



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

APRESENTAÇÃO

Retratos da leitura no Brasil

5^a edição

Por Capital
Florianópolis (SC)

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Correalização



Coordenação



Apoio

ABRELVROS



Sindicato Nacional
dos Editores de Livros

CBL
Câmara
Brasileira
do Livro



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

5^a edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Correalização



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**



Coordenação



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

Execução

IBOPE
inteligência

Background

Realizações



OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro.**

Retratos da Leitura no Brasil (5^a edição)

Retratos da Leitura

Bibliotecas Escolares (2019): identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

Retratos da Leitura

eventos do livro (parceria com Itaú Cultural) - Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

Prêmio IPL

Retratos da Leitura, que busca valorizar organizações que promovem a leitura

Plataforma Pró-Livro

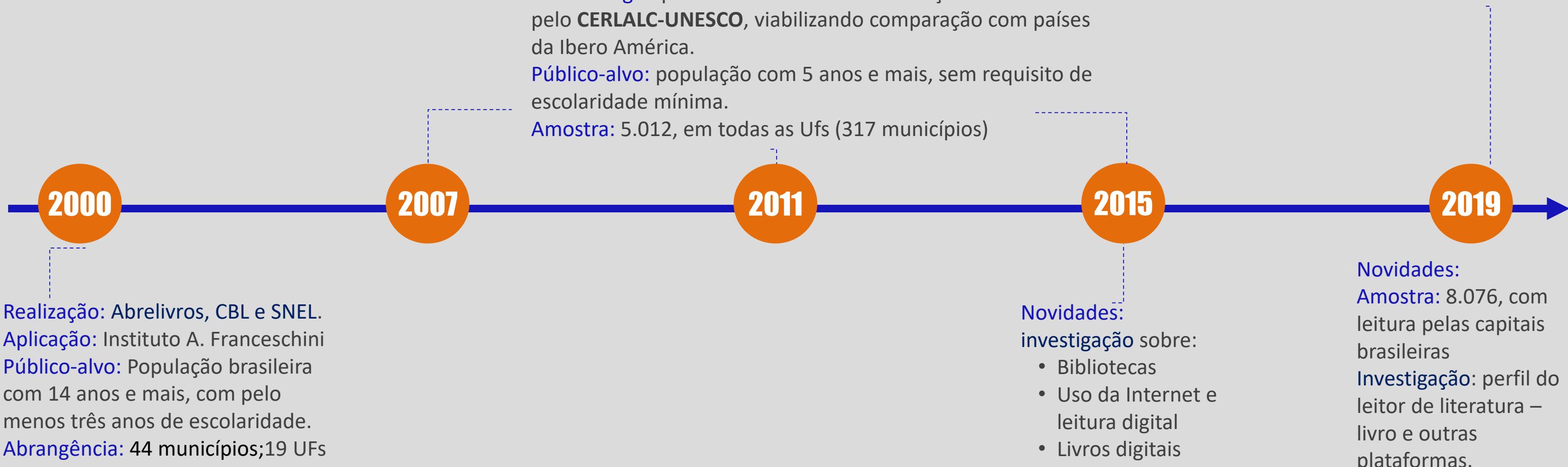
plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.

Histórico da pesquisa



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

IC ItaúCultural



IBOPE
inteligência



Especificações técnicas Metodologia – Amostra



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



Objetivos



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

IC ItaúCultural

Conhecer o comportamento do leitor medindo a :

INTENSIDADE

FORMA

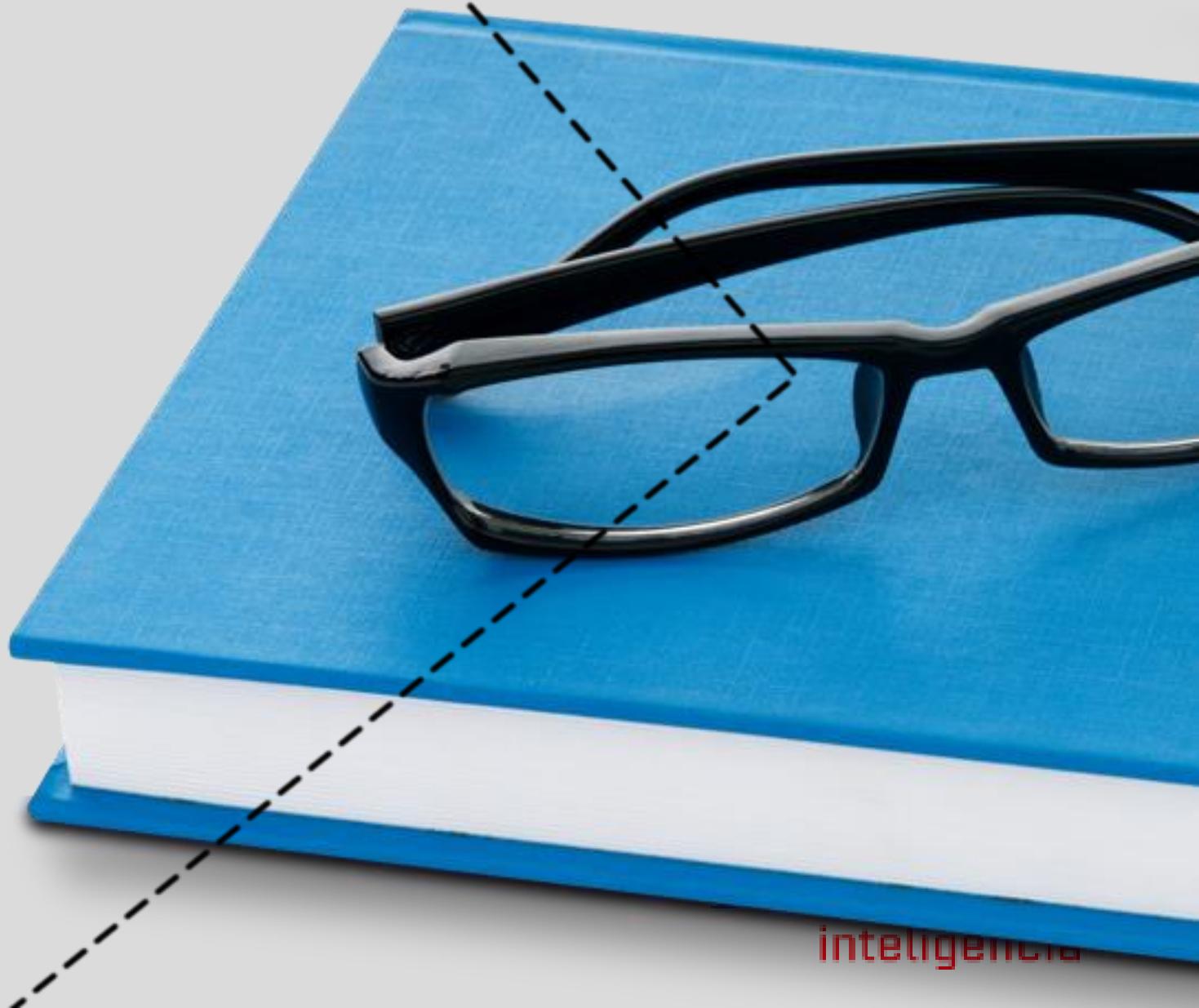
LIMITAÇÕES

MOTIVAÇÃO

REPRESENTAÇÕES

CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.

Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à Literatura.



inteligência

Retratos da Leitura



AMOSTRA

8.076 entrevistas **208** municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura regional e para **todas as capitais**

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

PÚBLICO-ALVO

**População brasileira residente com 5 anos e mais,
alfabetizada ou não.**

2019

PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2019 a Janeiro de 2020

MÉTODO DE COLETA

**Entrevistas domiciliares face a face, com registro
das respostas em tablets.**



Resultados



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Florianópolis (SC)

56%
dos florianopolitanos são
leitores
260 mil
leitores na capital

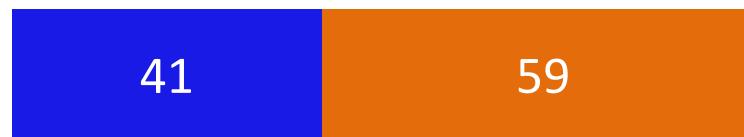
Leitor

é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

PERFIL DO LEITOR

(%)

Gênero



■ Masculino ■ Feminino

Idade



■ 5 a 17 ■ 18 a 39 ■ 40 ou +

Classe



■ Classe A ■ Classe B ■ Classe C ■ Classe D/E

Estudante



■ Está estudando
■ Não está estudando

Escolaridade



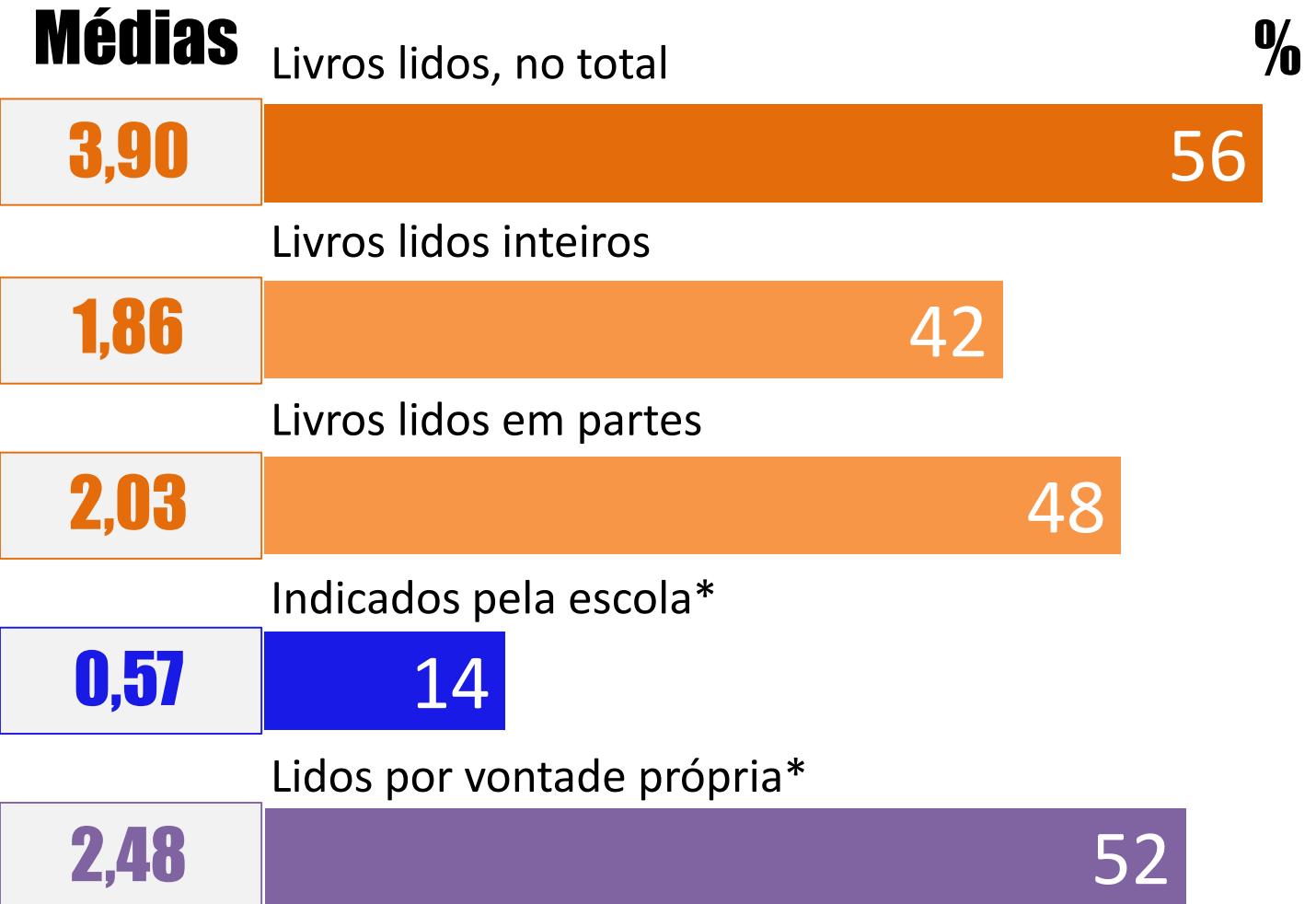
■ Ens. Fundamental
■ Ens. Médio
■ Superior

Comprador de livros



■ Comprador ■ Não comprador

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 3 meses

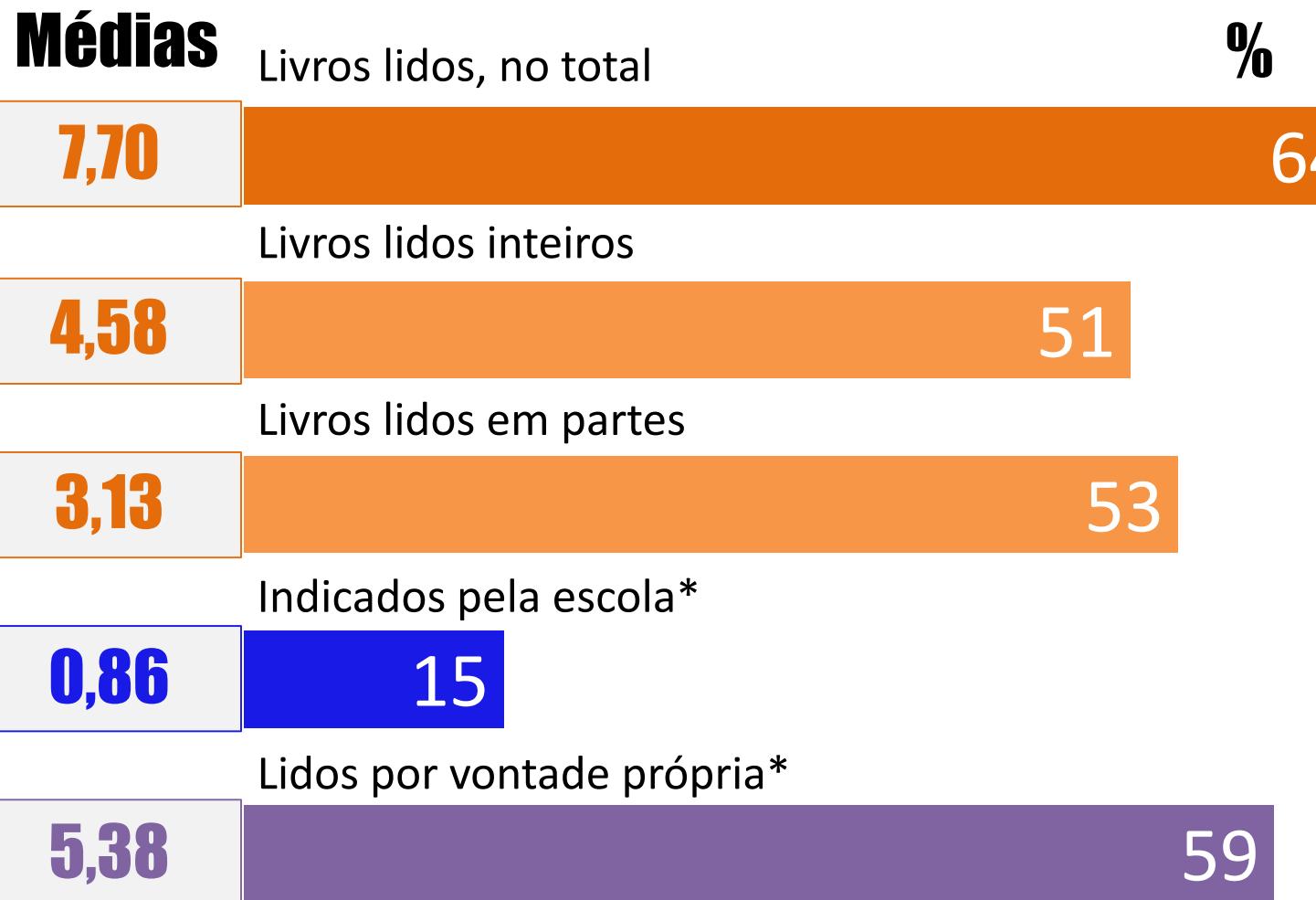


Base: Amostra (182)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

P.09AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 12 meses



Base: Amostra (182)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

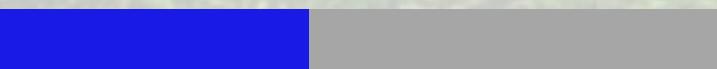


PRINCIPAL RAZÃO

para ler

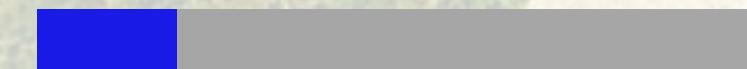
42%

Gosto



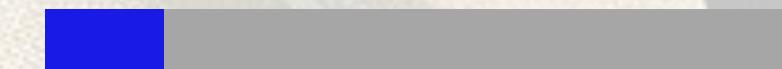
19%

Crescimento pessoal



16%

Atualização cultural ou
Conhecimento geral



Qual destes
fatores **MAIS**
INFLUENCIA
na hora de
escolher um
livro ou autor
para ler?



53%

Tema ou assunto

11%

Dicas de pessoas

9%

Autor

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (103)

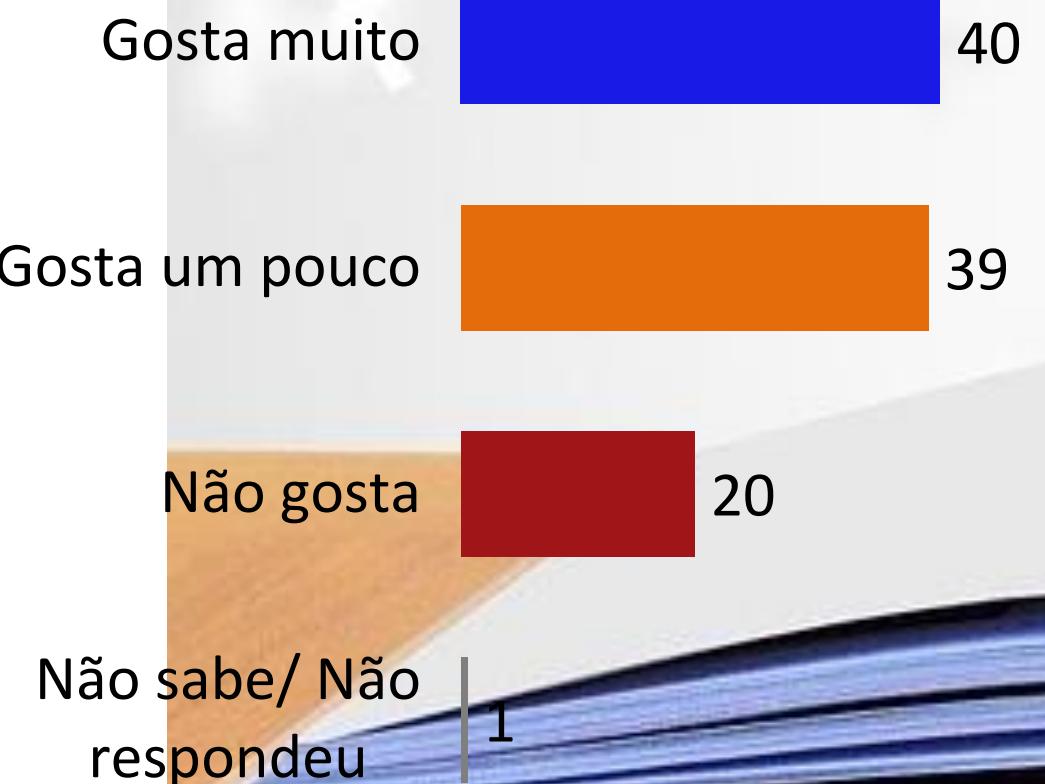
P.36.1) Qual destes fatores mais influencia o(a) sr(a) na hora de escolher um livro ou autor para ler? (3 fatores mais citados)

GOSTO

pela leitura



80% GOSTAM



POR QUAIS MOTIVOS não leu mais livros nos últimos 3 meses?

41%

Por falta de TEMPO

8%

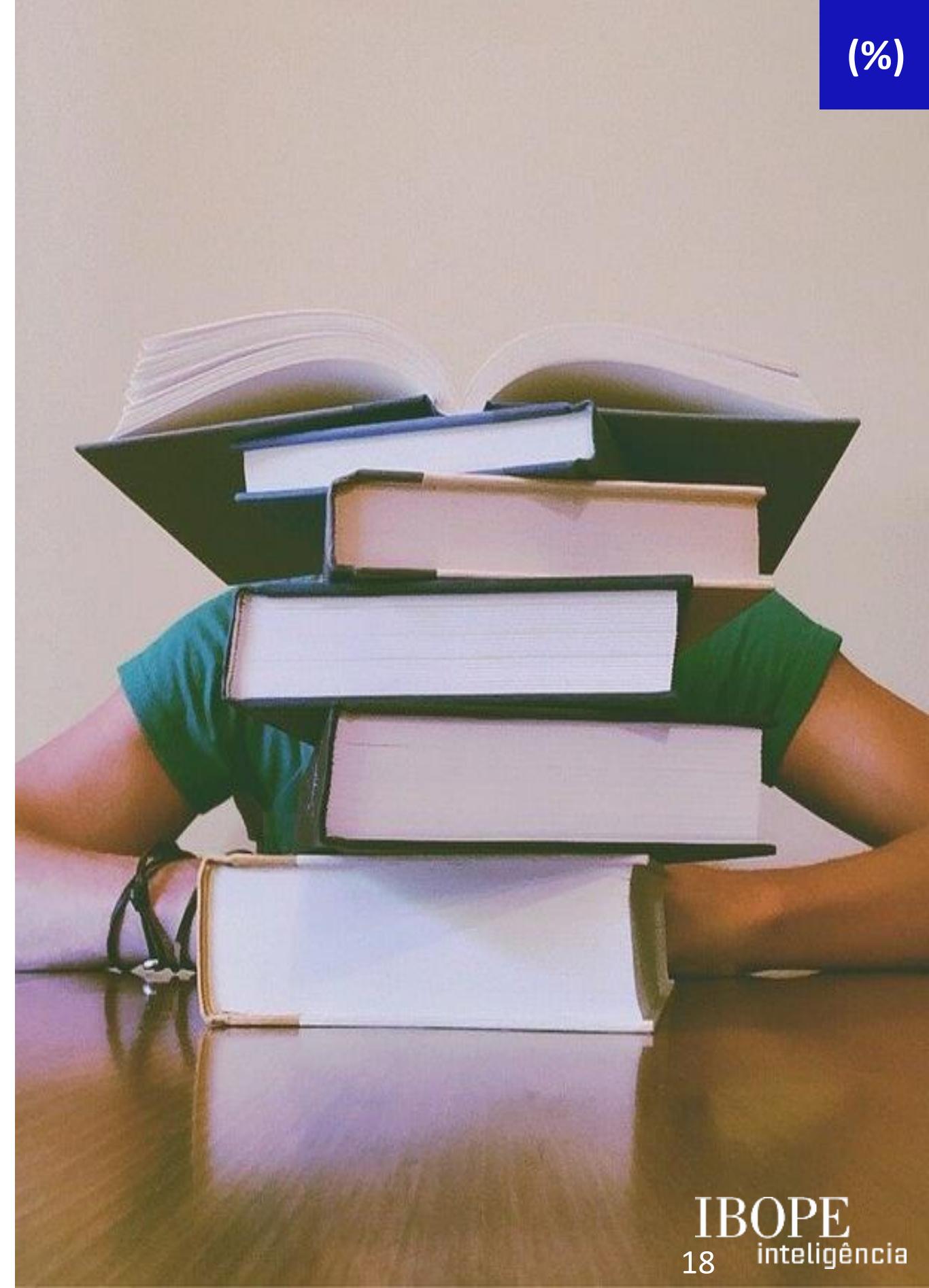
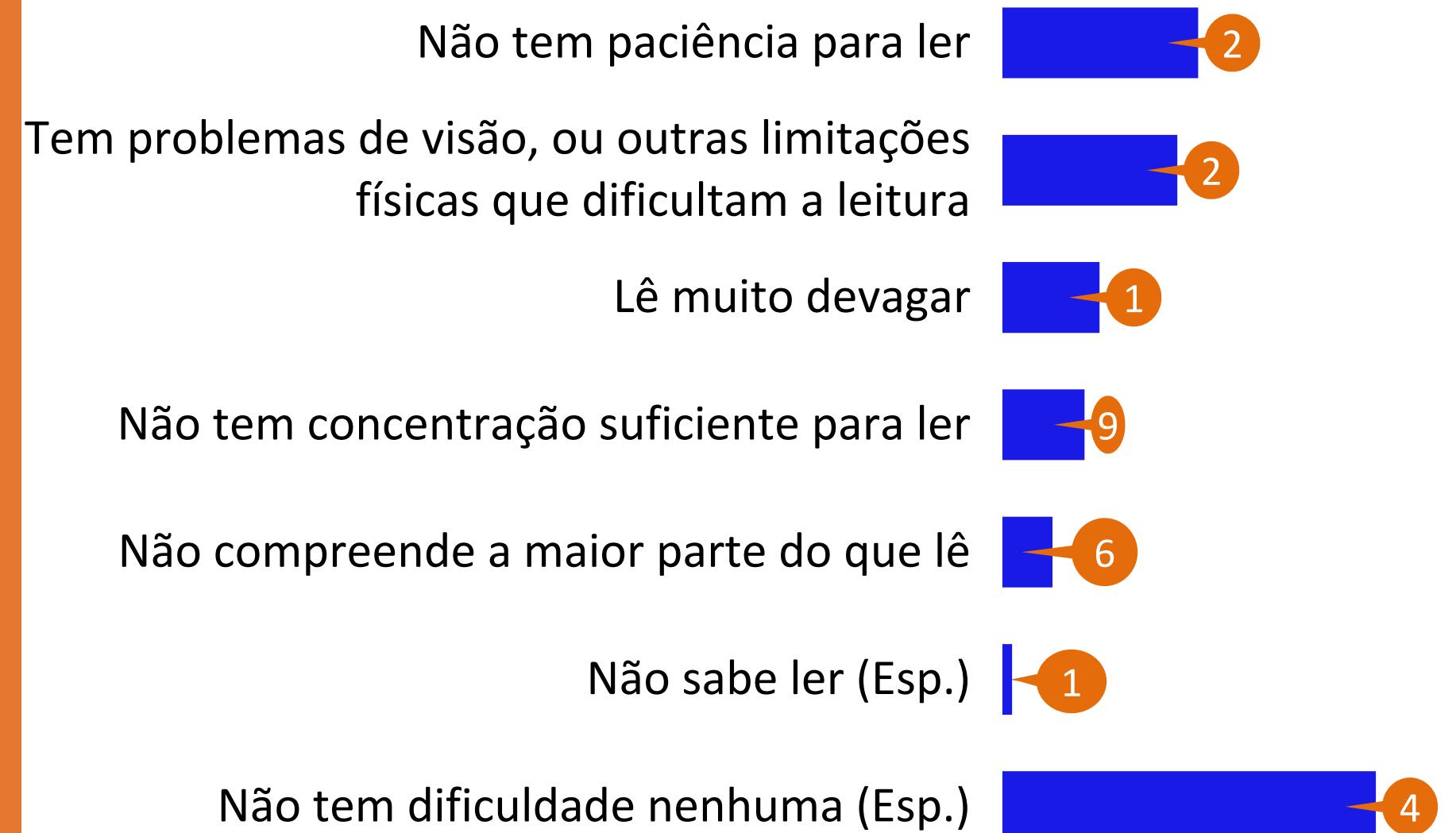
Porque se sente muito CANSADO para ler

8%

Porque não tem PACIÊNCIA para ler

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (103)

DIFICULDADES para ler



PARTICIPAÇÃO

em evento literário nos últimos 12 meses

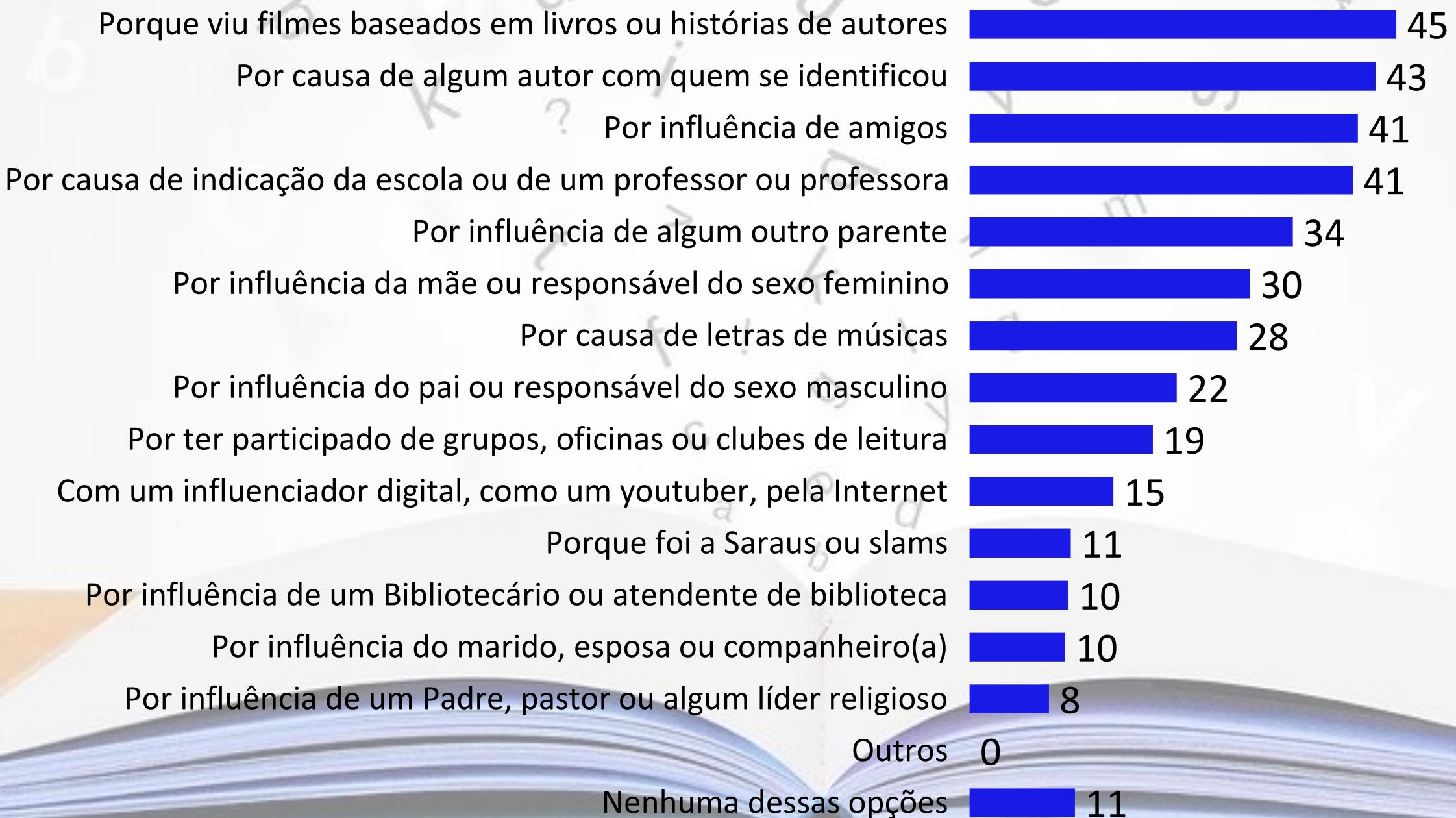
23%

foram a algum **evento literário**, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria nos últimos 12 meses

Base: Amostra (182)

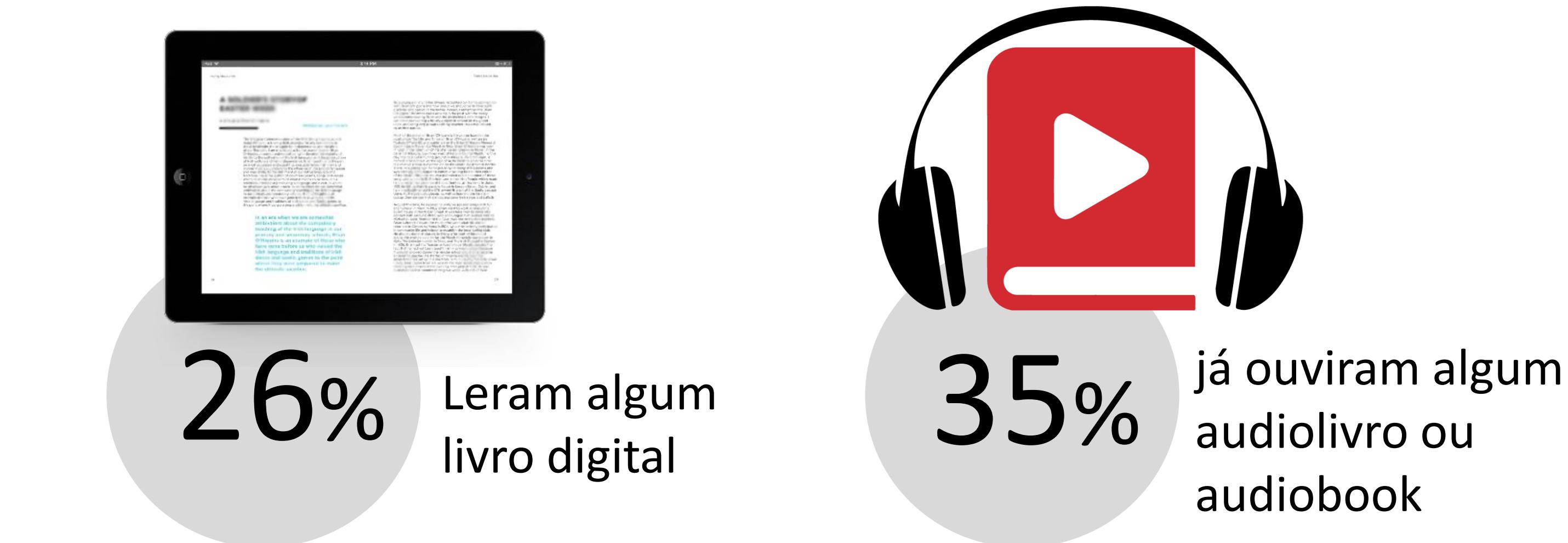
COMO COMEÇOU A SE INTERESSAR POR literatura como contos, crônicas, romances ou poesias

(%)



LEITURA EM OUTROS SUPORTES

livro digital e áudio livro



Base: Amostra (182)

CONSUMO DE LIVROS

compra de livros nos últimos 3 meses
e local de compra

41%

Compraram livros EM PAPEL
OU EM FORMATO DIGITAL*

(nos últimos três meses)

Base: Amostra (182)

*Excluindo os que compraram somente
xerox ou apostila

Livrarias físicas



42%

Sebos ou lojas de livros usados



26%

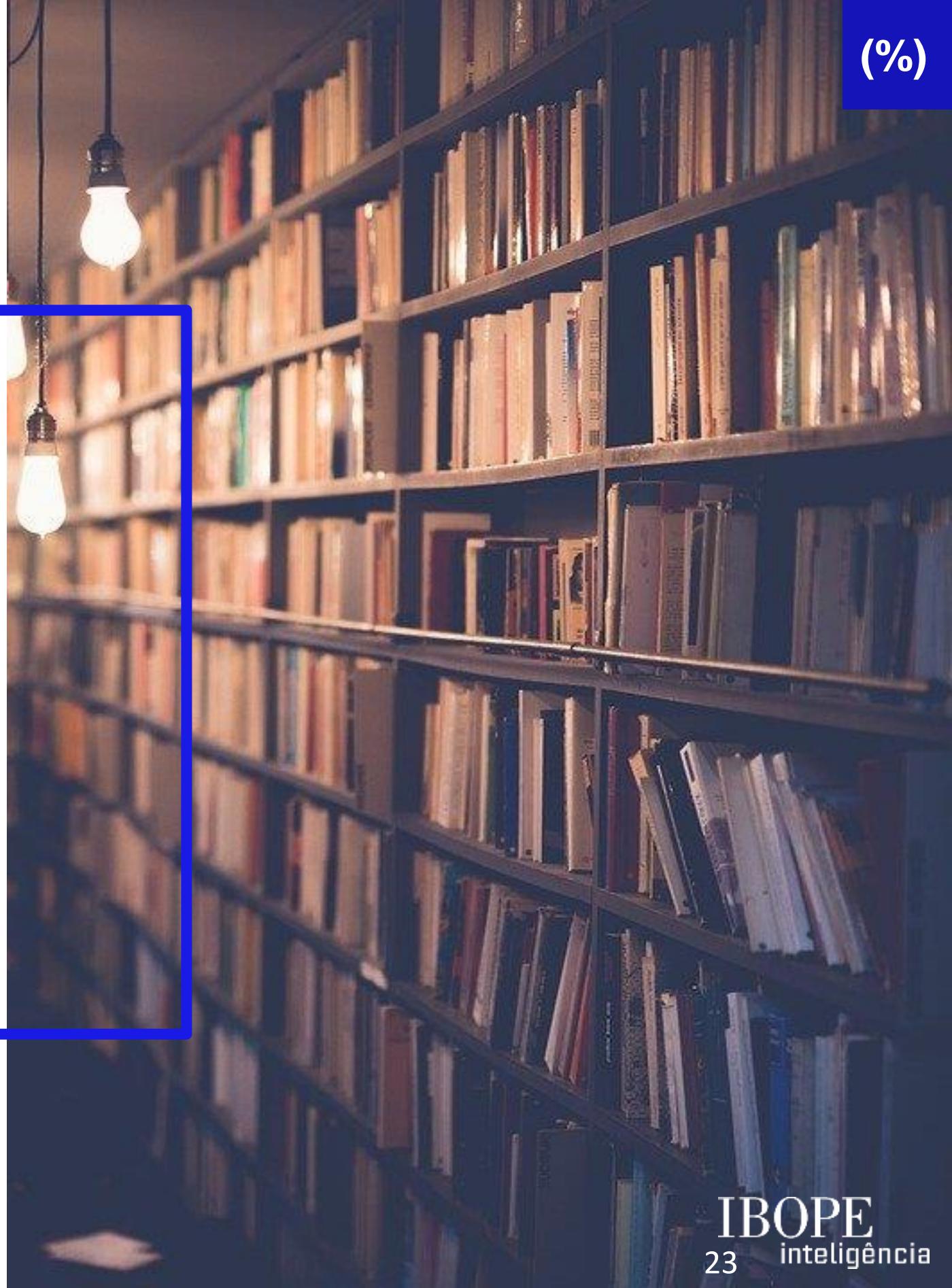
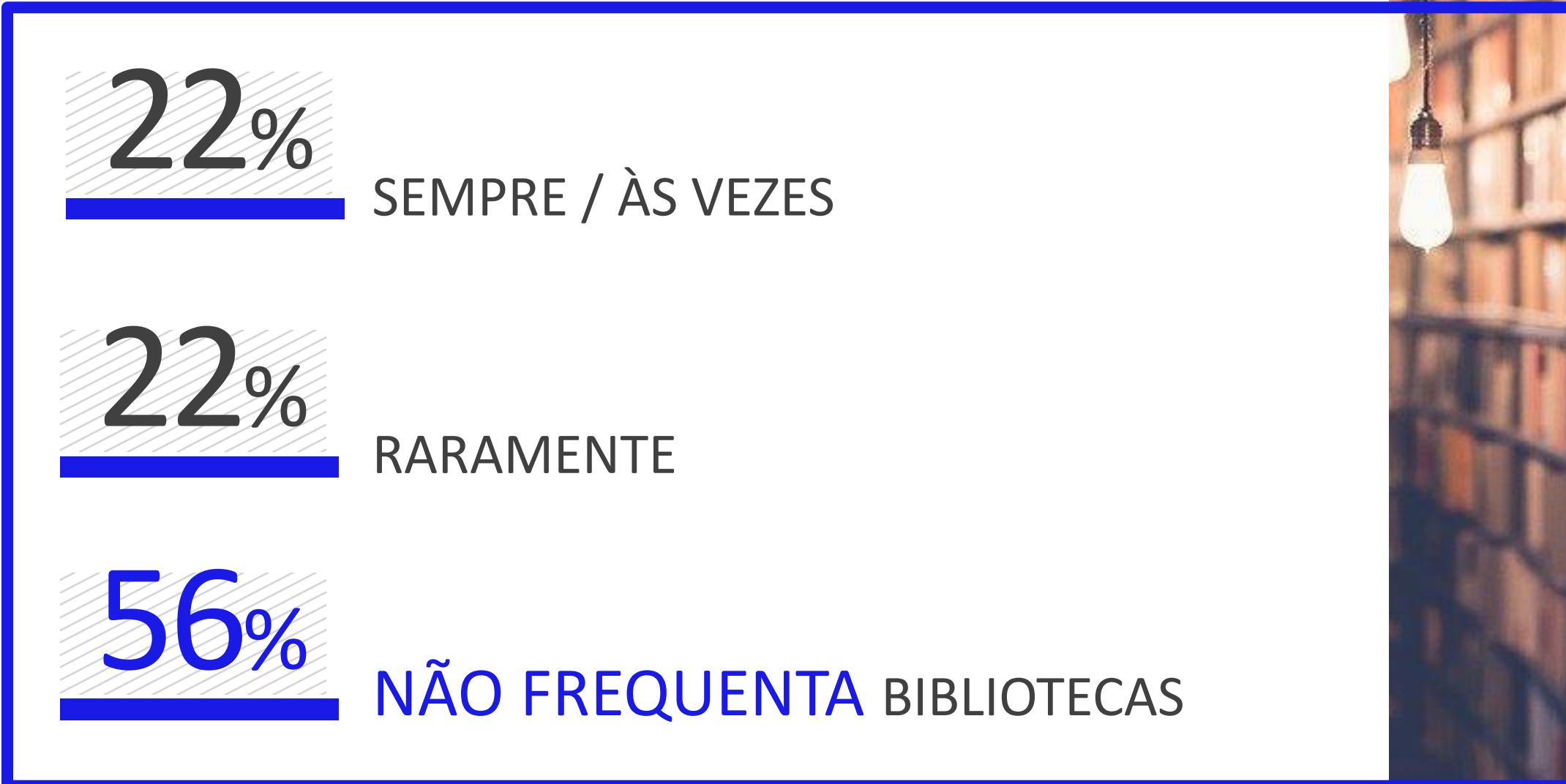
Livrarias online (pela internet)



17%

Base: Somente para quem já comprou livros, independente do período (143)

FREQUÊNCIA em bibliotecas



Pelo que sabe ou
ouviu falar
existe na sua
cidade ou
bairro:

54%

Uma biblioteca pública

23%

Uma biblioteca comunitária, mantida por moradores ou estabelecimento

5%

NS/NR

39%

Nenhuma das opções

Base: Amostra (182)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro:



Retratos da leitura

NO BRASIL

Zoara Failla – zoara@institutoprolivro.org.br

Claudiney Ferreira – claudiney.ferreira@itaucultural.org.br

Rosi Rosendo – rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com

Guilherme Militão – guilherme.militao@ibopeinteligencia.com

Taís Magalhães – tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com

Alexandre Carvalho – alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com

www.ibopeinteligencia.com