



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

APRESENTAÇÃO

Retratos da leitura no Brasil

5ª edição

Por Capital
Vitória (ES)

11 de setembro de 2020

JOB 18/1209

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Correalização



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**



ItaúCultural

Coordenação



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

Apoio

ABRELIVROS



Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



CBL
Câmara
Brasileira
do Livro

IBOPE
inteligência



**INSTITUTO
PRÓ-LIVRO**

Fomento à leitura
e acesso ao livro



ItaúCultural

5ª edição da Pesquisa Retratos da Leitura no Brasil

Correalização



Coordenação



Execução

IBOPE
inteligência



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL

Background

Realizações



OSCIP criada em 2006 e mantida pelas entidades do livro Abrelivros, CBL e SNEL, com o **objetivo de fomento à leitura e à difusão do livro.**

Retratos da Leitura no Brasil (5ª edição)

Retratos da Leitura

Bibliotecas Escolares (2019): identificar o impacto das bibliotecas na aprendizagem dos alunos;

Retratos da Leitura

eventos do livro (parceria com Itaú Cultural) - Bienal internacional do Livro do Rio e à FLUP.

Prêmio IPL

Retratos da Leitura, que busca valorizar organizações que promovem a leitura

Plataforma Pró-Livro

plataforma digital colaborativa para mapear e difundir ações de fomento à leitura que acontecem em todo o Brasil.

Histórico da pesquisa



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

Realização: Instituto Pró-Livro (IPL)

Apoio: Abrelivros, CBL e SNEL.

Coordenação: Zoara Failla - IPL

Aplicação : IBOPE Inteligência

Metodologia: padrão internacional de medição desenvolvida pelo **CERLALC-UNESCO**, viabilizando comparação com países da Ibero América.

Público-alvo: população com 5 anos e mais, sem requisito de escolaridade mínima.

Amostra: 5.012, em todas as Ufs (317 municípios)

Correalização: Instituto Pró-Livro e Itaú Cultural

2000

2007

2011

2015

2019

Realização: Abrelivros, CBL e SNEL.

Aplicação: Instituto A. Franceschini

Público-alvo: População brasileira com 14 anos e mais, com pelo menos três anos de escolaridade.

Abrangência: 44 municípios; 19 UFs

Novidades:

investigação sobre:

- Bibliotecas
- Uso da Internet e leitura digital
- Livros digitais

Novidades:

Amostra: 8.076, com leitura pelas capitais brasileiras

Investigação: perfil do leitor de literatura – livro e outras plataformas.

IBOPE
inteligência

Especificações técnicas Metodologia – Amostra



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



Objetivos



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

Conhecer o comportamento do leitor medindo a :

INTENSIDADE

FORMA

LIMITAÇÕES

MOTIVAÇÃO

REPRESENTAÇÕES

CONDIÇÕES DE LEITURA e de ACESSO AO LIVRO – impresso e digital – pela população brasileira.

Essa edição também tem como foco identificar os hábitos dos brasileiros especificamente em relação à **Literatura**.



inteligência

Retratos da Leitura



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

ItaúCultural

2019

AMOSTRA

8.076 entrevistas 208 municípios

Amostra **desproporcional** (ponderação pela PNADC 2017)

Leitura **regional** e para **todas as capitais**

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

PÚBLICO-ALVO

População brasileira residente com 5 anos e mais, alfabetizada ou não.

PERÍODO DE COLETA

Outubro de 2019 a Janeiro de 2020

MÉTODO DE COLETA

Entrevistas domiciliares face a face, com registro das respostas em tablets.

IBOPE
inteligência

Resultados



**Retratos
da leitura**
NO BRASIL



Retratos
da leitura
NO BRASIL

Vitória
(ES)

55%

dos capixabas são **leitores**

196 mil

leitores na capital

Leitor

é aquele que leu, inteiro ou em partes, pelo menos
1 livro nos últimos 3 meses.

PERFIL DO LEITOR

(%)

Gênero



■ Masculino ■ Feminino

Idade



■ 5 a 17 ■ 18 a 39 ■ 40 ou +

Classe



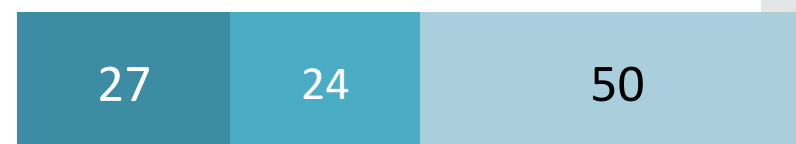
■ Classe A ■ Classe B ■ Classe C ■ Classe D/E

Estudante



■ Está estudando
■ Não está estudando

Escolaridade



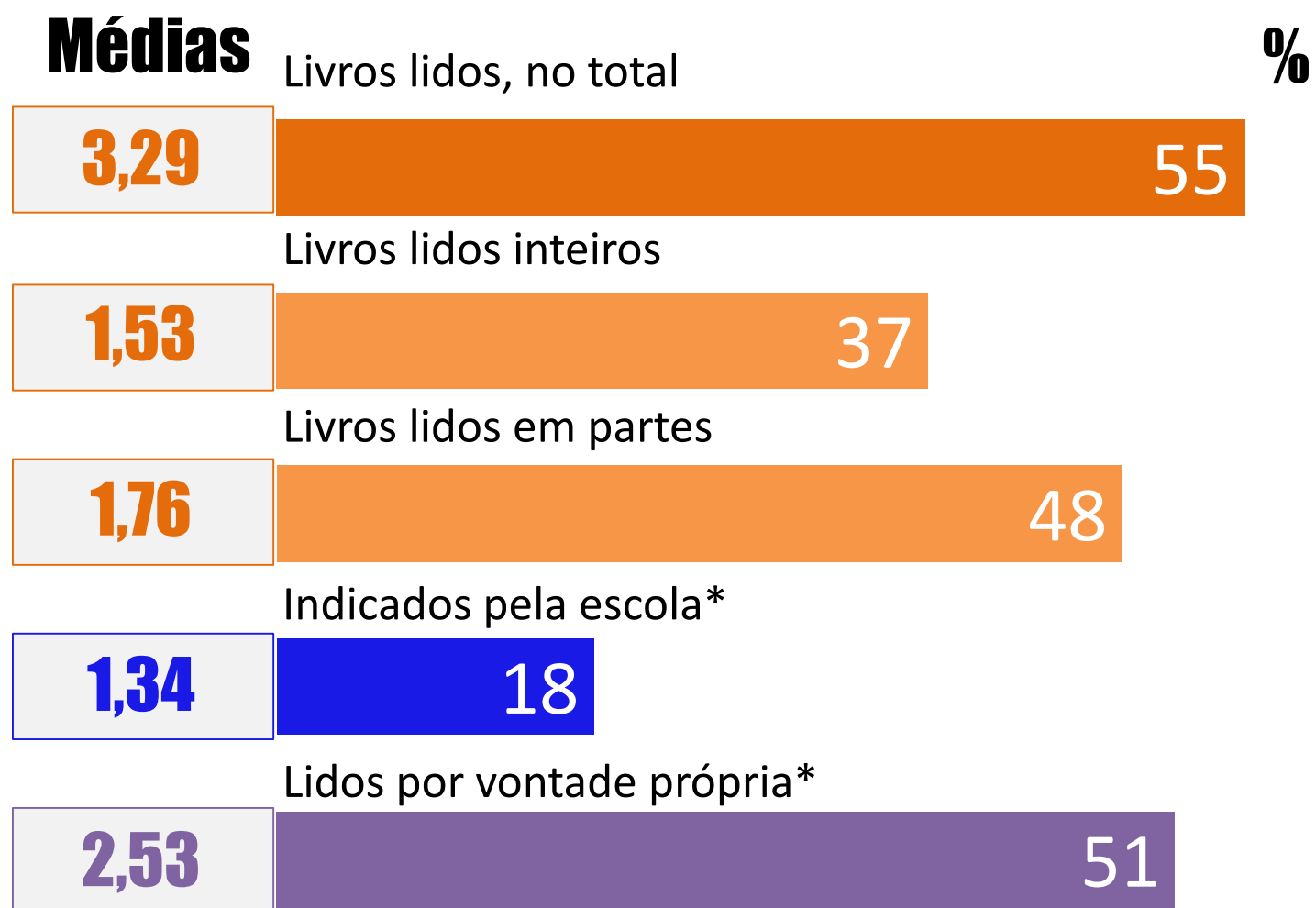
■ Ens. Fundamental
■ Ens. Médio
■ Superior

Comprador de livros



■ Comprador ■ Não comprador

PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 3 meses

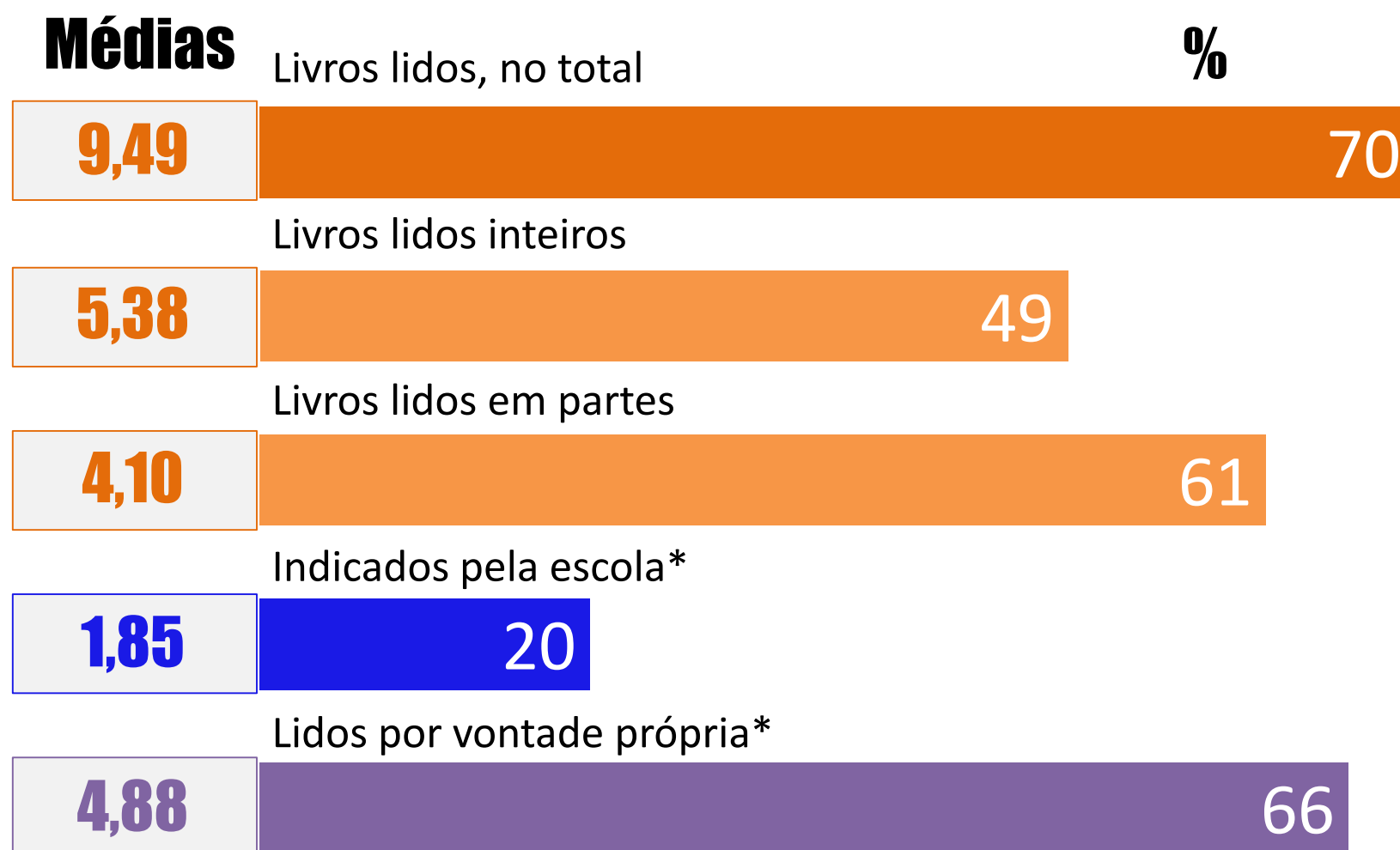


Base: Amostra (182)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.

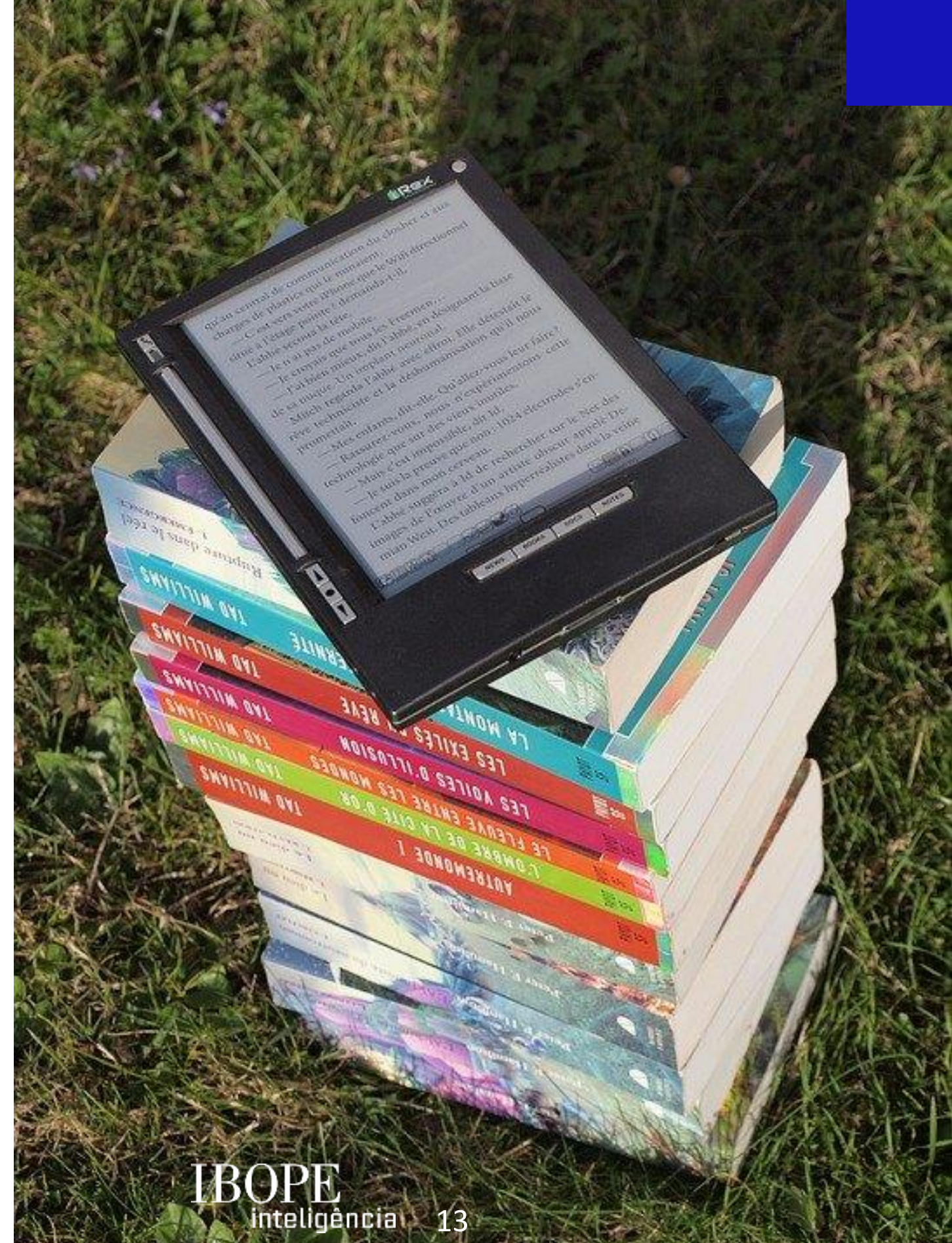


PENETRAÇÃO E MÉDIA DE LIVROS lidos nos últimos 12 meses



Base: Amostra (182)

* Considerando tanto os livros inteiros quanto em partes.



PRINCIPAL RAZÃO

para ler

25%

Atualização cultural ou
Conhecimento geral

18%

Gosto

17%

Crescimento pessoal

Qual destes
fatores **MAIS**
INFLUENCIA
na hora de
escolher um
livro ou autor
para ler?



45%

Tema ou assunto

14%

Dicas de outras pessoas

12%

Título do livro

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (101)

P.36.1) Qual destes fatores mais influencia o(a) sr(a) na hora de escolher um livro ou autor para ler? (3 fatores mais citados)

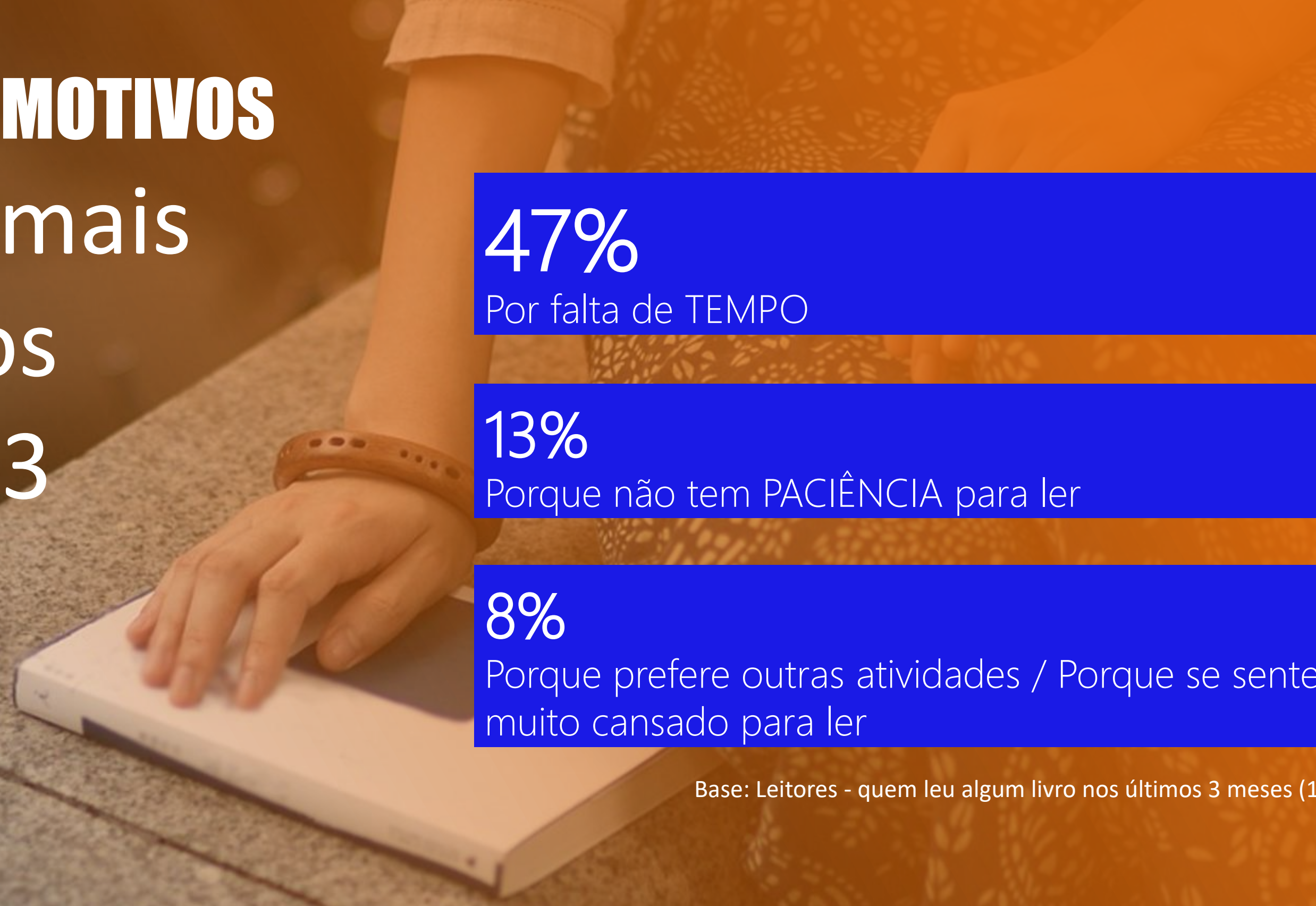
GOSTO pela leitura

(%)

82% GOSTAM



POR QUAIS MOTIVOS não leu mais livros nos últimos 3 meses?



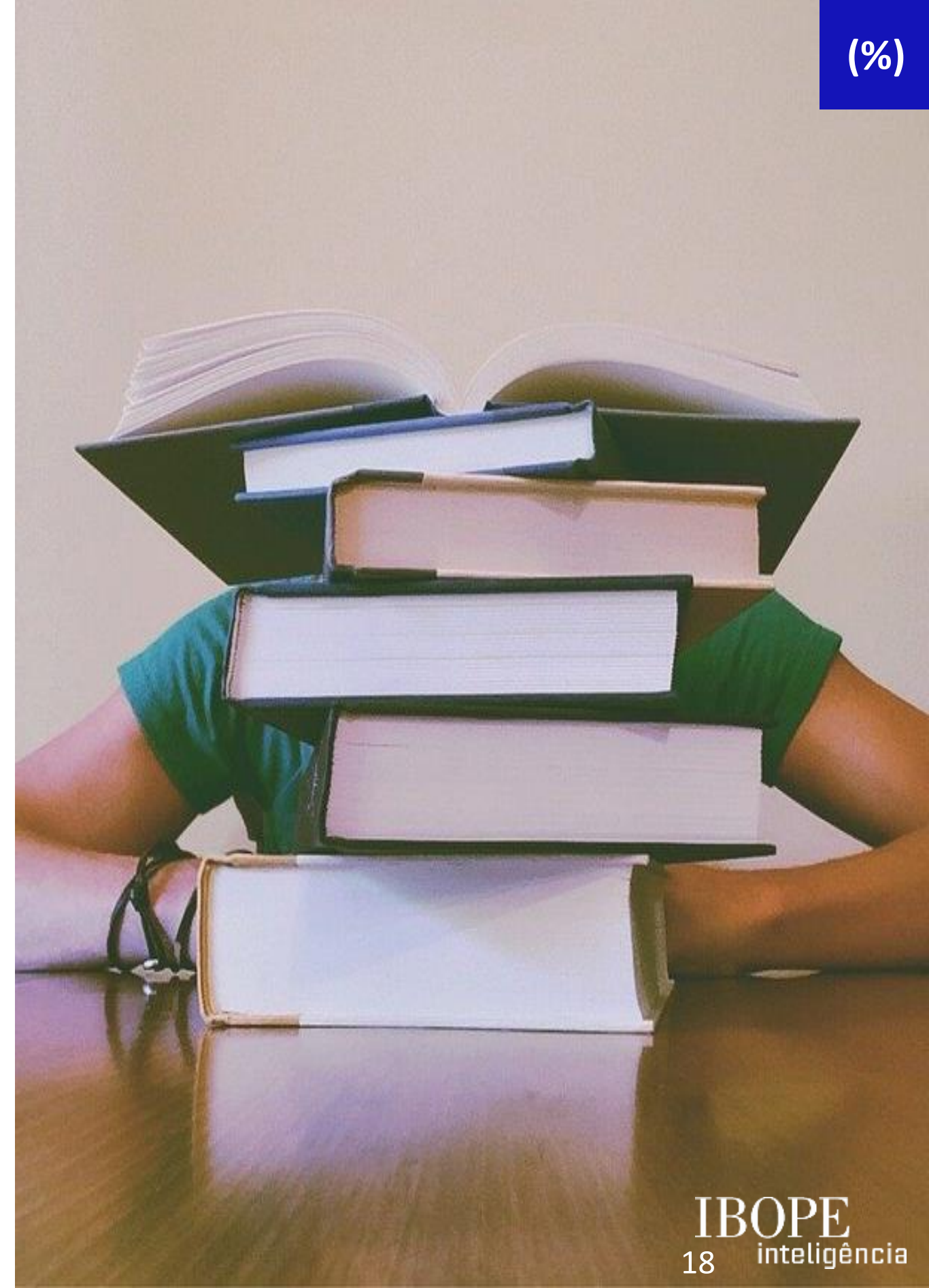
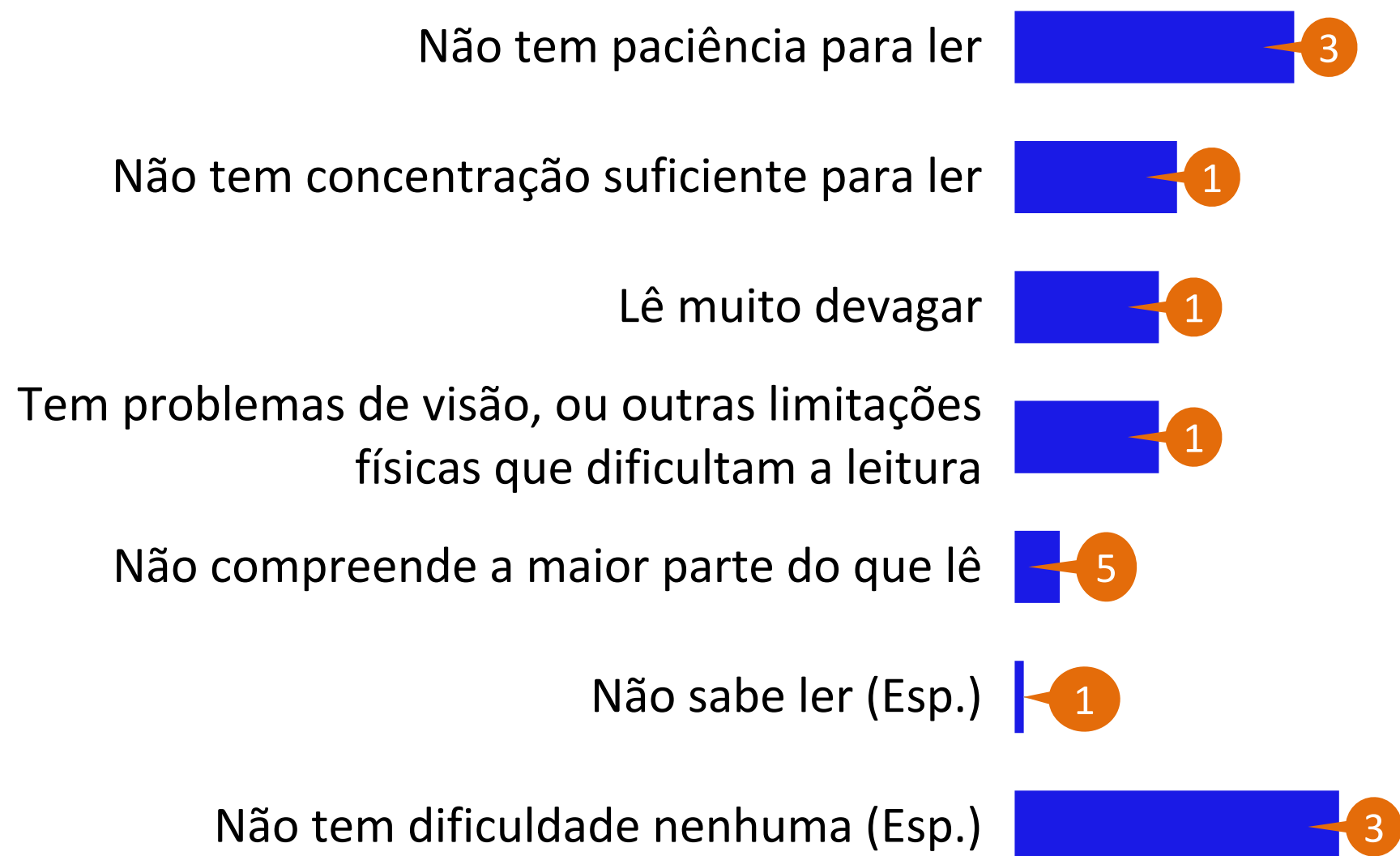
47%
Por falta de TEMPO

13%
Porque não tem PACIÊNCIA para ler

8%
Porque prefere outras atividades / Porque se sente muito cansado para ler

Base: Leitores - quem leu algum livro nos últimos 3 meses (101)

DIFICULDADES para ler



PARTICIPAÇÃO

(%)

em evento literário nos últimos 12 meses

18%

foram a algum **evento literário**, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria nos últimos 12 meses

Base: Amostra (182)



INSTITUTO
PRÓ-LIVRO

Itaú Cultural

P.F1) Nos últimos 12 meses, o(a) sr.(a) foi a algum evento literário, como bienais ou feiras do livro ou festivais de literatura por vontade própria?

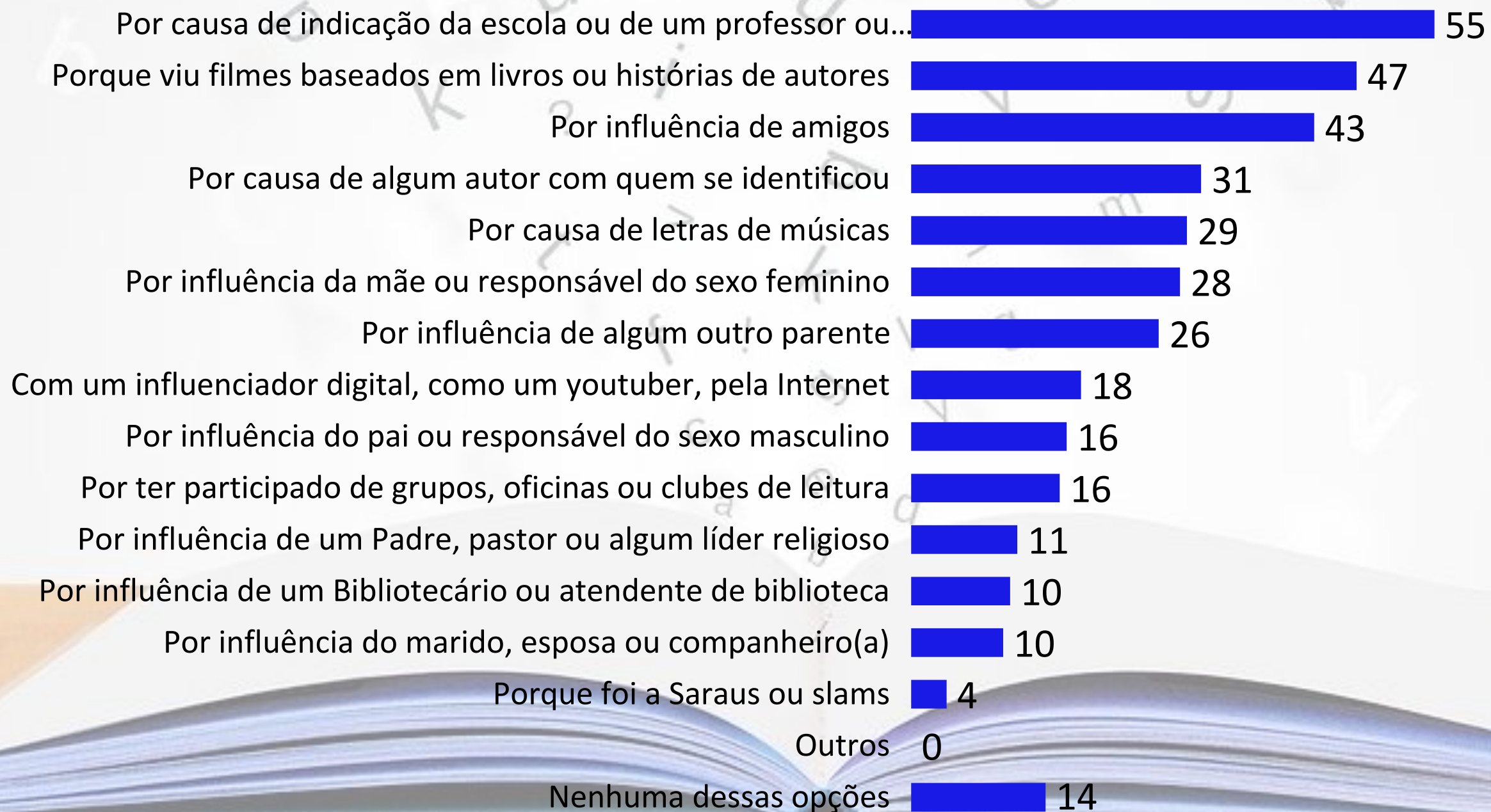
IBOPE

19 inteligência

COMO COMEÇOU A SE INTERESSAR POR

(%)

literatura como contos, crônicas, romances ou poesias



LEITURA EM OUTROS SUPORTES

livro digital e áudio livro



26%

Leram algum livro digital



14%

já ouviram algum audiolivro ou audiobook

Base: Amostra (182)

CONSUMO DE LIVROS

compra de livros nos últimos 3 meses e local de compra

(%)

26%

Compraram livros EM PAPEL
OU EM FORMATO DIGITAL*
(nos últimos três meses)

Base: Amostra (182)

*Excluindo os que compraram somente
xerox ou apostila



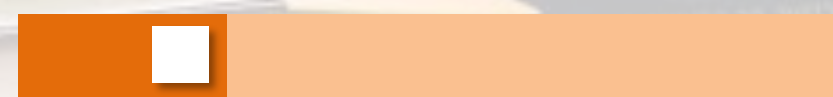
Livrarias físicas



37%



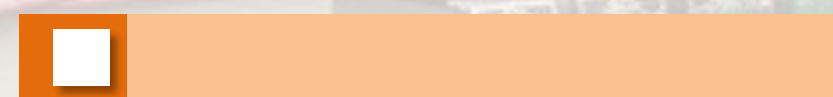
Livrarias online (pela Internet)



25%



Sebos ou lojas de livros usados



13%

Base: Somente para quem já comprou livros, independente do período (150)

FREQUÊNCIA em bibliotecas

(%)

21% SEMPRE / ÀS VEZES

15% RARAMENTE

64% NÃO FREQUENTA BIBLIOTECAS

Pelo que sabe ou ouviu falar existe na sua cidade ou bairro:

49%

Uma biblioteca pública

17%

Uma biblioteca comunitária, mantida por moradores ou estabelecimento

2%

NS/NR

46%

Nenhuma das opções

Base: Amostra (182)

P.58) Pelo que o(a) sr(a) sabe ou ouviu falar, existe na sua cidade ou bairro:



Retratos da leitura NO BRASIL

Zoara Failla – zoara@institutoprolivro.org.br

Claudiney Ferreira – claudiney.ferreira@itaucultural.org.br

Rosi Rosendo – rosi.rosendo@ibopeinteligencia.com

Guilherme Militão – guilherme.militao@ibopeinteligencia.com

Taís Magalhães – tais.magalhaes@ibopeinteligencia.com

Alexandre Carvalho – alexandre.carvalho@ibopeinteligencia.com

www.ibopeinteligencia.com