



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

APRESENTAÇÃO

Retratos da leitura no Brasil

5^a edição

Por Capital
São Paulo (SP)

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Correalização



Coordenação



Apoio

ABRELVROS



Sindicato Nacional
dos Editores de Livros

CBL
Câmara
Brasileira
do Livro



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

5^a edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Correalização



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**



Coordenação



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

Execução

IBOPE
inteligência

Background

Realizações



OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro.**

Retratos da Leitura no Brasil (5^a edição)

Retratos da Leitura

Bibliotecas Escolares (2019): identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

Retratos da Leitura

eventos do livro (parceria com Itaú Cultural) - Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

Prêmio IPL

Retratos da Leitura, que busca valorizar organizações que promovem a leitura

Plataforma Pró-Livro

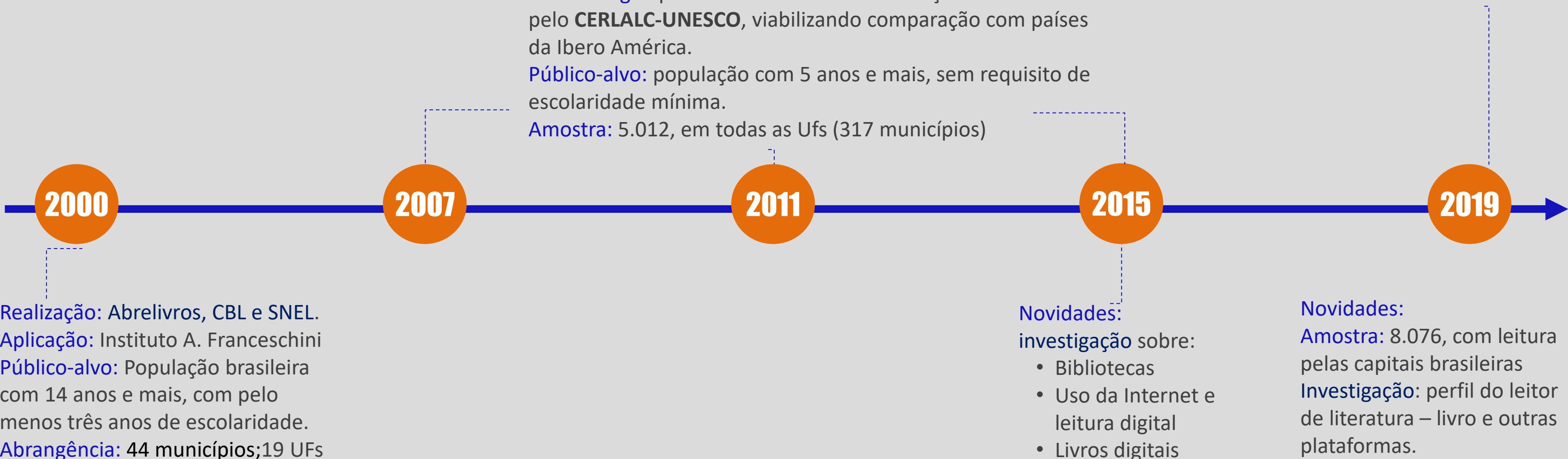
plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.

Histórico da pesquisa



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

IC ItaúCultural





Especificações técnicas Metodologia – Amostra



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



Objetivos



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

IC ItaúCultural

Conhecer o comportamento do leitor medindo a :

INTENSIDADE

FORMA

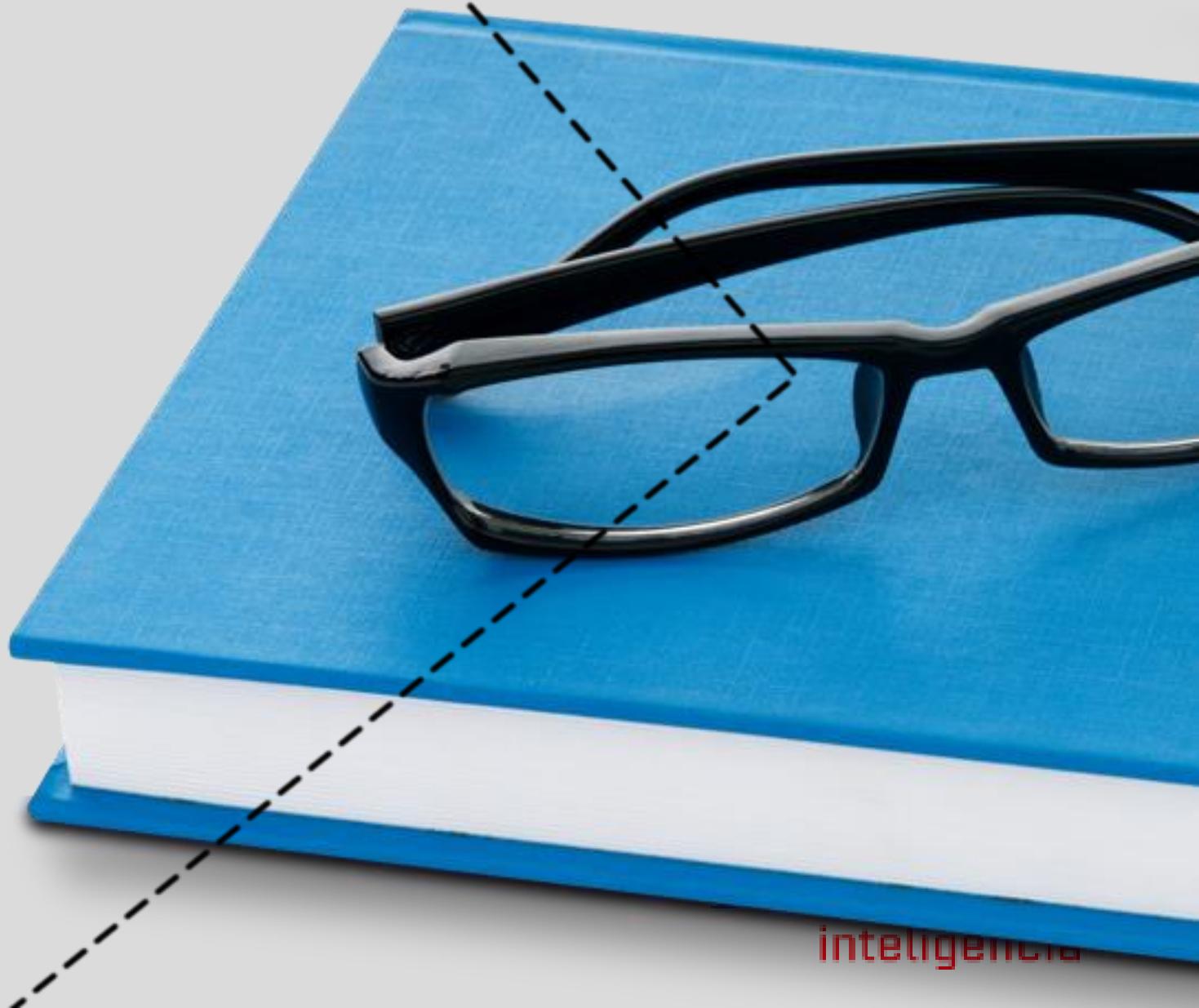
LIMITAÇÕES

MOTIVAÇÃO

REPRESENTAÇÕES

CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.

Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à **Literatura**.



inteligência

Retratos da Leitura



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

IC ItaúCultural

AMOSTRA

8.076 entrevistas **208** municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura regional e para **todas as capitais**

2019

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

PÚBLICO-ALVO

**População brasileira residente com 5 anos e mais,
alfabetizada ou não.**

PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2019 a Janeiro de 2020

MÉTODO DE COLETA

**Entrevistas domiciliares face a face, com registro
das respostas em tablets.**

IBOPE
inteligência



Resultados



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



**Retratos
da leitura
NO BRASIL**

São Paulo (SP)

60%
dos paulistanos são **leitores**
6,8 milhões
de leitores na capital

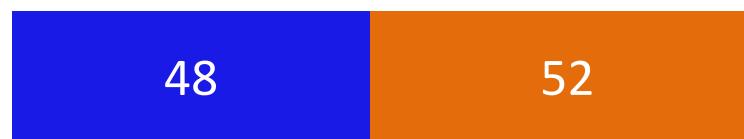
Leitor

é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos 1 livro nos últimos 3 meses.

PERFIL DO LEITOR

(%)

Gênero



Idade



Classe



Estudante



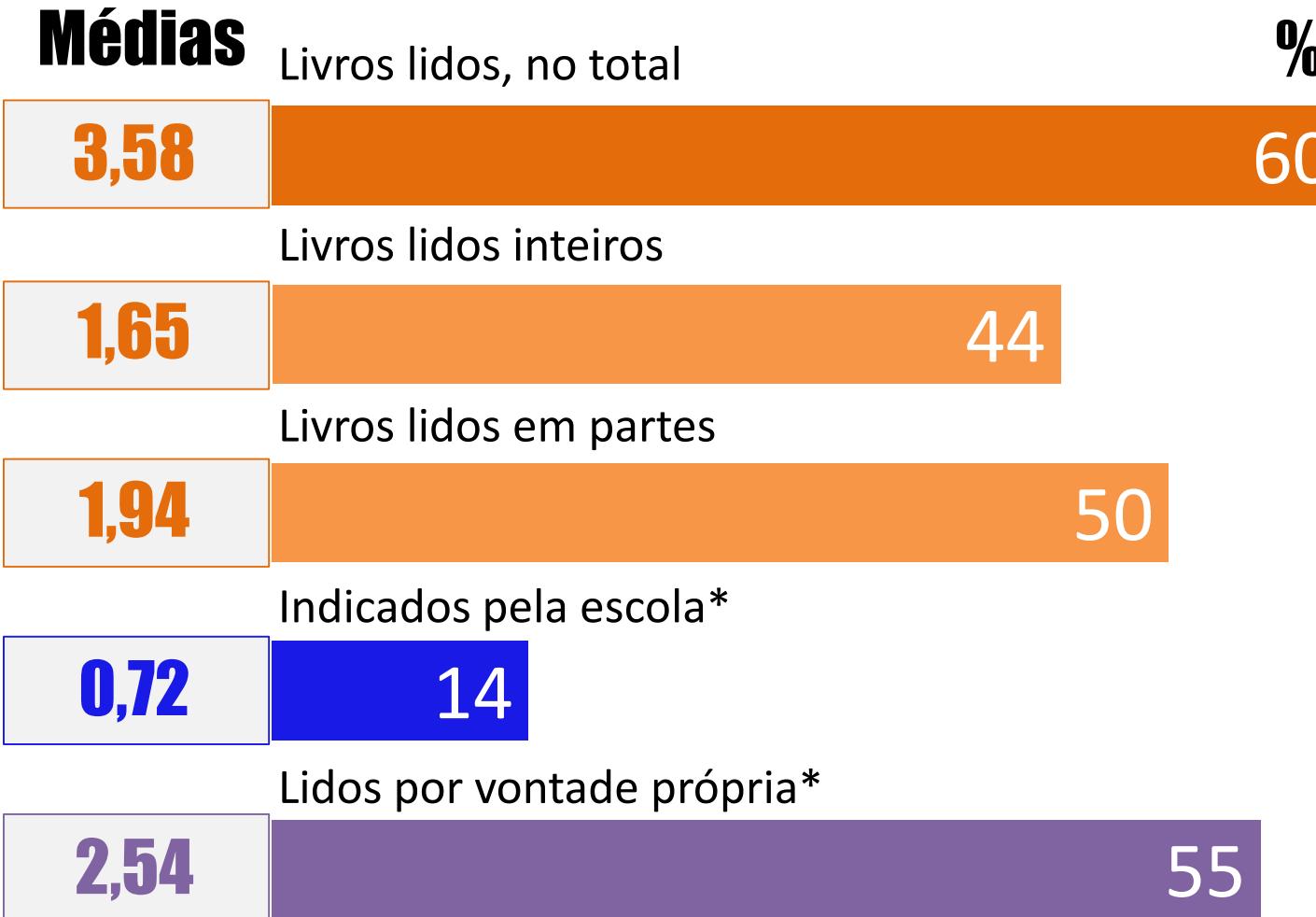
Escolaridade



Comprador de livros



PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 3 meses



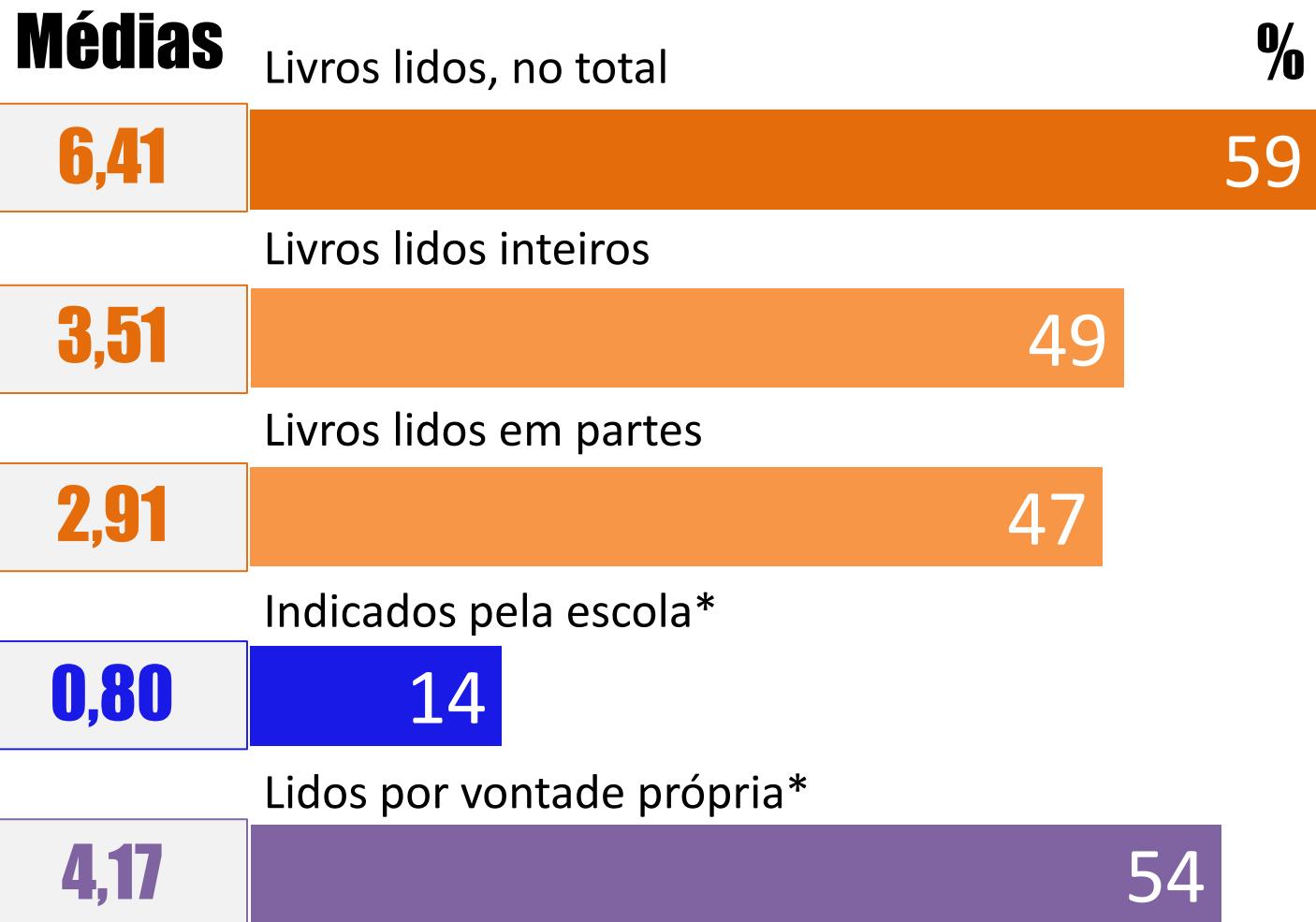
Base: Amostra (350)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

P.09AB) Quantos livros inteiros e/ou em partes, trechos, capítulos o(a) sr(a) leu nos últimos 3 meses?



PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 12 meses



Base: Amostra (350)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.



PRINCIPAL RAZÃO

para ler

28%

Gosto

15%

Crescimento pessoal

14%

Atualização cultural ou
Conhecimento geral



Qual destes
fatores **MAIS**
INFLUENCIA
na hora de
escolher um
livro ou autor
para ler?



35%

Tema ou assunto

11%

Dicas de outras pessoas

10%

Título do livro

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (210)

P.36.1) Qual destes fatores mais influencia o(a) sr(a) na hora de escolher um livro ou autor para ler? (3 fatores mais citados)

GOSTO pela leitura



81%

GOSTAM

Gosta muito

36

Gosta um pouco

44

Não gosta

17

Não sabe/ Não
respondeu

2

POR QUAIS MOTIVOS não leu mais livros nos últimos 3 meses?

53%

Por falta de TEMPO

9%

Porque acha o PREÇO de livro caro

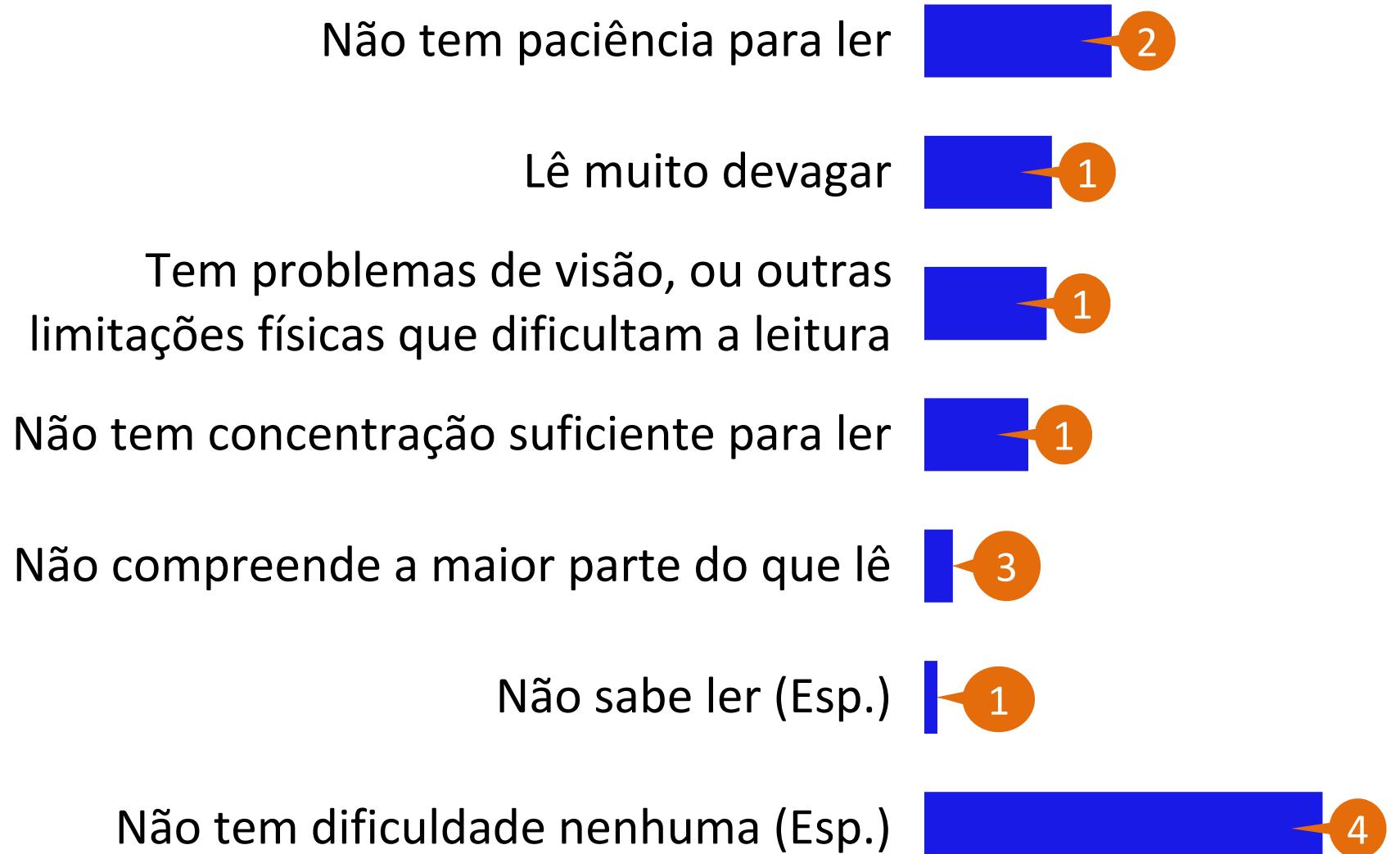
7%

Porque NÃO GOSTA de ler / Porque não tem paciência para ler

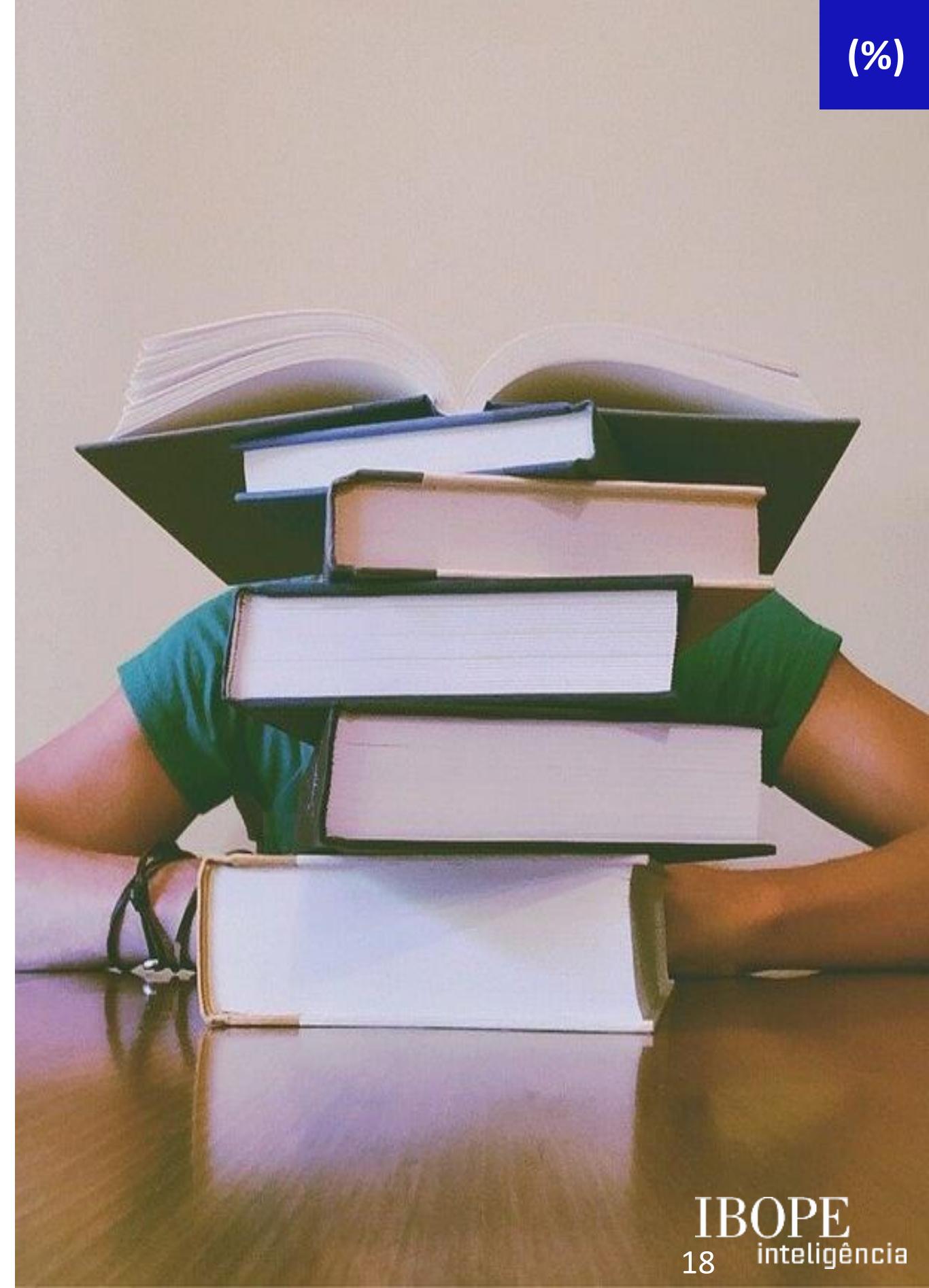
Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (210)

DIFICULDADES

para ler



Base: Amostra (350)



PARTICIPAÇÃO

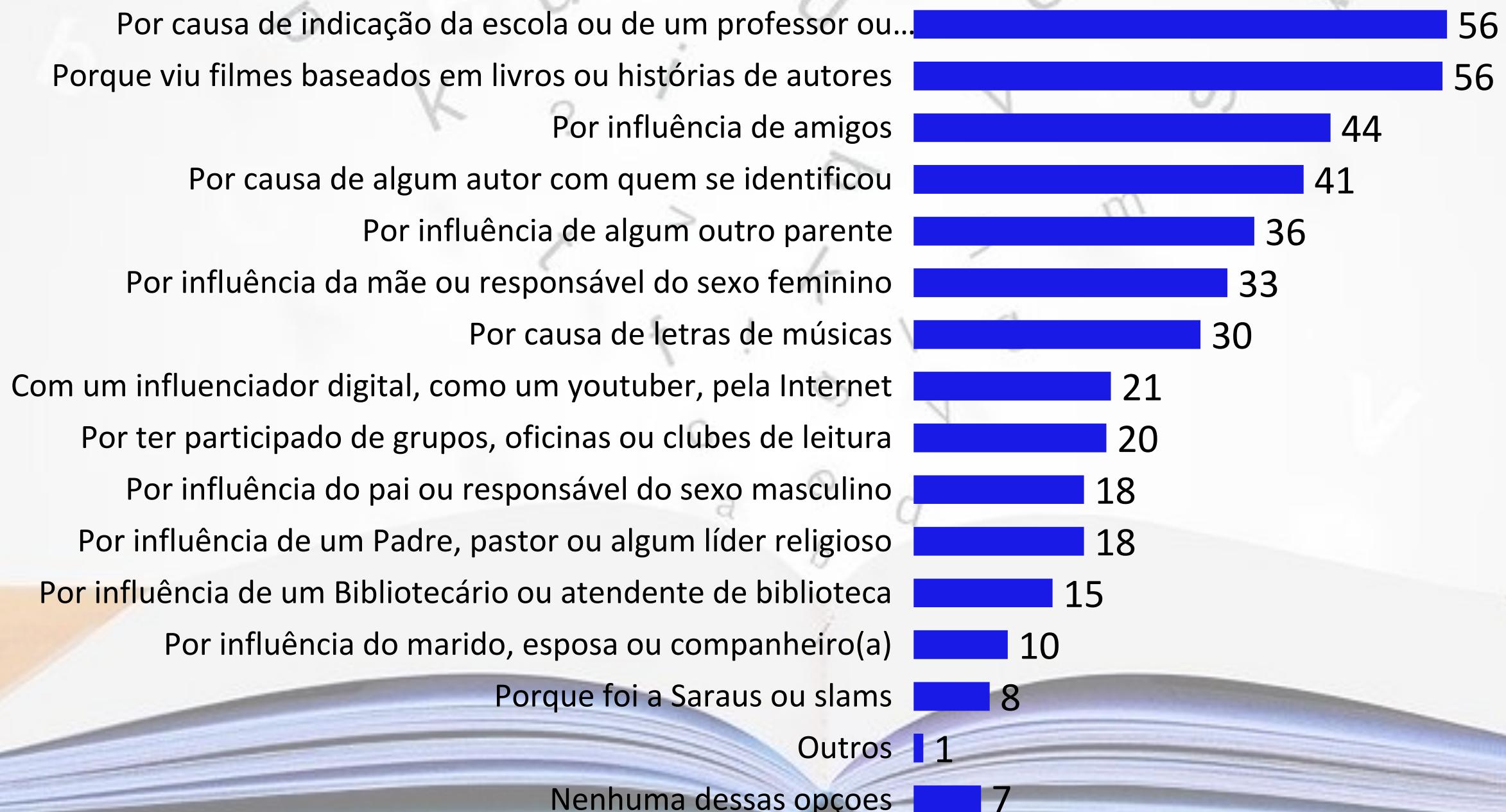
em evento literário nos últimos 12 meses

13%

foram a algum **evento literário**, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria nos últimos 12 meses

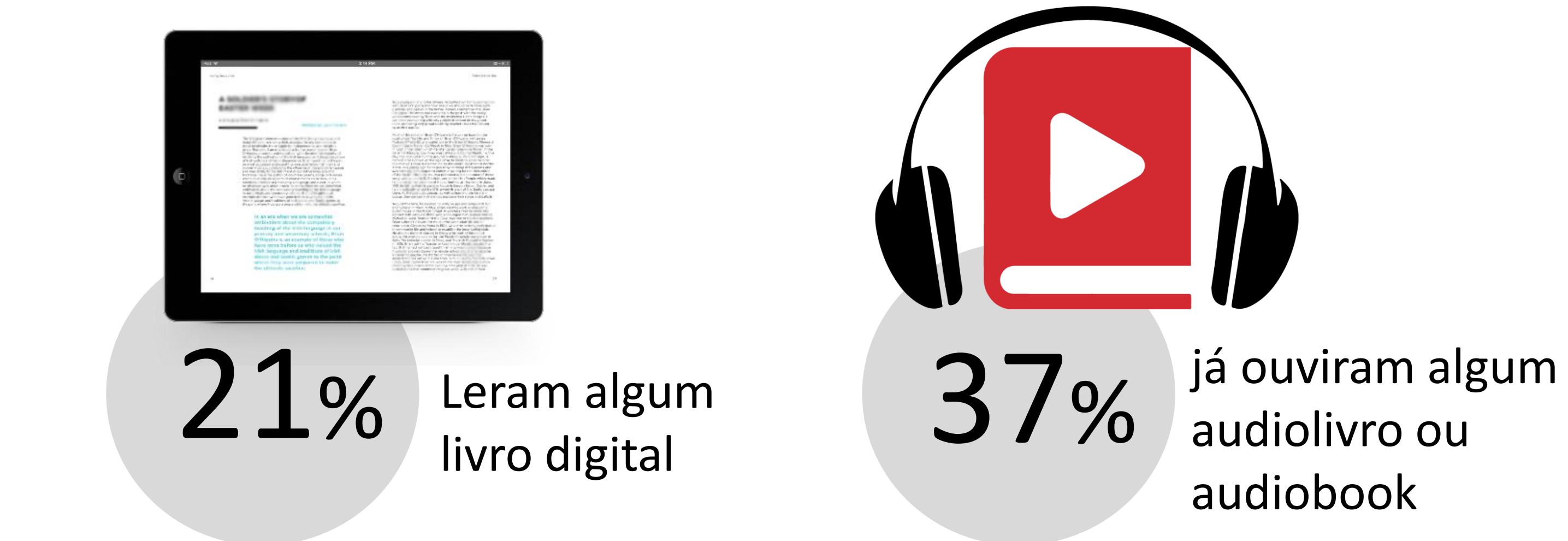
Base: Amostra (350)

literatura como contos, crônicas, romances ou poesias



LEITURA EM OUTROS SUPORTES

livro digital e áudio livro



Base: Amostra (350)

CONSUMO DE LIVROS

compra de livros nos últimos 3 meses
e local de compra

29%

Compraram livros EM PAPEL
OU EM FORMATO DIGITAL*

(nos últimos três meses)

Base: Amostra (350)

*Excluindo os que compraram somente
xerox ou apostila

Livrarias físicas



43%

Livrarias online (pela Internet)



21%

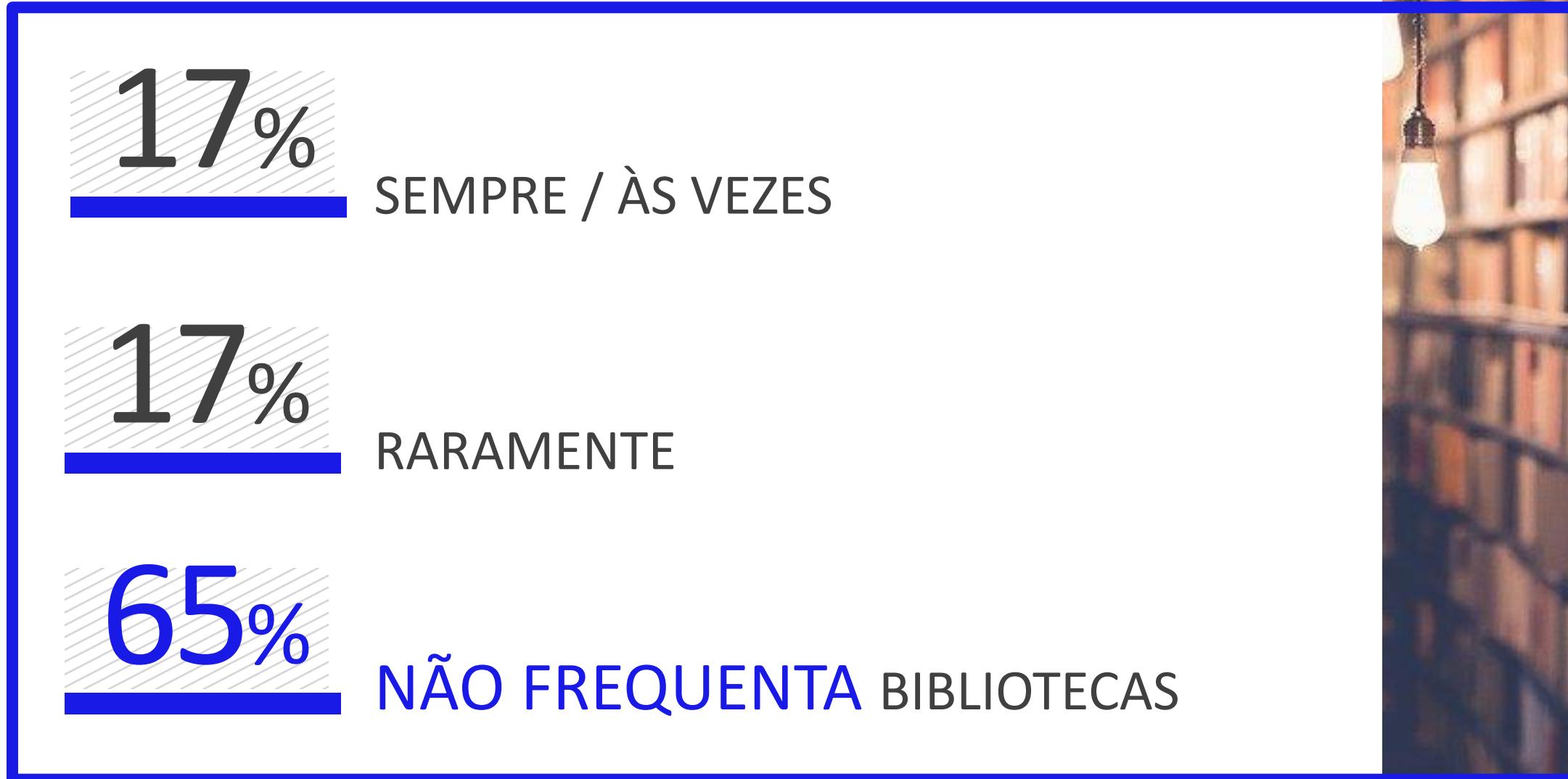
Sebos ou lojas de livros usados



17%

Base: Somente para quem já comprou livros, independente do período (242)

FREQUÊNCIA em bibliotecas



Pelo que sabe ou
ouviu falar
existe na sua
cidade ou
bairro:

57%

Uma biblioteca pública

21%

Uma biblioteca comunitária, mantida por moradores ou estabelecimento

7%

NS/NR

32%

Nenhuma das opções

Base: Amostra (350)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro:



Retratos da leitura

NO BRASIL

Zoara Failla – zoara@institutoprolivro.org.br

Claudiney Ferreira – claudiney.ferreira@itaucultural.org.br

Rosi Rosendo – rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com

Guilherme Militão – guilherme.militao@ibopeinteligencia.com

Taís Magalhães – tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com

Alexandre Carvalho – alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com

www.ibopeinteligencia.com