



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

**APRESENTAÇÃO**

# **Retratos da leitura no Brasil**

**5ª edição**

Por Capital  
**Brasília (DF)**

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209

**IBOPE**  
inteligência



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

# Correalização



**INSTITUTO  
PRÓ-LIVRO**



**ItaúCultural**

# Coordenação



**INSTITUTO  
PRÓ-LIVRO**

# Apoio

**ABRELIVROS**



Sindicato Nacional  
dos Editores de Livros



**CBL**  
Câmara  
Brasileira  
do Livro

**IBOPE**  
inteligência



# 5ª edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

**Correalização**



**Coordenação**



**Execução**

**IBOPE**  
inteligência

**IBOPE**  
inteligência



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL



# Background

## Realizações



OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro.**

**Retratos da Leitura no Brasil (5ª edição)**

**Retratos da Leitura**

**Bibliotecas Escolares (2019):** identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

**Retratos da Leitura**

**eventos do livro (parceria com Itaú Cultural)** - Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

**Prêmio IPL**

**Retratos da Leitura**, que busca valorizar organizações que promovem a leitura

**Plataforma Pró-Livro**

plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.

# Histórico da pesquisa



**Realização:** Instituto Pró-Livro (IPL)

**Apoio:** Abrelivros, CBL e SNEL.

**Coordenação:** Zoara Failla - IPL

**Aplicação :** IBOPE Inteligência

**Metodologia:** padrão internacional de medição desenvolvida pelo **CERLALC-UNESCO**, viabilizando comparação com países da Ibero América.

**Público-alvo:** população com 5 anos e mais, sem requisito de escolaridade mínima.

**Amostra:** 5.012, em todas as Ufs (317 municípios)

**Correalização:** Instituto Pró-Livro e Itaú Cultural

2000

**Realização:** Abrelivros, CBL e SNEL.  
**Aplicação:** Instituto A. Franceschini  
**Público-alvo:** População brasileira com 14 anos e mais, com pelo menos três anos de escolaridade.  
**Abrangência:** 44 municípios; 19 UFs

2007

2011

2015

**Novidades:**  
investigação sobre:

- Bibliotecas
- Uso da Internet e leitura digital
- Livros digitais

2019

**Novidades:**  
**Amostra:** 8.076, com leitura pelas capitais brasileiras  
**Investigação:** perfil do leitor de literatura – livro e outras plataformas.

**IBOPE**  
inteligência

# Especificações técnicas Metodologia – Amostra



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL





# Objetivos



INSTITUTO  
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

Conhecer o comportamento do leitor medindo a :

INTENSIDADE

FORMA

LIMITAÇÕES

MOTIVAÇÃO

REPRESENTAÇÕES

CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.

Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à **Literatura**.



inteligência

# Retratos da Leitura



INSTITUTO  
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

2019

## AMOSTRA

8.076 entrevistas 208 municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura regional e para **todas as capitais**

## ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

## PÚBLICO-ALVO

População brasileira residente com 5 anos e mais, alfabetizada ou não.

## PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2019 a Janeiro de 2020

## MÉTODO DE COLETA

Entrevistas domiciliares face a face, com registro das respostas em tablets.

IBOPE  
inteligência



# Resultados



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL



**Retratos  
da leitura**  
NO BRASIL

**Brasília  
(DF)**

**50%**

dos brasileiros são **leitores**

**1,4 milhões**

de leitores na capital

## **Leitor**

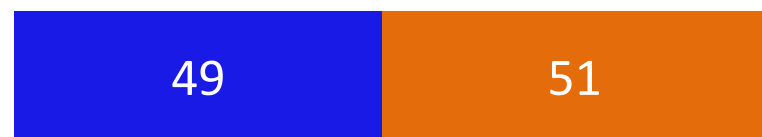
é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos  
1 livro nos últimos 3 meses.



# PERFIL DO LEITOR

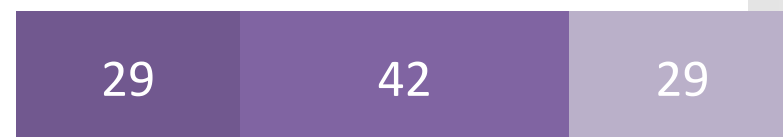
(%)

## Gênero



■ Masculino ■ Feminino

## Idade



■ 5 a 17 ■ 18 a 39 ■ 40 ou +

## Classe



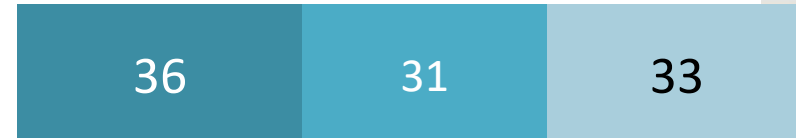
■ Classe A ■ Classe B ■ Classe C ■ Classe D/E

## Estudante



■ Está estudando  
■ Não está estudando

## Escolaridade



■ Ens. Fundamental  
■ Ens. Médio  
■ Superior

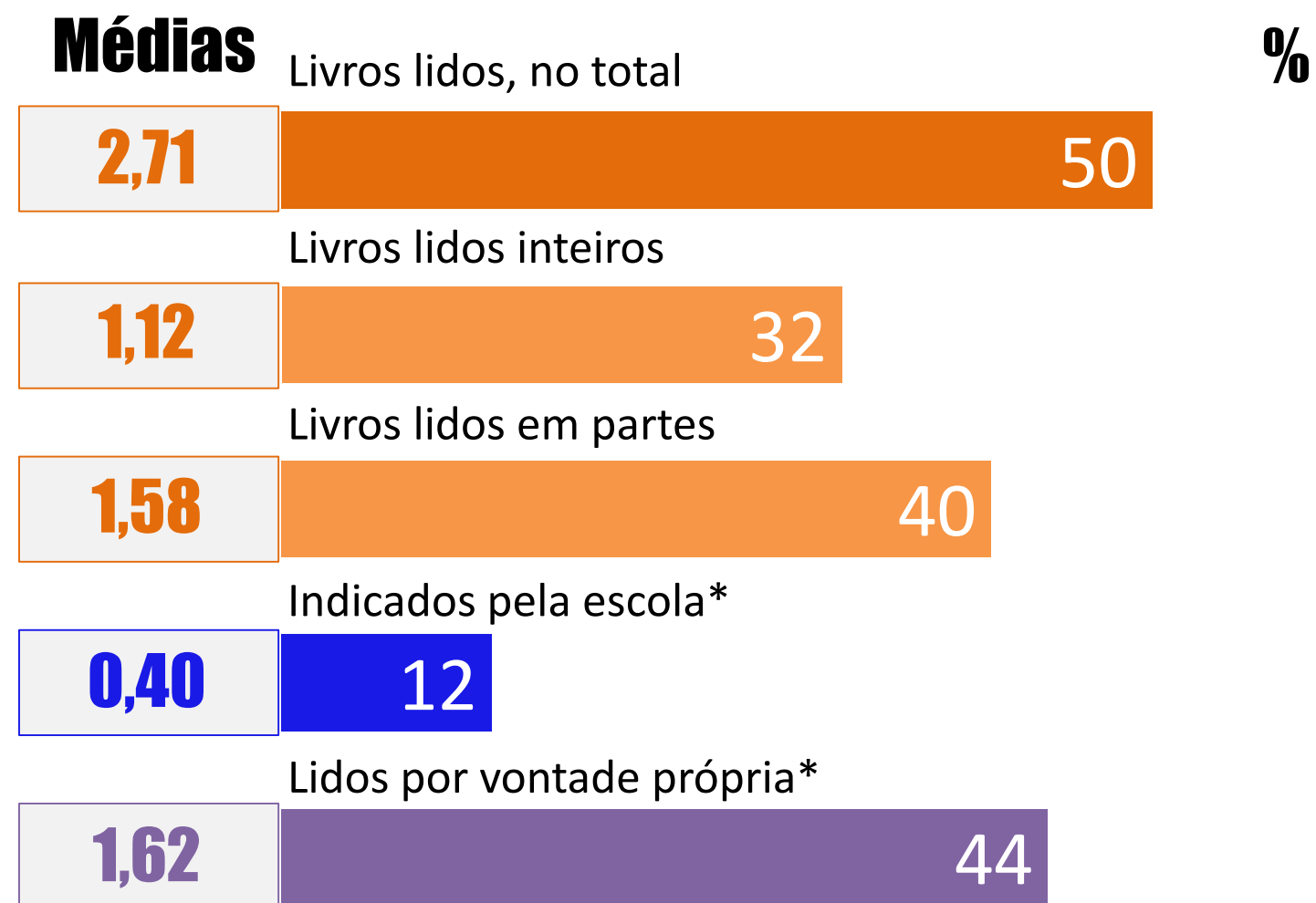
## Comprador de livros



■ Comprador ■ Não comprador



# PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 3 meses



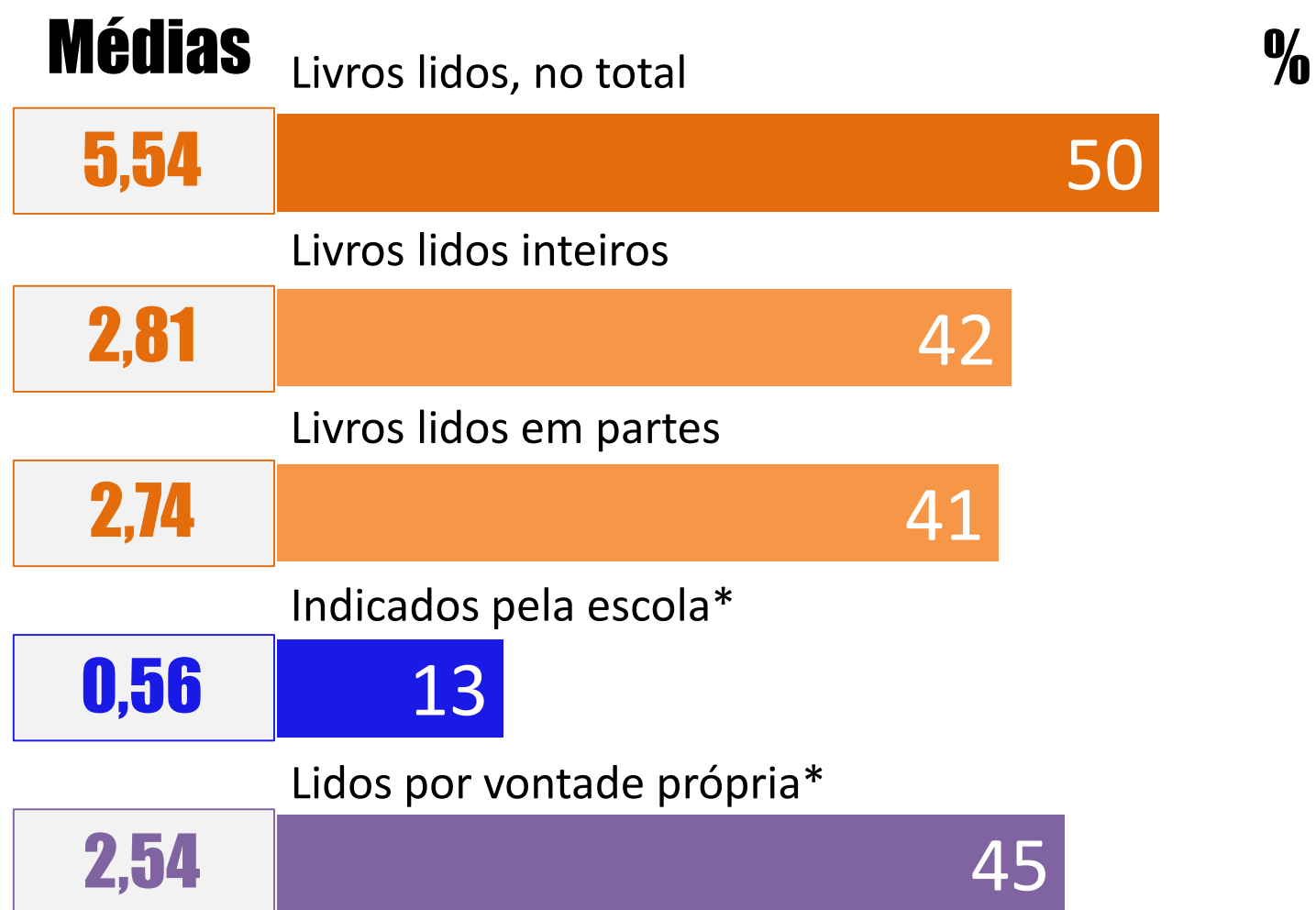
Base: Amostra (349)

\* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

P.09AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?

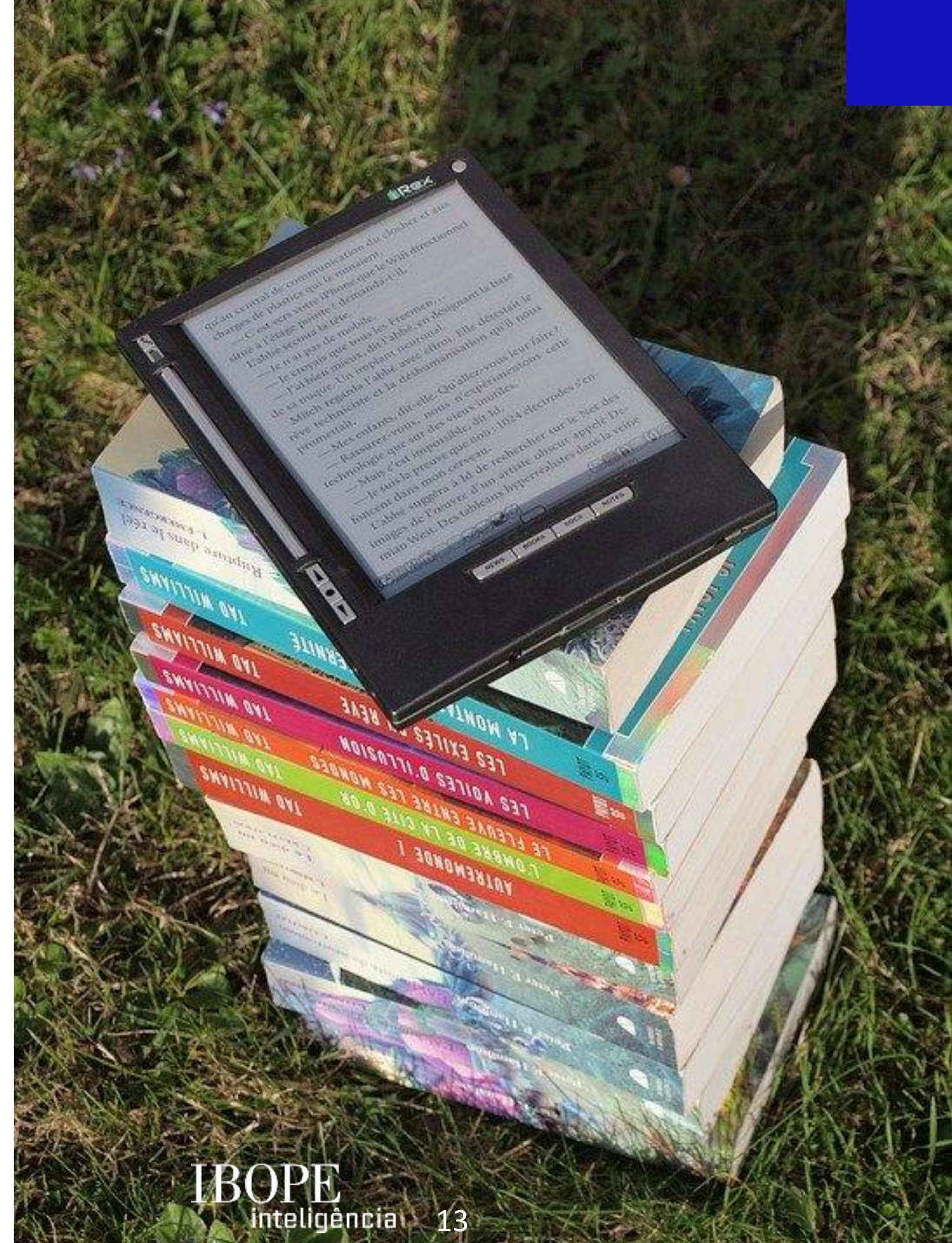


# PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 12 meses



Base: Amostra (349)

\* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.



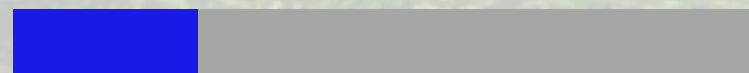


# PRINCIPAL RAZÃO

## para ler

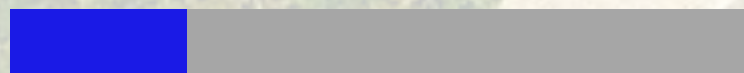
**25%**

Gosto



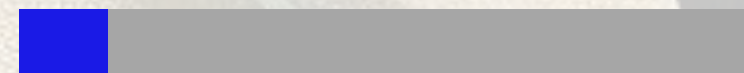
**24%**

Distração



**12%**

Crescimento pessoal





Qual destes  
fatores **MAIS**  
**INFLUENCIA**  
na hora de  
escolher um  
livro ou autor  
para ler?



**29%**

Tema ou assunto

---

**15%**

Capa

---

**12%**

Dicas de outras pessoas

---

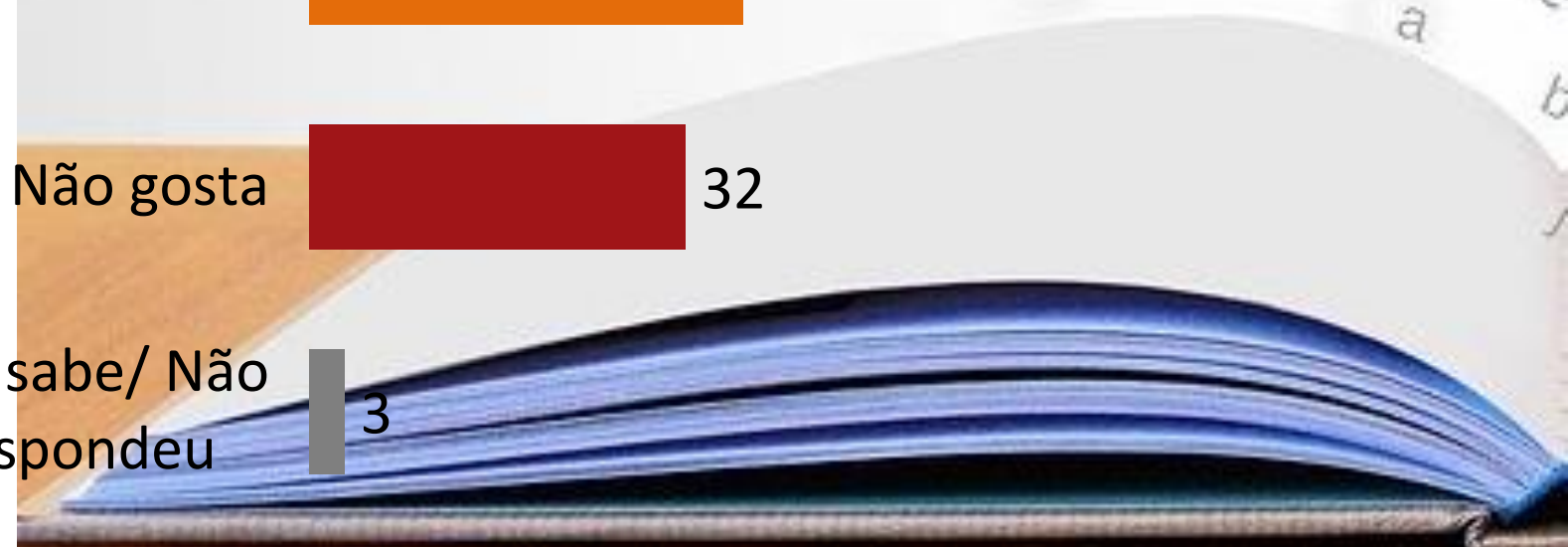
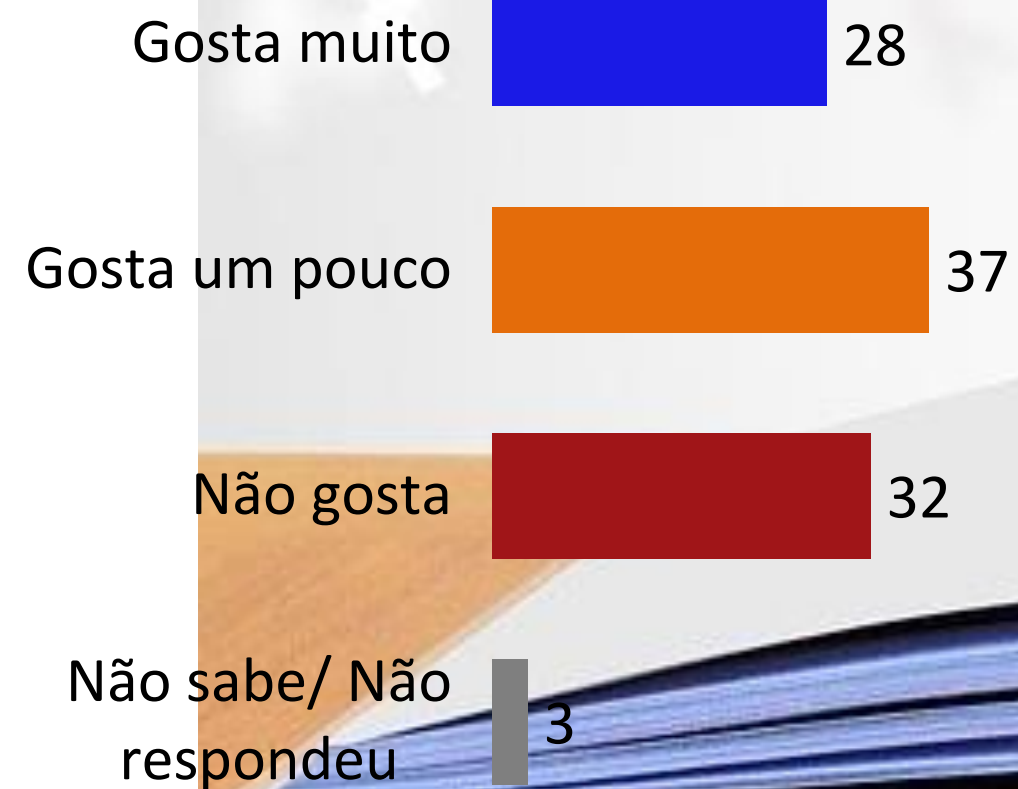
Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (174)

P.36.1) Qual destes fatores mais influencia o(a) sr(a) na hora de escolher um livro ou autor para ler? (3 fatores mais citados)

# GOSTO pela leitura

(%)

## 65% GOSTAM





# POR QUAIS MOTIVOS não leu mais livros nos últimos 3 meses?

**47%**  
Por falta de TEMPO

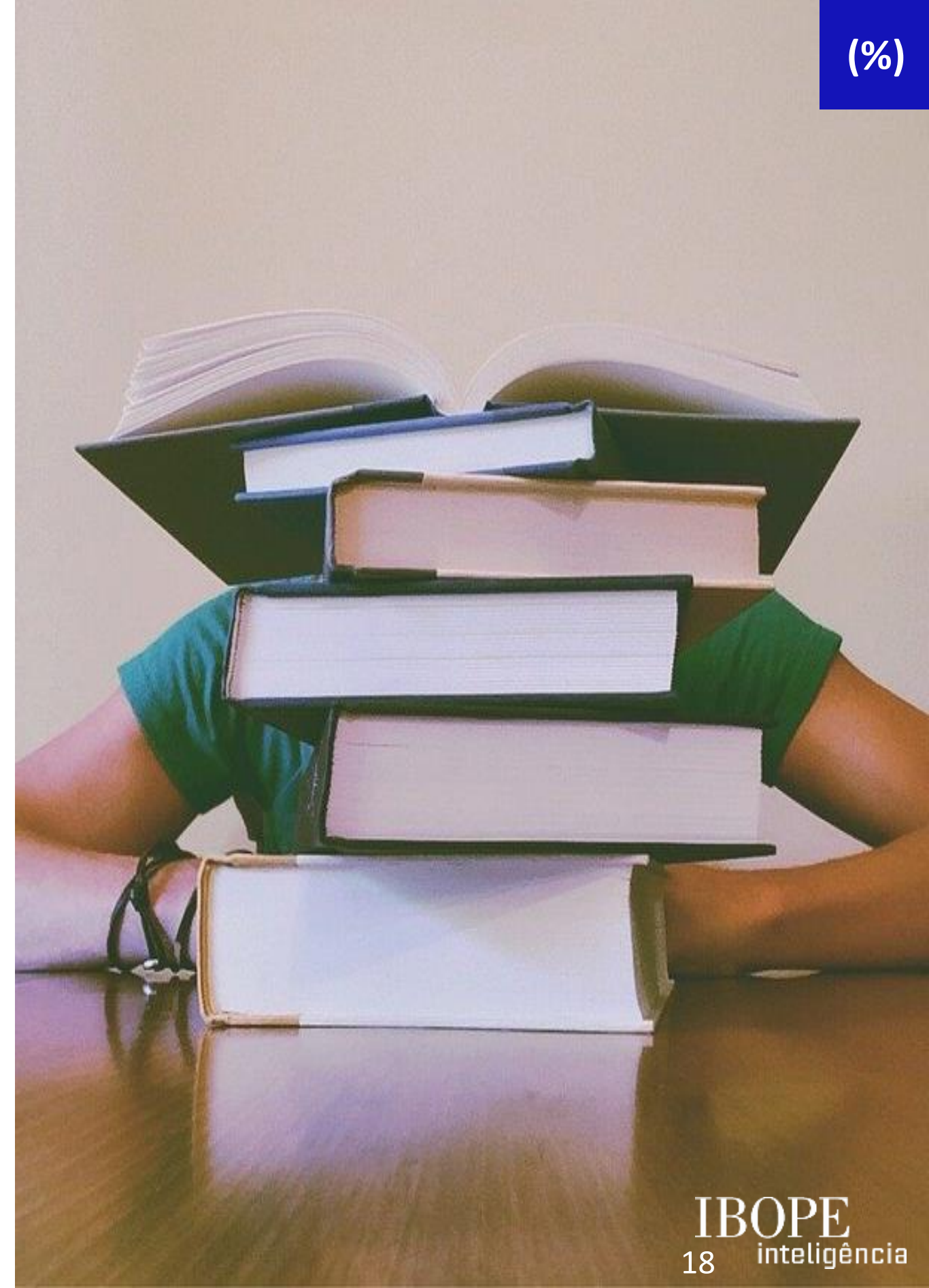
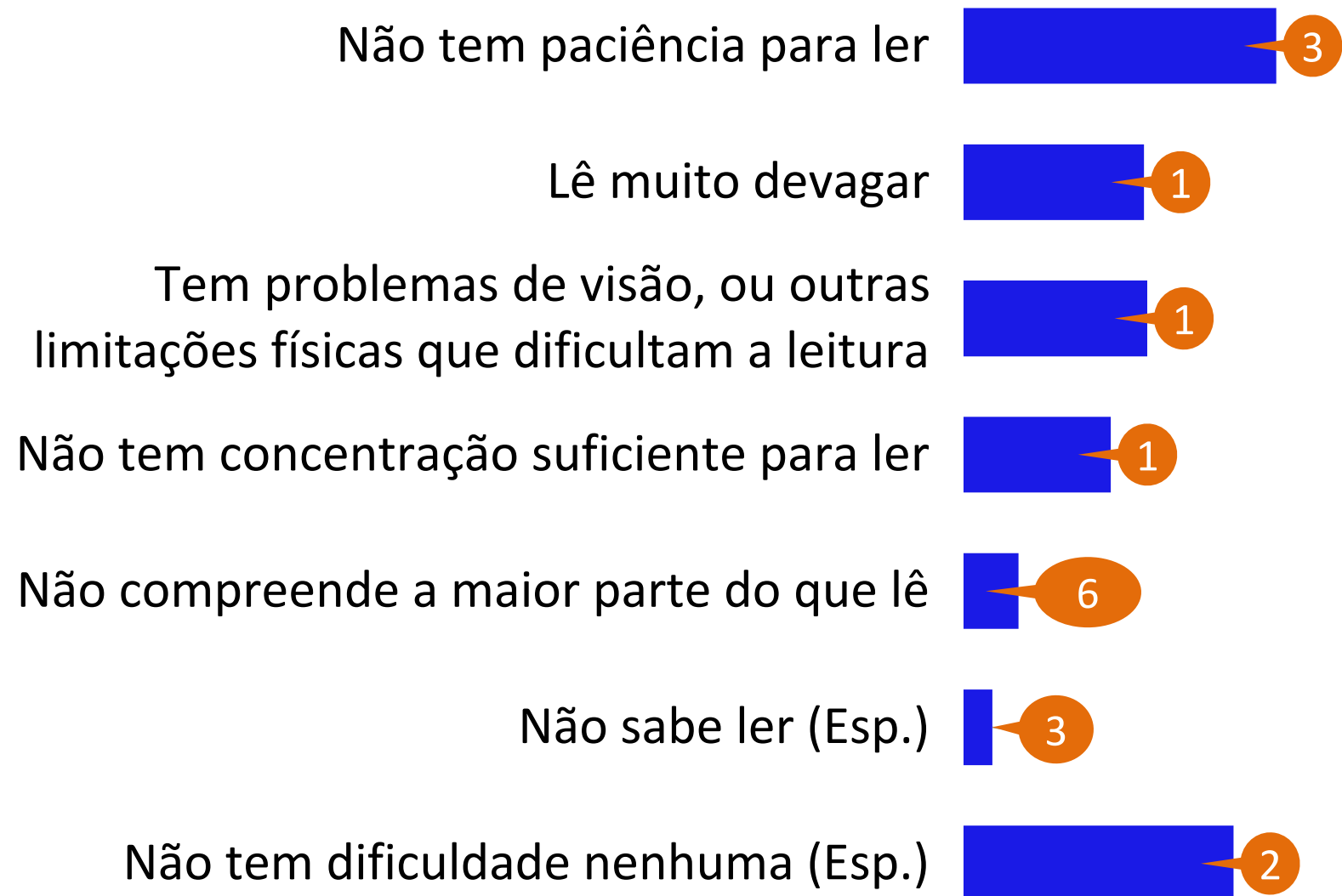
**8%**  
Porque prefere OUTRAS atividades

**7%**  
Porque NÃO GOSTA de ler

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (174)



# DIFICULDADES para ler





# PARTICIPAÇÃO

(%)

## em evento literário nos últimos 12 meses

**15%**

foram a algum **evento literário**, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria nos últimos 12 meses

Base: Amostra (349)

P.F1) Nos últimos 12 meses, o(a) sr.(a) foi a algum evento literário, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria?



INSTITUTO  
PRÓ-LIVRO

Itaú Cultural

IBOPE

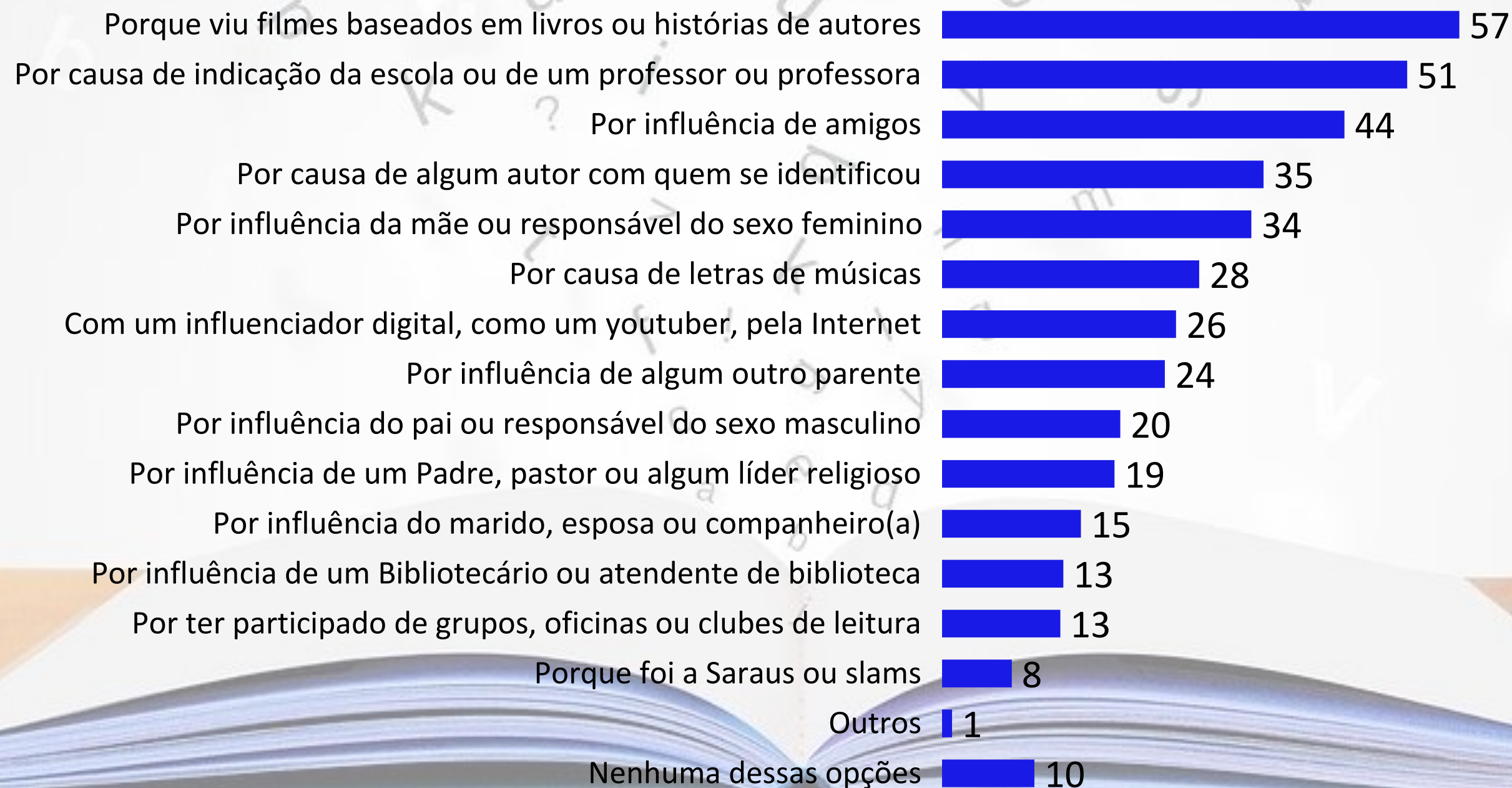
19 inteligência



# COMO COMEÇOU A SE INTERESSAR POR

(%)

## literatura como contos, crônicas, romances ou poesias



# LEITURA EM OUTROS SUPORTES

## livro digital e áudio livro



20%

Leram algum livro digital



23%

já ouviram algum audiolivro ou audiobook

Base: Amostra (349)



# CONSUMO DE LIVROS

## compra de livros nos últimos 3 meses e local de compra

(%)

# 27%

Compraram livros EM PAPEL OU EM FORMATO DIGITAL\* (nos últimos três meses)

Base: Amostra(349)

\*Excluindo os que compraram somente xerox ou apostila



Livrarias físicas

47%



Sebos ou lojas de livros usados

14%



Bancas de jornal e revista

11%

Base: Somente para quem já comprou livros, independente do período (264)



# FREQUÊNCIA em bibliotecas

(%)

19%

SEMPRE / ÀS VEZES

20%

RARAMENTE

62%

NÃO FREQUENTA BIBLIOTECAS



# Pelo que sabe ou ouviu falar existe na sua cidade ou bairro:

39%

Uma biblioteca pública

15%

Uma biblioteca comunitária, mantida por moradores ou estabelecimento

11%

NS/NR

47%

Nenhuma das opções

Base: Amostra (349)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro:



# Retratos da leitura NO BRASIL

**Zoara Failla** – [zoara@institutoprolivro.org.br](mailto:zoara@institutoprolivro.org.br)

**Claudiney Ferreira** – [claudiney.ferreira@itaucultural.org.br](mailto:claudiney.ferreira@itaucultural.org.br)

**Rosi Rosendo** – [rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com](mailto:rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com)

**Guilherme Militão** – [guilherme.militao@ibopeinteligencia.com](mailto:guilherme.militao@ibopeinteligencia.com)

**Taís Magalhães** – [tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com](mailto:tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com)

**Alexandre Carvalho** – [alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com](mailto:alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com)

[www.ibopeinteligencia.com](http://www.ibopeinteligencia.com)