pró-Livro e Itaú Cultural

2000

Realização: Abrelivros, CBL e SNEL.
Aplicação: Instituto A. Franceschini
Público-alvo: População brasileira com 14 anos e mais, com pelo menos três anos de escolaridade.
Abrangência: 44 municípios;19 UFs

2007

2011

2015

Novidades:
investigação sobre:
- Bibliotecas
- Uso da Internet e leitura digital
- Livros digitais

2019

Novidades:
Amostra: 8.076, com leitura pelas capitais brasileiras
Investigação: perfil do leitor de literatura – livro e outras plataformas.

INSTITUTO PRÓ-LIVRO
Fomento à leitura e acesso ao livro

\C ItaúCultural

Especificações técnicas
Metodologia – Amostra

Retratos da leitura NO BRASIL

IBOPE inteligência

Objetivos

Conhecer o comportamento do leitor medindo a :

- **INTENSIDADE**
- **FORMA**
- **LIMITAÇÕES**
- **MOTIVAÇÃO**
- **REPRESENTAÇÕES**

CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.

Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à Literatura.

Retratos da Leitura

INSTITUTO PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

2019

AMOSTRA

8.076 entrevistas **208 municípios**

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura regional e para **todas as capitais**

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

PÚBLICO-ALVO

População brasileira residente com 5 anos e mais, alfabetizada ou não.

PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2019 a Janeiro de 2020

MÉTODO DE COLETA

Entrevistas domiciliares face a face, com registro das respostas em tablets.

IBOPE inteligência

INSTITUTO PRÓ-LIVRO
Fomento à leitura e acesso ao livro

\C ItaúCultural

Resultados

Retratos da leitura NO BRASIL

IBOPE inteligência

INSTITUTO PRÓ-LIVRO
Fomento à leitura e acesso ao livro

ItaúCultural

Retratos da leitura NO BRASIL

Belo Horizonte (MG)

53%

dos belo-horizontinos são leitores

1,2 milhões

de leitores na capital

Leitor

é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

IBOPE inteligência

PERFIL DO LEITOR

(%)

Gênero

Idade

Classe

Estudante

Escolaridade

Comprador de livros

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (172)

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS

lidos nos últimos **3 meses**

Médias		%
2,95	Livros lidos, no total	53
1,58	Livros lidos inteiros	40
1,37	Livros lidos em partes	38
0,73	Indicados pela escola*	13
1,74	Lidos por vontade própria*	45

Base: Amostra (325)

* *Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.*

P.09AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS

lidos nos últimos **12 meses**

Médias		%
7,10	Livros lidos, no total	59
4,43	Livros lidos inteiros	49
2,67	Livros lidos em partes	44
1,66	Indicados pela escola*	12
3,81	Lidos por vontade própria*	50

Base: Amostra (325)

* *Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.*

P.10AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 12 meses?

(%)

PRINCIPAL RAZÃO para ler

27%
Gosto

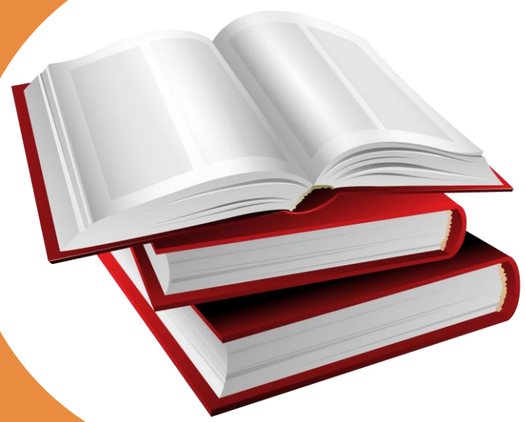
17%
Crescimento pessoal

14%
Distração

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (172)

P.35.1) Qual é a principal razão para o(a) sr(a) ler? (3 opções mais citadas)

Qual destes fatores **MAIS INFLUENCIA** na hora de escolher um livro ou autor para ler?



35%

Tema ou assunto

14%

Dicas de outras pessoas

11%

Capa

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (172)

INSTITUTO PRÓ-LIVRO
Fomento à leitura e acesso ao livro

ItaúCultural

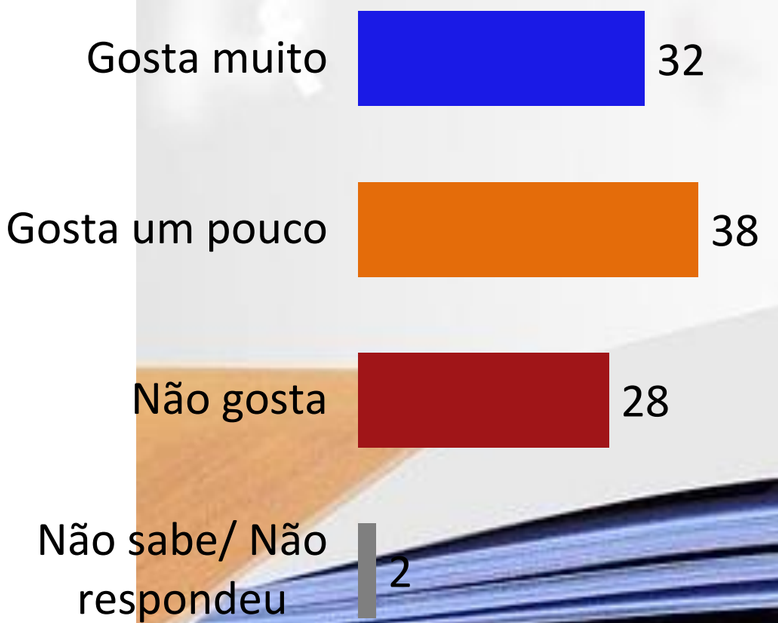
P.36.1) Qual destes fatores mais influencia o(a) sr(a) na hora de escolher um livro ou autor para ler? (3 fatores mais citados)

IBOPE inteligência

GOSTO
pela leitura

(%)

70% GOSTAM



Base: Amostra (325)

P.27) De maneira geral, o(a) sr(a) gosta muito, gosta um pouco ou não gosta de ler?

POR QUAIS MOTIVOS não leu mais livros nos últimos 3 meses?

(%)

47%
Por falta de TEMPO

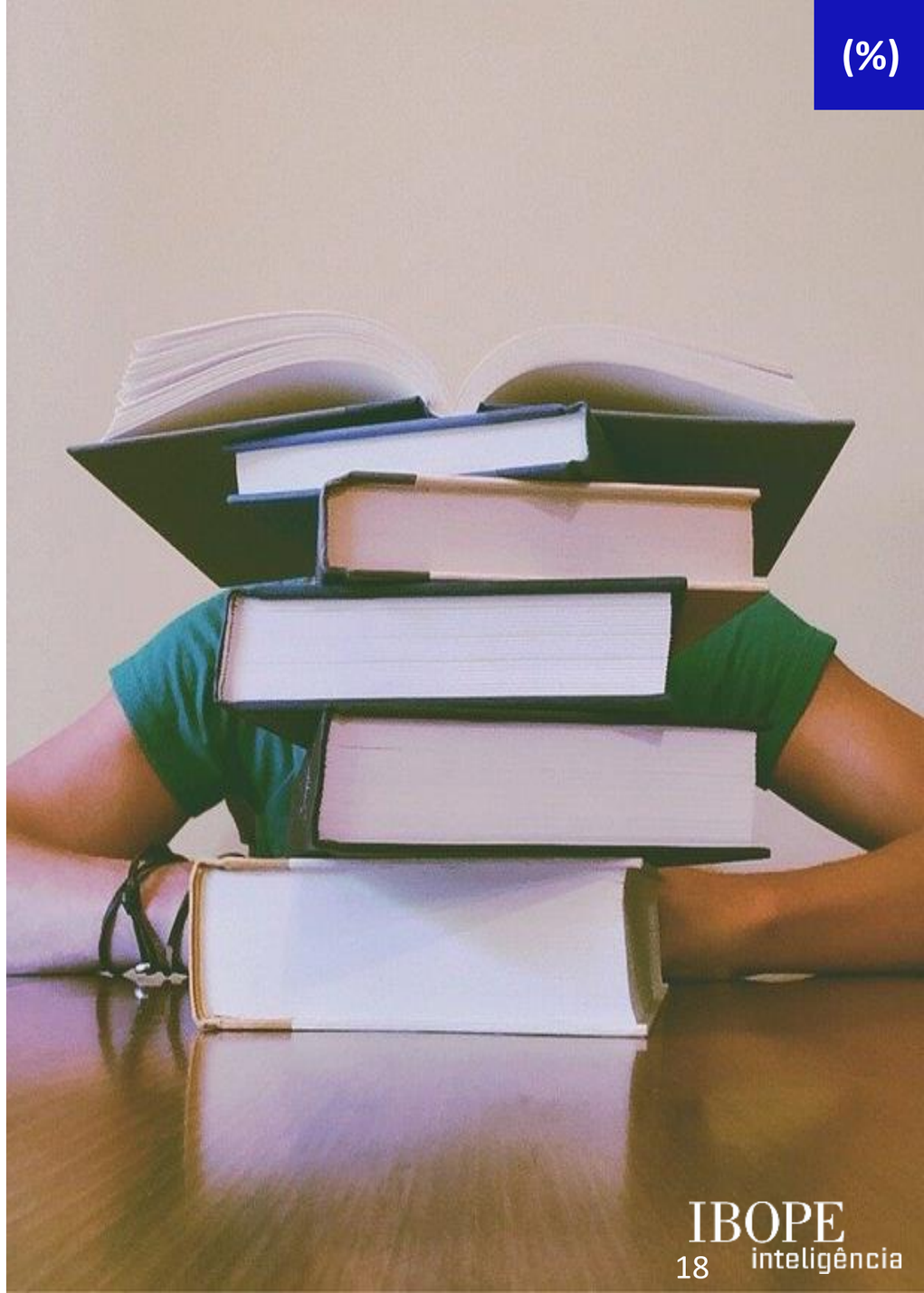
7%
Porque acha o PREÇO de livro caro

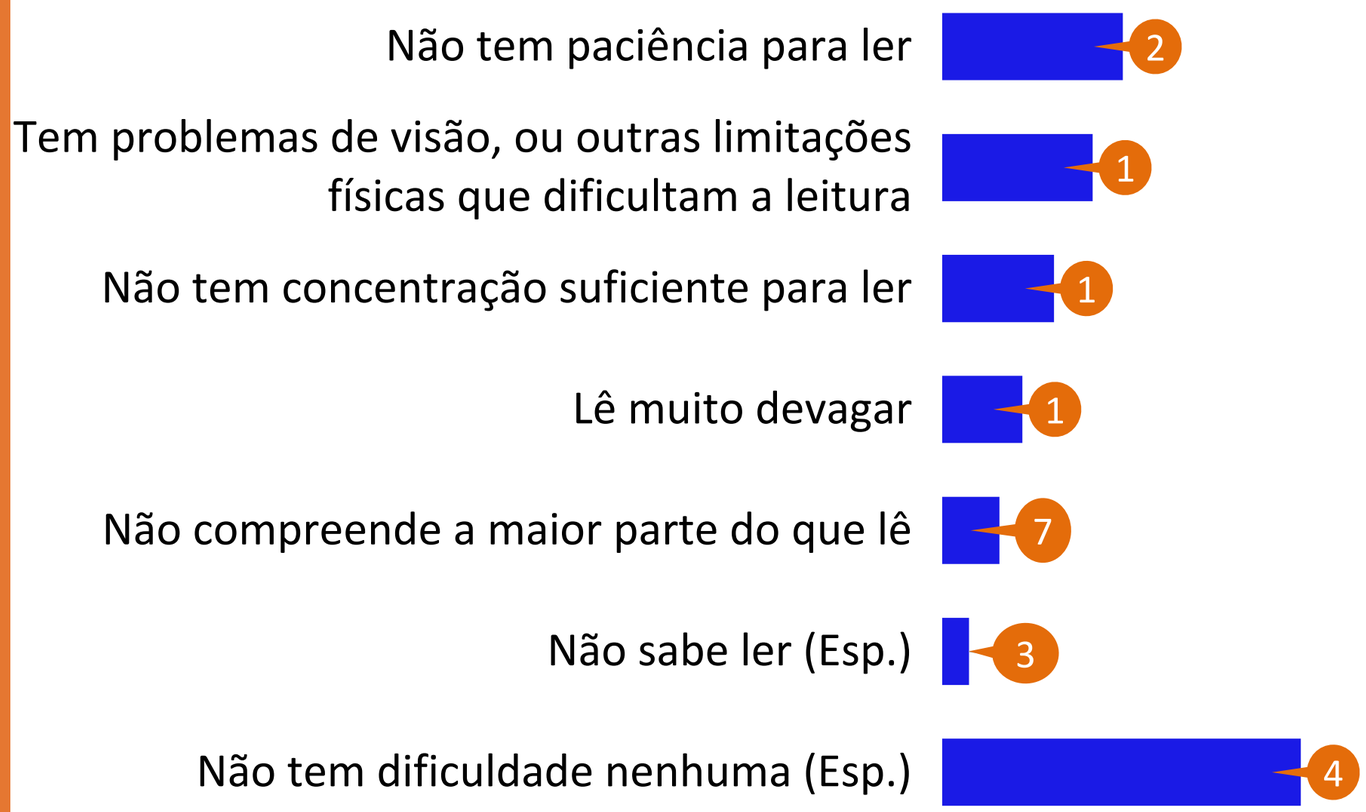
6%
Porque não tem PACIÊNCIA para ler

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (172)

DIFICULDADES
para ler

(%)





Base: Amostra (325)

P.39) O(A) sr(a) tem algumas das seguintes dificuldades para ler? Mais alguma? Alguma outra?

PARTICIPAÇÃO
em evento literário nos últimos 12 meses

(%)

13%

foram a algum **evento literário**, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria nos últimos 12 meses

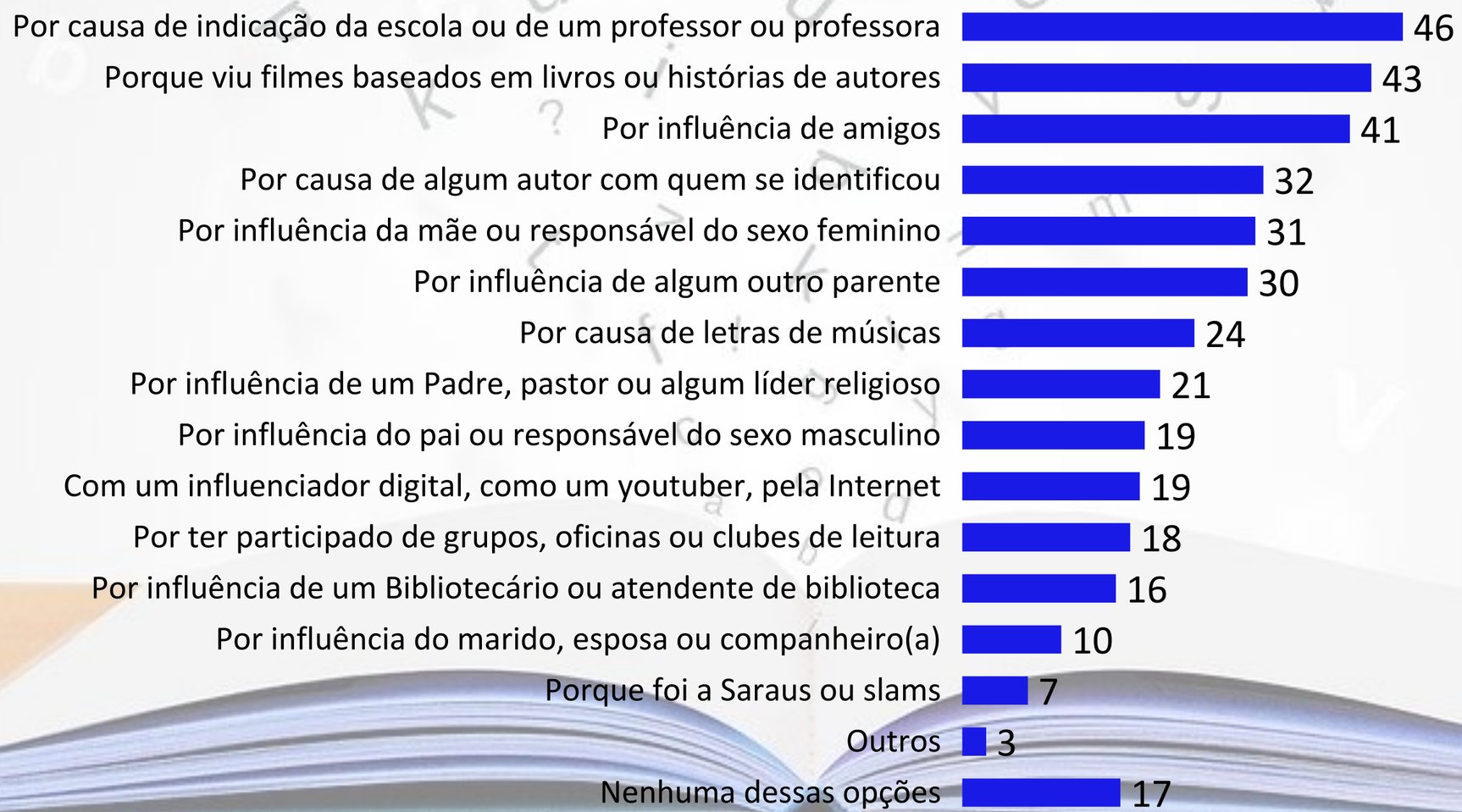
Base: Amostra (325)

P.F1) Nos últimos 12 meses, o(a) sr.(a) foi a algum evento literário, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria?

COMO COMEÇOU A SE INTERESSAR POR

literatura como contos, crônicas, romances ou poesias

(%)



Base: Leitores de literatura independentemente do meio (192)

P.LT1) Como o(a) sr(a) começou a se interessar por literatura como contos, crônicas, romances ou poesias?

LEITURA EM OUTROS SUPORTES

livro digital e áudio livro

18% Leram algum livro digital

28% já ouviram algum audiolivro ou audiobook

Base: Amostra (325)

(%)

compra de livros nos últimos 3 meses e local de compra

28%

Compraram livros EM PAPEL OU EM FORMATO DIGITAL*
(nos últimos três meses)

Base: Amostra (325)
*Excluindo os que compraram somente xerox ou apostila

Livrarias físicas **53%**

Livrarias online (pela Internet) **13%**

Bancas de jornal e revista **13%**

Base: Somente para quem já comprou livros, independente do período (230)

P.47A_1) Nos últimos três meses, o(a) sr(a) comprou EM PAPEL OU EM FORMATO DIGITAL:
P.49) Em geral, sem contar livros didáticos, ou seja, livros utilizados nas matérias do seu curso, o(a) sr(a) compra livros em qual destes lugares? (3 mais citados)

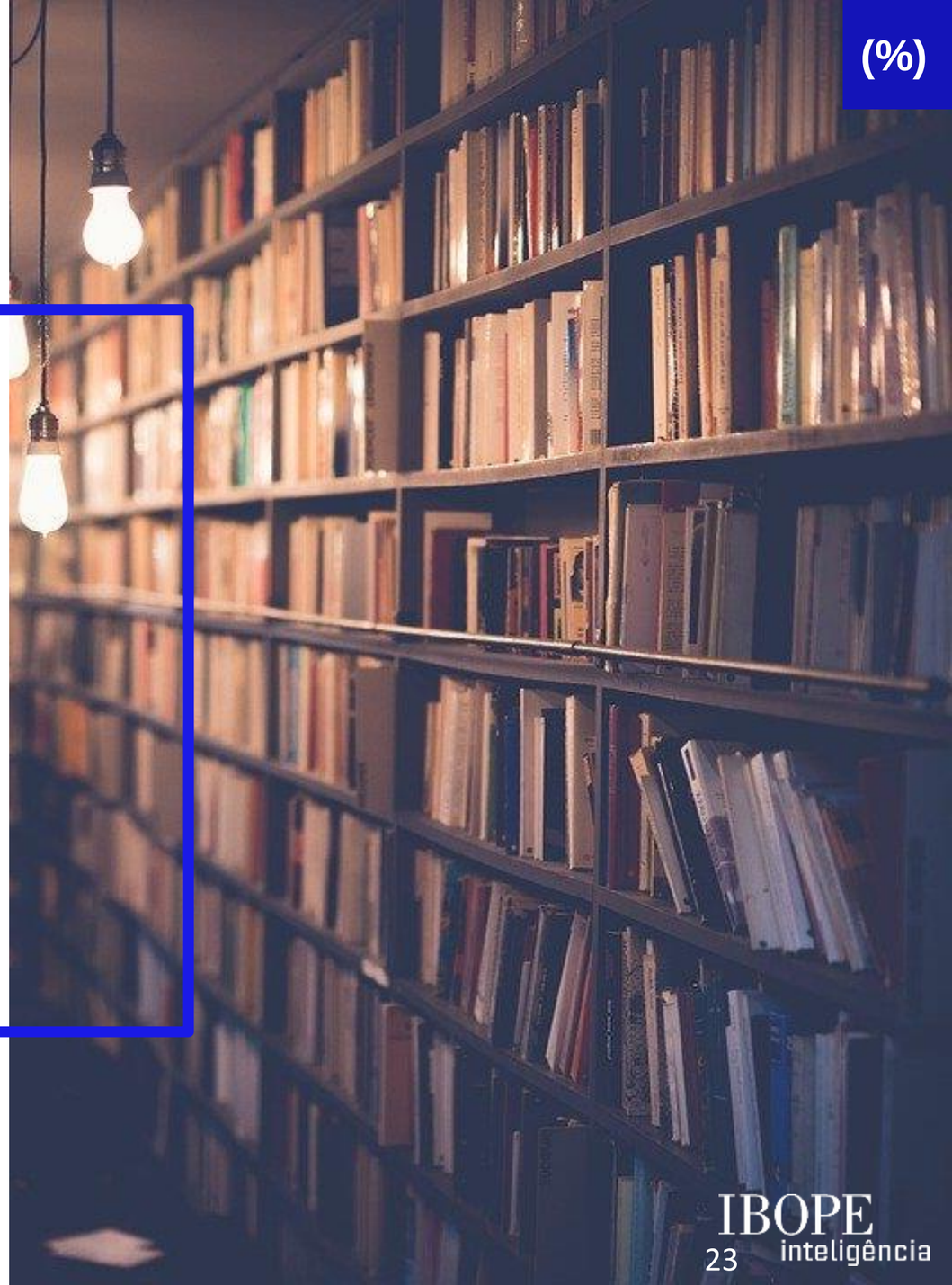
FREQUÊNCIA
em bibliotecas

(%)

17% SEMPRE / ÀS VEZES

15% RARAMENTE

67% NÃO FREQUENTA BIBLIOTECAS



Base: Amostra (325)

P.52) O(a) sr(a) diria que costuma ir a bibliotecas...?

(%)

Pelo que sabe ou ouviu falar existe na sua cidade ou bairro:

43%
Uma **biblioteca pública**

18%
Uma **biblioteca comunitária**, mantida por moradores ou estabelecimento

9%
NS/NR

47%
Nenhuma das opções

Base: Amostra (325)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro:

INSTITUTO PRÓ-LIVRO
Fomento à leitura e acesso ao livro

ItaúCultural

IBOPE inteligência

Retratos da leitura NO BRASIL

Zoara Failla – zoara@institutoprolivro.org.br

Claudiney Ferreira – claudiney.ferreira@itaucultural.org.br

Rosi Rosendo – rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com

Guilherme Militão – guilherme.militao@ibopeinteligencia.com

Taís Magalhães – tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com

Alexandre Carvalho – alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com

www.ibopeinteligencia.com

INSTITUTO PRÓ-LIVRO
Fomento à leitura e acesso ao livro

ItaúCultural

IBOPE inteligência