



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

APRESENTAÇÃO

Retratos da leitura no Brasil

5^a edição

Por Capital
Fortaleza (CE)

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Correalização



Coordenação



Apoio

ABRELVROS



Sindicato Nacional
dos Editores de Livros





**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

5^a edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Correalização



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**



Coordenação



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

Execução

IBOPE
inteligência

Background

Realizações



OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro.**

Retratos da Leitura no Brasil (5^a edição)

Retratos da Leitura

Bibliotecas Escolares (2019): identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

Retratos da Leitura

eventos do livro (parceria com Itaú Cultural) - Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

Prêmio IPL

Retratos da Leitura, que busca valorizar organizações que promovem a leitura

Plataforma Pró-Livro

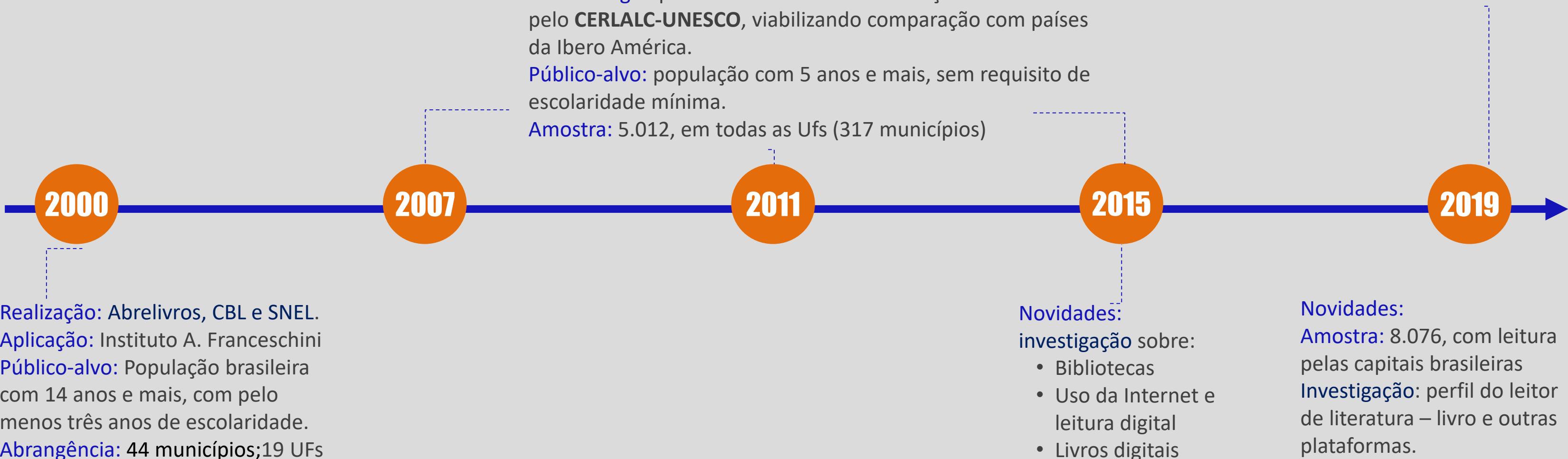
plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.

Histórico da pesquisa



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

IC ItaúCultural





Especificações técnicas Metodologia – Amostra



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



Objetivos



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

IC ItaúCultural

Conhecer o comportamento do leitor medindo a :

INTENSIDADE

FORMA

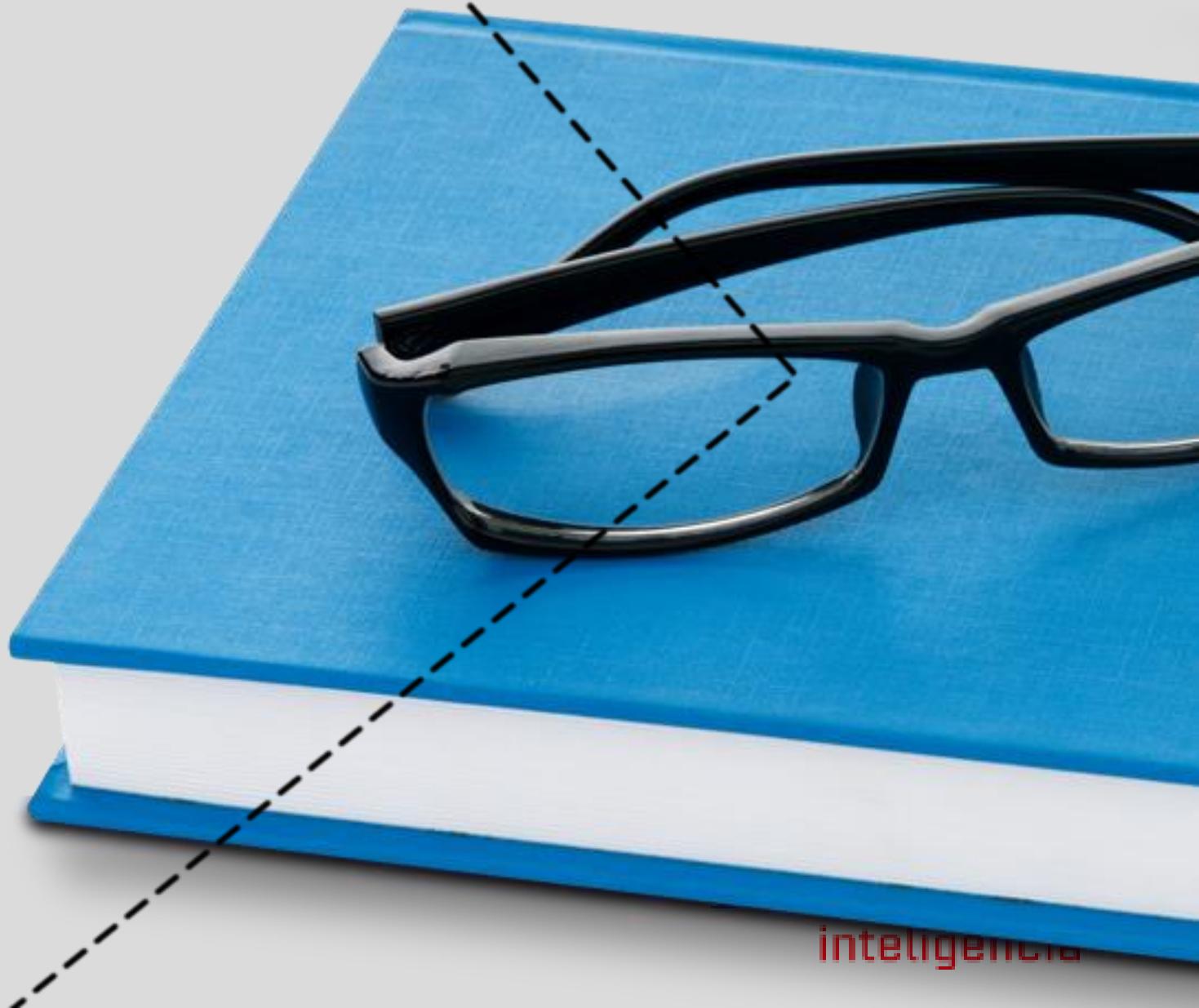
LIMITAÇÕES

MOTIVAÇÃO

REPRESENTAÇÕES

CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.

Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à Literatura.



inteligência

Retratos da Leitura



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

IC ItaúCultural

AMOSTRA

8.076 entrevistas **208** municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura regional e para **todas as capitais**

2019

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

PÚBLICO-ALVO

**População brasileira residente com 5 anos e mais,
alfabetizada ou não.**

PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2019 a Janeiro de 2020

MÉTODO DE COLETA

**Entrevistas domiciliares face a face, com registro
das respostas em tablets.**

IBOPE
inteligência



Resultados



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



**Retratos
da leitura
NO BRASIL**

Fortaleza (CE)

Leitor

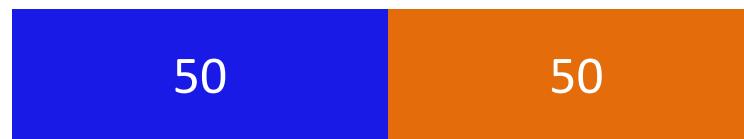
é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

54%
dos fortalezenses são **leitores**
1,3 milhões
de leitores na capital

PERFIL DO LEITOR

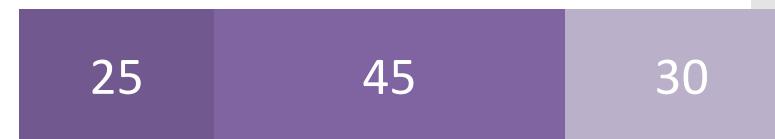
(%)

Gênero



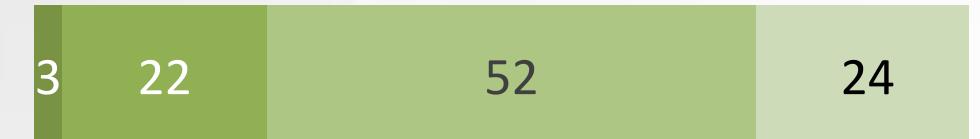
■ Masculino ■ Feminino

Idade



■ 5 a 17 ■ 18 a 39 ■ 40 ou +

Classe



■ Classe A ■ Classe B ■ Classe C ■ Classe D/E

Estudante



■ Está estudando
■ Não está estudando

Escolaridade



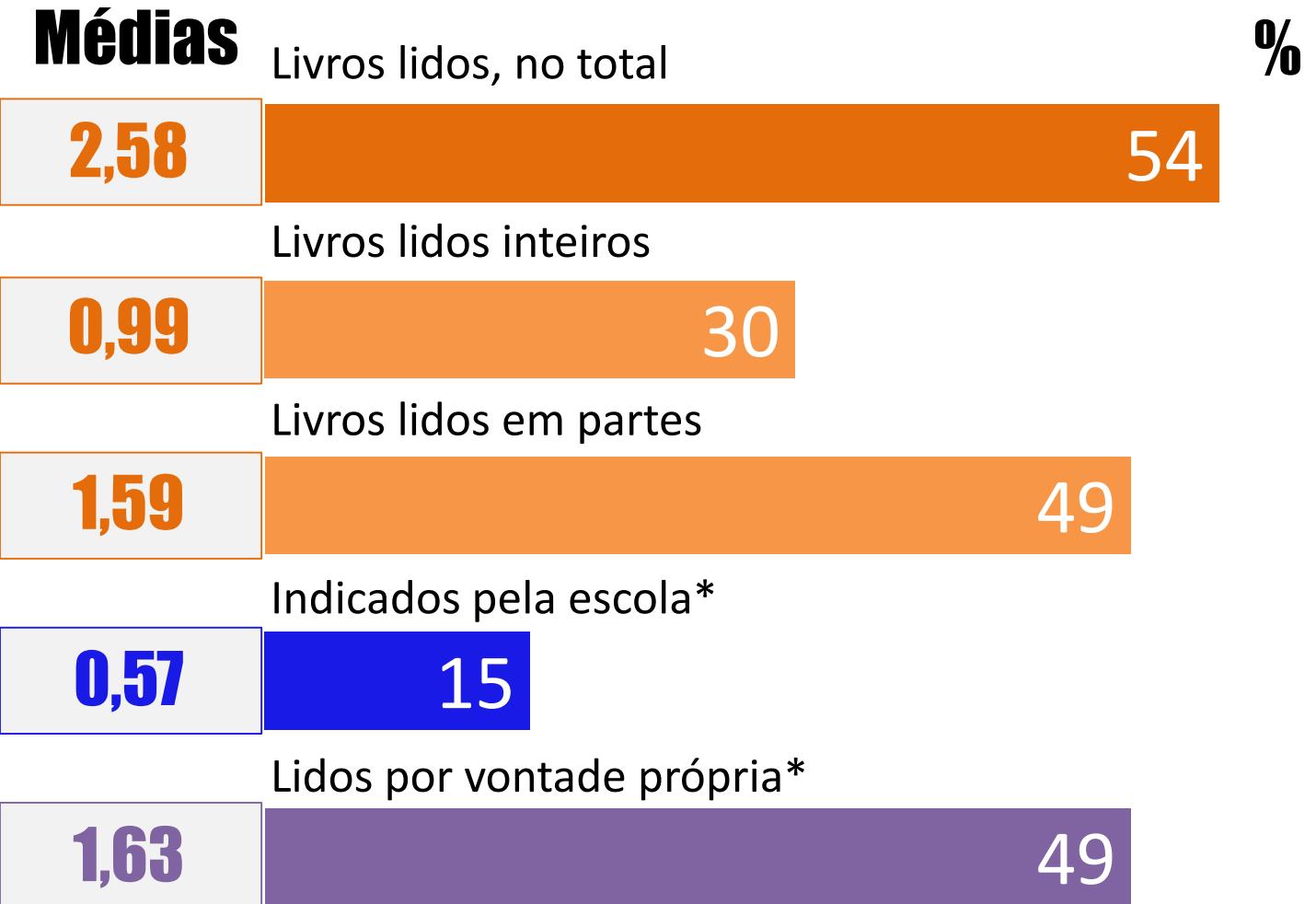
■ Ens. Fundamental
■ Ens. Médio
■ Superior

Comprador de livros



■ Comprador ■ Não comprador

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 3 meses



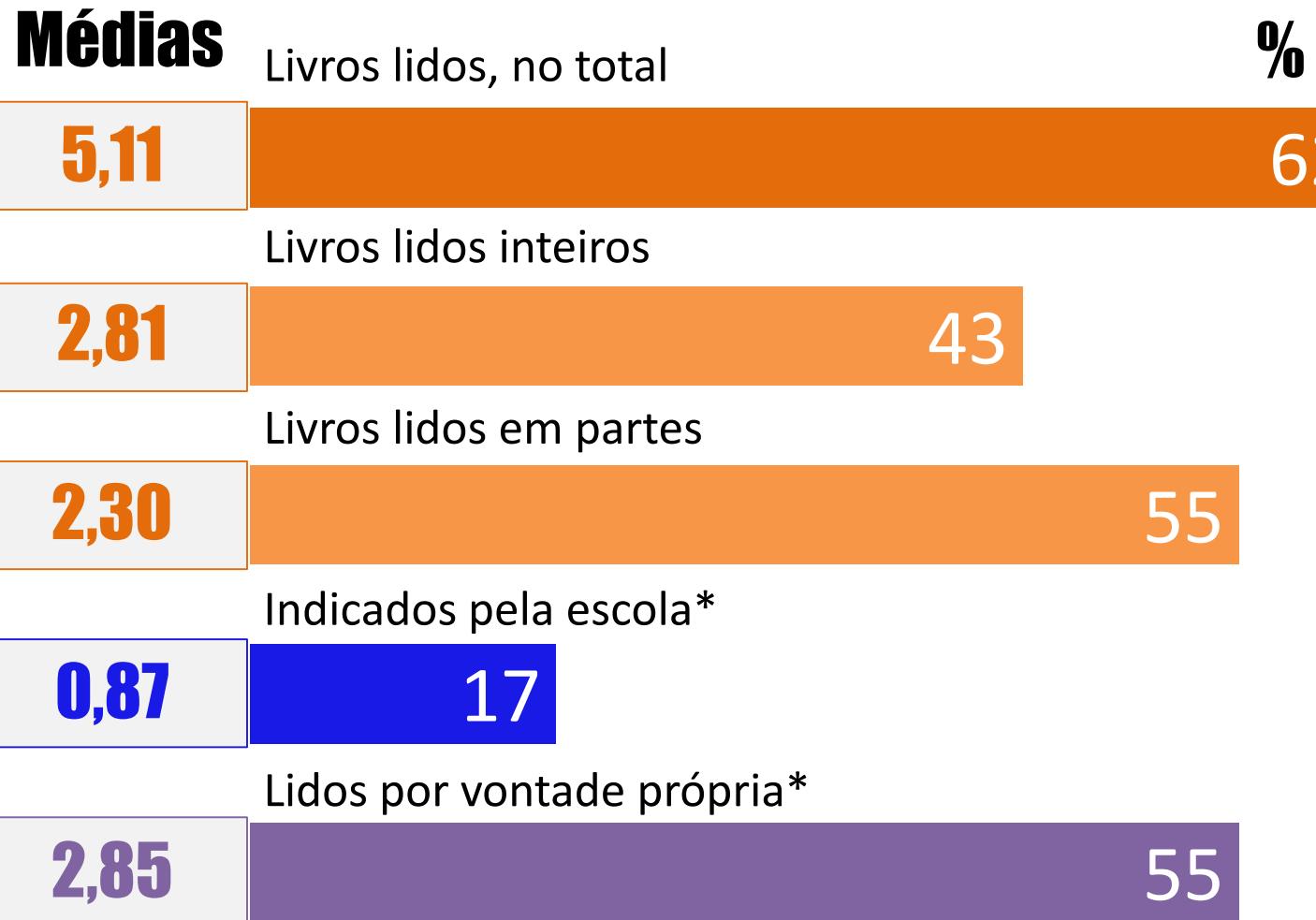
Base: Amostra (350)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

P.09AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?



PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 12 meses



Base: Amostra (350)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.



PRINCIPAL RAZÃO

para ler

20%

Gosto

17%

Crescimento pessoal

17%

Aprender algo novo ou
desenvolver alguma
habilidade



Qual destes
fatores **MAIS**
INFLUENCIA
na hora de
escolher um
livro ou autor
para ler?



32%

Tema ou assunto

14%

Título do livro

13%

Dicas de outras pessoas

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (190)

P.36.1) Qual destes fatores mais influencia o(a) sr(a) na hora de escolher um livro ou autor para ler? (3 fatores mais citados)

GOSTO

pela leitura



77% GOSTAM

Gosta muito



30

Gosta um pouco



47

Não gosta



21

Não sabe/ Não respondeu



2

POR QUAIS MOTIVOS não leu mais livros nos últimos 3 meses?

45%

Por falta de TEMPO

13%

Porque não tem PACIÊNCIA para ler

12%

Porque se sente muito cansado para ler

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (190)

DIFICULDADES

para ler

Não tem paciência para ler



3

Lê muito devagar



2

Tem problemas de visão, ou outras limitações físicas que dificultam a leitura



2

Não tem concentração suficiente para ler



1

Não comprehende a maior parte do que lê



13

Não sabe ler (Esp.)



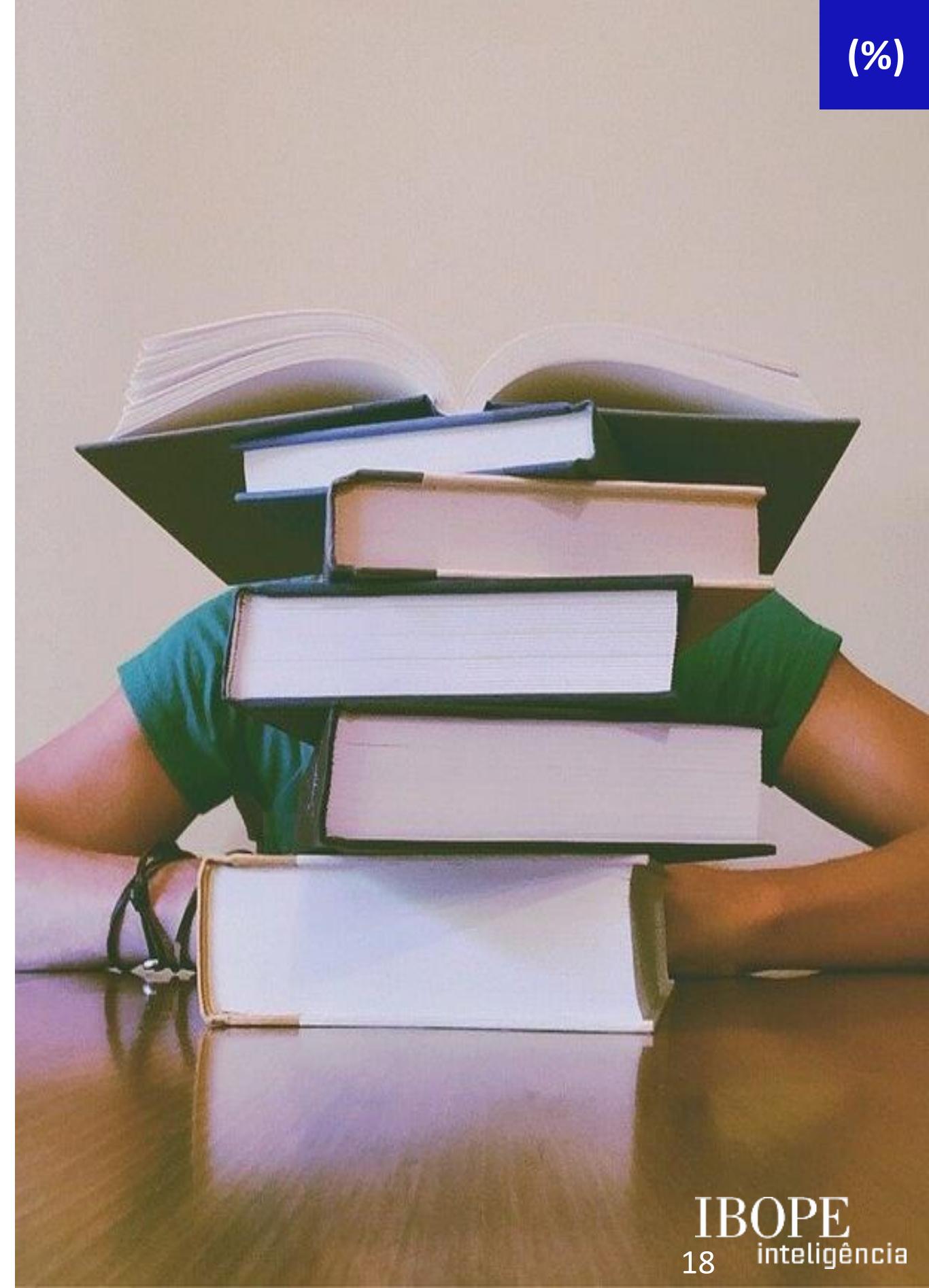
3

Não tem dificuldade nenhuma (Esp.)



2

Base: Amostra (350)



PARTICIPAÇÃO

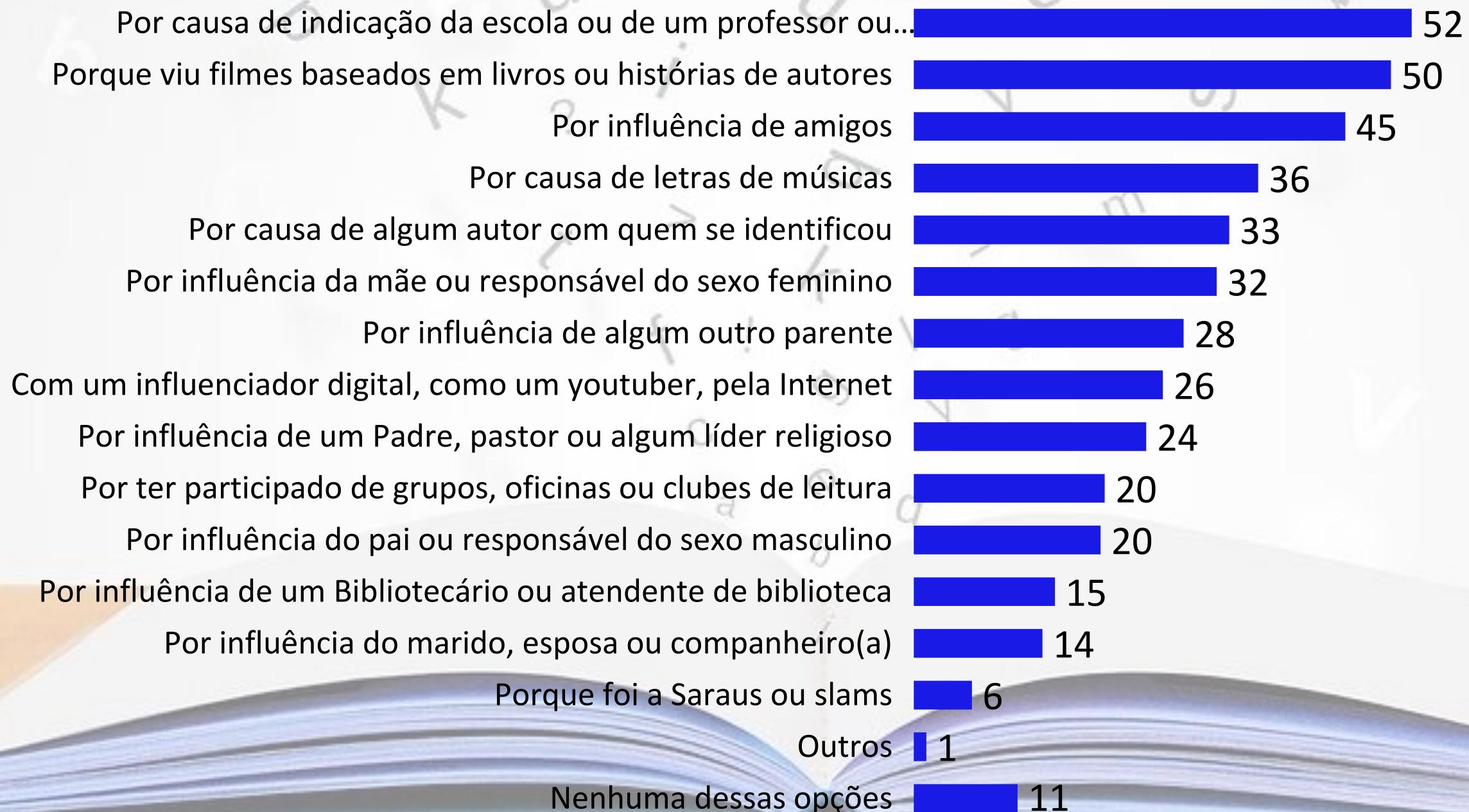
em evento literário nos últimos 12 meses

14%

foram a algum **evento literário**, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria nos últimos 12 meses

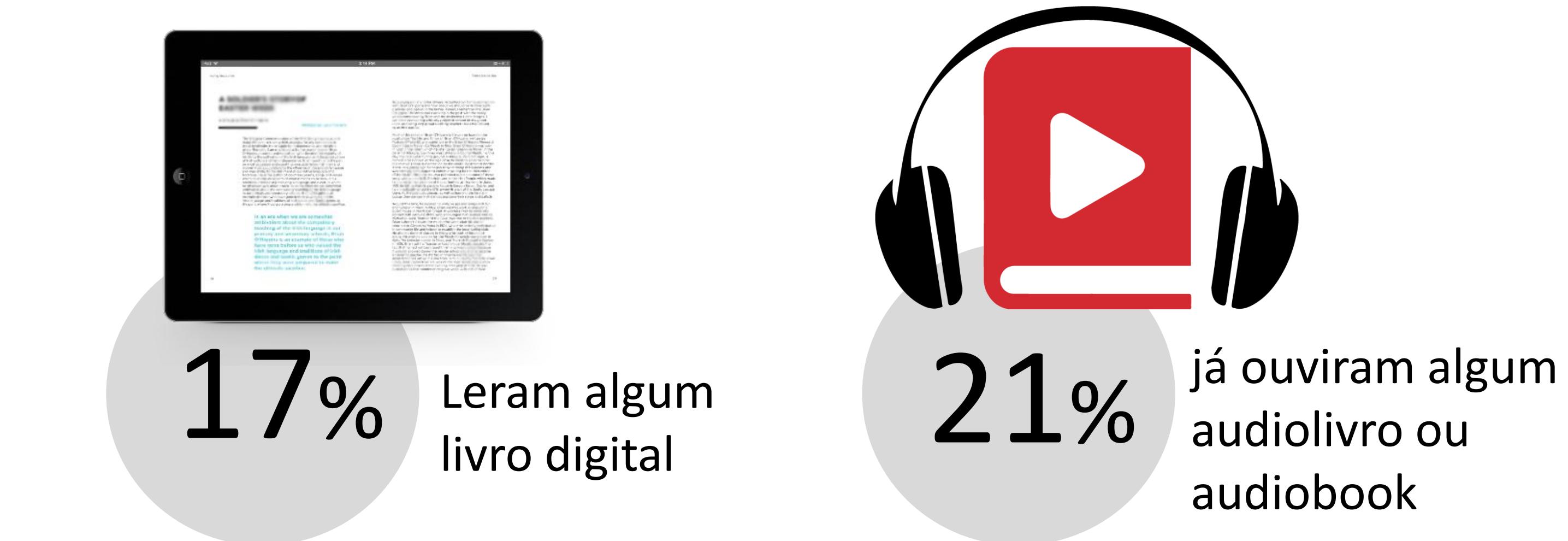
Base: Amostra (350)

COMO COMEÇOU A SE INTERESSAR POR literatura como contos, crônicas, romances ou poesias (%)



LEITURA EM OUTROS SUPORTES

livro digital e áudio livro



Base: Amostra (350)

CONSUMO DE LIVROS

compra de livros nos últimos 3 meses
e local de compra

(%)

26%

Compraram livros EM PAPEL
OU EM FORMATO DIGITAL*

(nos últimos três meses)

Base: Amostra (350)

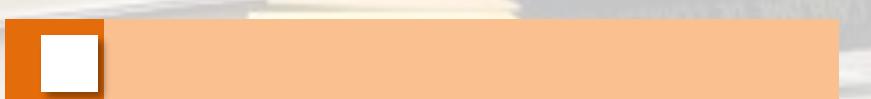
*Excluindo os que compraram somente
xerox ou apostila

Livrarias físicas



33%

Bancas de jornal e revista



11%

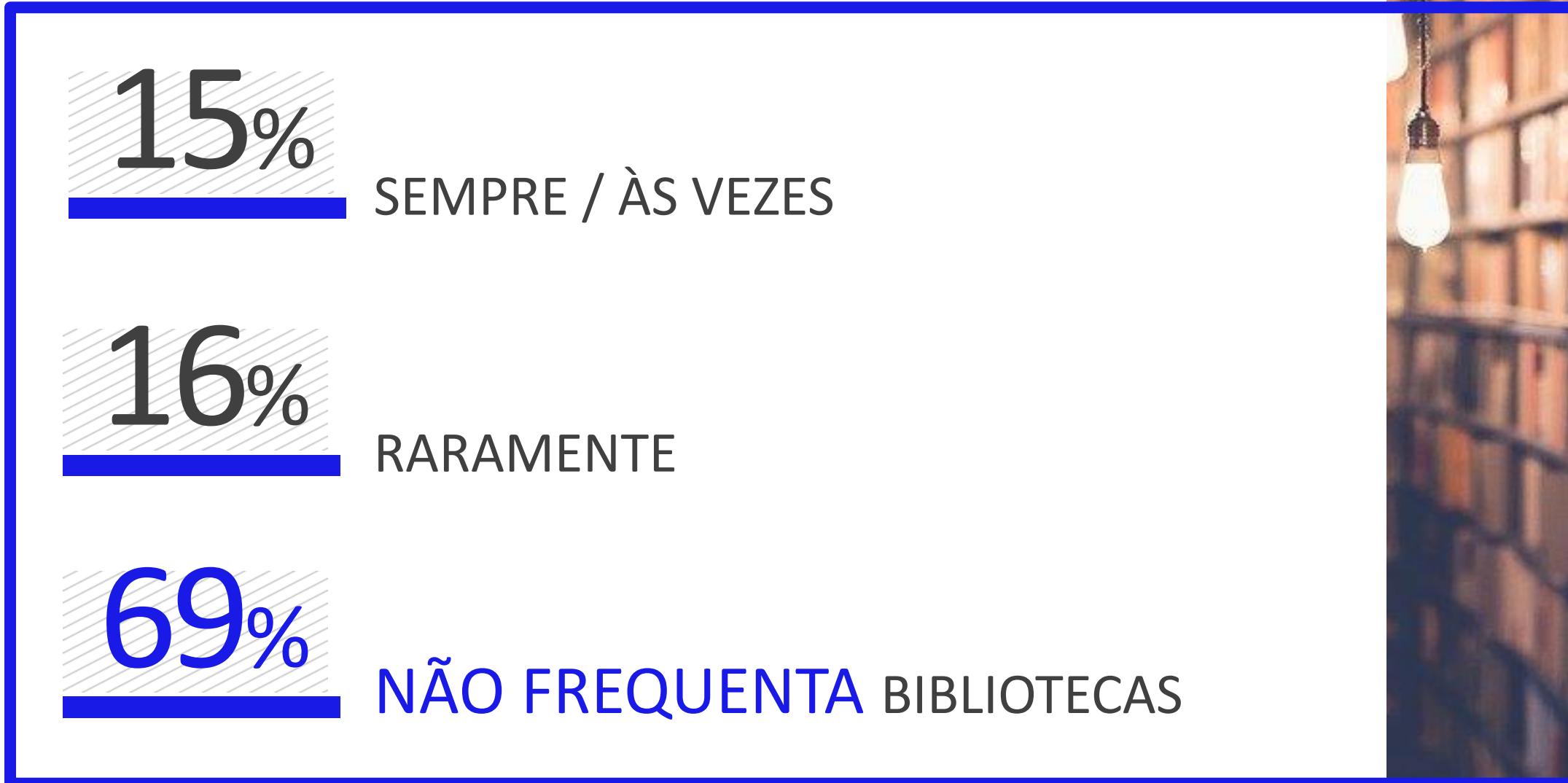
Igrejas e outros espaços religiosos



9%

Base: Somente para quem já comprou livros, independente do período (237)

FREQUÊNCIA em bibliotecas



Pelo que sabe ou
ouviu falar
existe na sua
cidade ou
bairro:

32%

Uma biblioteca pública

11%

Uma biblioteca comunitária, mantida por moradores ou estabelecimento

3%

NS/NR

60%

Nenhuma das opções

Base: Amostra (350)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro:



Retratos da leitura

NO BRASIL

Zoara Failla – zoara@institutoprolivro.org.br

Claudiney Ferreira – claudiney.ferreira@itaucultural.org.br

Rosi Rosendo – rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com

Guilherme Militão – guilherme.militao@ibopeinteligencia.com

Taís Magalhães – tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com

Alexandre Carvalho – alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com

www.ibopeinteligencia.com